

Antonio García Velasco

**Enunciado, Escritura,
Reescritura y Función**

**EDITORIAL LIBRERÍA ÁGORA
MÁLAGA**

Índice General

Introducción

A. Estrategias metodológicas para el análisis sintáctico

1. Expectativas informativas de la Oración	8
2. Análisis de ejemplos	11
3. Aplicaciones didácticas	14

B. Los elementos del análisis morfosintáctico

0. Introducción	18
1. Los elementos lingüísticos	19
1.1. Caracterización de los elementos lingüísticos	23
2. La palabra, unidad funcional mínima	23
2.1. La palabra, estructura simple o terminal	26
2.1.1. El Determinativo	27
2.1.2. El Nombre	28
2.1.3. El Adjetivo	30
2.1.4. El Verbo	30
2.1.5. El Adverbio	31
2.1.6. El Infinitivo	32
2.1.7. El Gerundio	33
2.1.8. El Participio	33
2.1.9. El Pronombre	34
2.1.10. El Relativo	34
2.1.11. La Preposición	35
2.1.12. La Conjunción	36
2.1.13. La Interjección	36
2.1.14. Las contracciones	36
3. El sintagma, estructura derivada	37
3.1. Sintagma Nominal	38
3.2. Sintagma Verbal	39
3.3. Sintagma Verbo o Sintagma Verbal verbal	40
3.4. Sintagma Adjetival	41
3.5. Sintagma Adverbial	41
3.6. Sintagma de Infinitivo	42
3.7. Sintagma de Gerundio	42
3.8. Sintagma de Participio	42
3.9. Sintagma Pronominal	42
3.10. Sintagma Preposicional	43
3.11. Sintagma Prepositivo	43
3.12. Sintagma Conjuntivo	44
3.13. Sintagma de Relativo	44
3.14. Sintagma Interjeccional	44

4. La Proposición, estructura derivada	45
4.1. Proposición sustantiva	45
4.2. Proposición Adjetiva o de Relativo	46
4.3. Proposición Adverbial	47
5. La oración	47
5.1. Clasificación de las oraciones	48
5.2. Oración simple y oración compuesta	51
5.3. Ejemplos de clasificación de oraciones	51
6. Las funciones	52
6.1. Valor semántico e informativo del Sujeto	53
6.2. Valor semántico e informativo del Predicado	53
6.3. Valor semántico e informativo del Enunciativo	54
6.4. Funciones en el Sintagma Nominal	54
6.5. Funciones en el Sintagma Verbal	55
6.5.1. Valor semántico e informativo y otras cracterísticas de los completentos	56
6.6. Funciones en los Sintagmas de Infinitivo, Gerundio y Participio	59
6.7. Funciones en otros sintagmas	59
7. Estrategias de análisis de oraciones	59
C. Conjunto de ejercicios	
0. Niviles de análisis	64
1. Nivel 1: constituyentes inmediatos	64
2. Nivel 2: elementos prediativos o enunciativos	64
3. Nivel 3: elementos sintagmáticos	65
4. Análisis de otros ejemplos	66
D. Conjunto de ejercicios del tipo EERF	
– Ejercicios tipo EERF	78
– Solución a los diez primeros ejercicios	103
E. Orientaciones para la práctica del comentario de textos	
1. El comentario de textos	110
2. La práctica del comentario de textos	113
3. Ejemplos	113
F. Antología de textos	
– Grupo 1	124
– Grupo 2	139
– Grupo 3	144
– Grupo 4	168
Autores de los Textos	179
Selección bibliográfica	180

A mi hijo Pablo.

Con dos citas:

*La llave del éxito en la vida
es el conocimiento del valor
de las cosas.*

John Boyle O'Reilly

*No hace falta valor para
emprender ciertas cosas
porque sean difíciles, sino
que son difíciles porque nos
falta valor para
emprenderlas.*

Lucio Anneo Séneca

Introducción

Enunciado, estructura, reescritura y función

Con una antología de textos y ejercicios resueltos de sintaxis y comentario

La finalidad de este libro es presentar:

- a) Estrategias metodológicas para el análisis morfosintáctico, partiendo de las expectativas de contenidos informativos que ofrece la oración.
- b) Los elementos del análisis morfosintáctico.
- c) Un conjunto de ejercicios resueltos a modo de ejemplos prácticos de análisis morfosintáctico.
- d) Un conjunto de ejercicios del tipo EERF (Enunciado, Estructura, Reescritura y Función)
- e) Una serie de orientaciones, a través de cuestiones resueltas, para la práctica del comentario de textos.
- f) Una antología de textos como material para ejercicios de morfosintaxis y de comentario.

Y ello de una manera escueta, concisa, funcional, clara. Sin alardes ni fárragos de «aparato» doctrinal, marcos teóricos y justificaciones innecesarias en este contexto, aunque tan obligadas en otros. Se trata de ofrecer un libro práctico tanto para estudiantes universitarios como para los profesores de primaria y los de secundaria.

