
**Empresarios colombianos
del siglo XIX**

LUIS FERNANDO MOLINA

BANCO DE LA REPÚBLICA / EL ÁNCORA EDITORES

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	9
<i>CAPÍTULO I</i>	
EL BURRO DE ORO: CARLOS CORIOLANO AMADOR	19
<i>CAPÍTULO II</i>	
EL VIEJO MAINERO	74
<i>CAPÍTULO III</i>	
DON LEOCADIO MARÍA ARANGO	115
<i>CAPÍTULO IV</i>	
REALIDAD Y MITO: PEPE SIERRA	126
<i>CAPÍTULO V</i>	
EL REY DE LA LEÑA: MARCO A. RESTREPO JARAMILLO	143
BIBLIOGRAFÍA	179

INTRODUCCIÓN

Este libro trata sobre las actividades en Colombia y otros países de cuatro empresarios nacionales y uno extranjero. El contenido se inscribe en el marco de la historia empresarial, área que ha tenido un interesante desarrollo en los últimos años en el país. Cada uno de los personajes que incluye ilustra los métodos que algunos colombianos utilizan para crear empresas, hacer plata y administrarla.¹

La investigación bibliométrica realizada por Carlos Dávila Ladrón de Guevara sobre la historiografía empresarial en el país permite

1. Aquí se acude al término *empresario* para definir al individuo que en el ejercicio de su actividad económica puede actuar como *negociante* en las más diversas áreas, como *capitalista* o poseedor de riqueza para hacerla rentar, o empresario como tal, es decir, un interesado en el lucro y la ganancia por medio de la innovación permanente, aumento continuo de la producción e incorporación de procedimientos administrativos sistemáticos. No se alude solamente al empresario entendido como industrial, sino a todo aquél que emprende o innova en proyectos productivos o especulativos que demandan la inversión de capitales de diferente tipo, en cuyo manejo se pueden apreciar niveles de administración de la inversión con definidos propósitos de lucro y alta rentabilidad. Se recomienda: Luis Aurelio Ordóñez Burbano, *Industrias y empresarios pioneros, Cali 1910-1945*, Universidad del Valle, Cali, 1995. Alejandro López hace alusión al concepto de empresa en contraposición al de industria por considerarlo abstracto, al de compañía que es del orden legal y al de negocio empleado por los ingleses en el siglo XIX. La empresa es asociación de hombres adaptados entre sí a un fin dado; es un todo completo: compra, transforma y vende para comenzar siempre el mismo ciclo. Dice que para los economistas clásicos, la empresa era el instrumento de un negocio creado para invertir capitales y sacar provecho. Esta última definición no la acepta López por considerar que el motor de la empresa no conjuga sólo el interés individual de los dueños sino su afán de aumentar la producción y las condiciones de productividad para generar beneficios al productor, el trabajador y el consumidor. Alejandro López, *Escritos escogidos*, Bogotá, Colcultura, 1976.

concluir que, no obstante la riqueza del tema, las investigaciones particulares inéditas y los títulos publicados son pocos. En su balance de la historiografía colombiana de la última década Jorge Orlando Melo así lo sostiene.² Aunque la región antioqueña ha sido la más tratada, los estudios de caso sobre empresarios y empresas son reducidos en relación con las visiones e interpretaciones generales, sustentadas pobremente en descripciones, análisis o investigaciones particulares. Este libro trata de ser un aporte en tal sentido.

Los estudios de caso, fuera de integrar a la historia numerosas e interesantes fuentes, contribuyen a que otras disciplinas como la sociología y la administración analicen desde su óptica la forma como nuestros empresarios exitosos han diseñado o adaptado en el país una cultura, con modelos efectivos, para el manejo de negocios, empresas e inversiones.