A. Estrategias metodológicas para el análisis morfosintáctico, partiendo de las expectativas de contenidos informativos que ofrece la oración

1. Expectativas informativas de la Oración

Antes de explicar cualquier «hecho de habla» o elemento lingüístico (texto, oración...) es necesario comprenderlo.

El texto es la unidad de comunicación. Podemos idear el texto como un conjunto de elementos que completan y, a la vez, integran y encierran o delimitan un universo comunicativo. Los elementos de ese universo no están aislados unos de otros, por el contrario, aparecen organizados en subconjuntos y relacionados entre sí secuencialmente y atendiendo a reglas de coherencia interna.

Fácilmente se percibe que un texto está compuesto por oraciones. La oración es, en efecto, la unidad componencial básica de los textos y será, es y ha sido siempre para toda gramática, unidad de sentido, delimitada por entonación terminal y con independencia sintáctica (en tanto que no es función de otra oración). La entonación terminal queda marcada en la escritura por los signos de puntuación: punto, interrogación, admiración...

Un **texto**, desde el punto de vista semántico, contiene un conjunto de informaciones sobre un determinado tema. Esas informaciones aparecen agrupadas, o dosificadas, en subconjuntos llamados **oraciones**. En las oraciones, aparecen uno o más **campos** informativos. Estos campos «organizan» la información que pretende dar el hablante y constituyen otras tantas expectativas de información para el oyente. Si establecemos estos campos de manera adecuada y reorganizamos la información (el contenido) de la oración completando o «rellenando» los citados campos, es decir, relacionando cada campo con el enunciado informativo correspondiente, estaremos mostrando nuestra comprensión del mensaje lingüístico y estableciendo las bases para un correcto análisis sintáctico.

Una estrategia de comprensión y de manipulación comprensiva de las oraciones (y por tanto de los textos) es lo que pretendo mostrar y desarrollar, como base para una explicación, o descripción, rigurosa del lenguaje por medio de la Sintaxis.

Establecemos los siguientes campos informativos posibles:

Hecho, Actor, Objeto, Finalidad, Modo, Tiempo, Causa, Lugar y Relación.

Veamos un ejemplo:

Sea la oración: *Ayer empezó su funcionamiento el alumbrado de la travesía de Cártama Estación, en la carretera MA-402, junto con una serie de mejoras realizadas en la zona, para favorecer la seguridad vial, según informó el alcalde de Cártama.*

El análisis de su información, o sea, el establecimiento de la relación de cada campo con el enunciado informativo correspondiente, es el que sigue:

Campo	Enunciado informativo
Hecho	empezó
Actor	el alumbrado de la travesía de Cártama Estación
Objeto	su funcionamiento
Finalidad	para favorecer la seguridad vial
Modo	junto con una serie de mejoras realizadas en la zona según informó el alcalde de Cártama
Tiempo	ayer
Causa	
Lugar	en la carretera MA-402
Relación	

No toda oración tiene respuesta (contenido) para cada uno de los campos y, por otra parte, una oración puede tener más de una respuesta para alguno de los campos y respuesta implícita (en el contexto o en la situación extralingüística) para otros. En el caso analizado, por ejemplo, para *Causa*: «peligro por mala iluminación» es contenido implícito y para *Relación* (que recogería los enunciados de información marginal como vocativos, interjecciones, nexos textuales...) no aparece ningún dato.

Un **texto**, unidad de comunicación, se divide en **oraciones**, o unidades de información, y éstas en **campos informativos**. Esta sucesiva división presupone la comprensión del texto partiendo de la comprensión —y clasificación— de la información contenida en cada oración. A veces, encontramos oraciones que contienen elementos lingüísticos —las llamadas proposiciones— susceptibles de ser divididos en campos. En estos casos, una vez determinada su función informativa en la oración, aislamos tal elemento como un nuevo enunciado y procedemos a su análisis (o sea, —repetiendo una vez más— al establecimiento de la relación de cada campo con el enunciado informativo correspondiente).

El establecimiento de campos, en el sentido considerado, tiene el objetivo de crear expectativas para la recepción de informaciones. He dicho crear, pero sería más adecuado decir explicitar, ya que recogen los puntos sobre los que todo oyente espera ser informado directamente por el hablante o por medio de la interpretación de los indicios extralingüísticos, contextuales o implícitos.

En efecto, por muy rápido que ocurra, el proceso mental que tiene lugar en el hablante es «rellenar» los campos informativos sobre los que quiere hablar y, a continuación, vertir esa información en forma de secuencia sonora (o gráfica, escrita). En el oyente el proceso es inverso: registra las palabras, la asociación de estas en grupos (sintagmas, proposiciones) y el conjunto oracional, reorganiza la