La documentación que sirvió para construir cada uno de los perfiles que ofrece este libro busca identificar el impacto de los personajes en la sociedad y la economía de su tiempo más que hacer elucubraciones teóricas o elaborar trascendentales conclusiones generales. Se considera que cada personaje en sí mismo, construido a través de los rastros documentales, es un ejemplo atractivo para ampliar el conocimiento sobre colombianos y extranjeros bastante peculiares a quienes el afán de lucro y riqueza los llevó a producir cambios y rupturas en su medio.

Para el trabajo se privilegiaron las fuentes primarias. Los testimonios abarcan la memoria fotográfica, tradición oral, entrevistas,

2. Jorge Orlando Melo, *Historiografía colombiana, realidades y perspectivas*, Secretaría de Educación y Cultura de Antioquia, Colección de Autores Antioqueños, Medellín, 1996, p. 115. Carlos Dávila comparte parcialmente esta afirmación, ya que entre 1975 y 1990, dice, hubo un relativo aumento de investigaciones en este campo (pero que no han sido editadas -N. del A.). En su bibliometría, Dávila identifica 45 títulos producidos de 1820 a 1990, entre perfiles elaborados por investigadores y autobiografías de empresarios: *Historia Empresarial de Colombia: Estudios, Problemas y Perspectivas*, Universidad de los Andes, Facultad de Administración, Bogotá, 1991, pp. 12 y 97.

correspondencia, informes y memorias dirigidas a autoridades políticas, administrativas y religiosas; censos, memorias particulares, registros notariales, prensa, revistas y boletines especializados, expedientes de pleitos y sentencias judiciales y de policía, libros de contabilidad, informes de directores y subordinados, autos y procesos criminales, mapas y planos, memorandos y cartas de pedimentos, visitas e informes de autoridades públicas, impresiones y notas de viajeros extranjeros y nacionales, estudios y descripciones de científicos y de aficionados.

Una primera versión de los capítulos del libro fue publicada en la *Revista Antioqueña de Economía y Desarrollo* de la Cámara de Comercio de Medellín y en el *Boletín Cultural y Bibliográfico* del Banco de la República.³ Los perfiles de Carlos Coriolano Amador y Leocadio María Arango son reelaboraciones de textos pertenecientes al trabajo de grado que el autor realizó en compañía de Luis Ociel Castaño Zuluaga para optar al título de historiador en la Universidad Nacional de Colombia, sede Medellín. La semblanza de Marco A. Restrepo Jaramillo es una versión basada en el libro *El Rey de la leña*, publicado por el empresario, y aunque da cuenta de actividades desplegadas en este siglo, se incluye para divulgar un perfil poco conocido debido a la circulación restringida y escasa que tuvo la obra.

LOS EMPRESARIOS DE 1850 A 1920

Este aparte trata inicialmente sobre las características, generalidades y tendencias que varios estudios realizados por investigadores nacionales y extranjeros han definido sobre el empresariado colombiano. A pesar de que la élite antioqueña y caucana de los siglos XIX

3. *Revista Antioqueña de Economía y Desarrollo*, Cámara de Comercio de Medellín, Medellín, Nos: 32, 1990: Leocadio María Arango; 35, 1990: Pepe Sierra; 41, 1993: Marco A. Restrepo Jaramillo. *Boletín Cultural y Bibliográfico*, Banco de la República, Bogotá, Nos: 13, 1987: *El Burro de oro* —Carlos Coriolano Amador—; 17, 1988: *El Viejo Mainero*.

y XX ha sido quizá la más estudiada en el país por historiadores, administradores, economistas, sociólogos y antropólogos, no hay muchos perfiles de personajes, empresas y grupos empresariales de esas élites contruidos con un rigor que vaya más allá de la apología o la especulación.⁴

En el contexto colombiano Antioquia fue un caso excepcional en los campos económico y social durante el siglo XIX por los índices de crecimiento que mantuvo. La carencia de capital privado no fue tan dramática como en las demás regiones, gracias a un grupo de capitalistas, inversionistas y negociantes bastante solventes para las circunstancias del país, un comercio interno y externo dinámico y una industria aurífera bien administrada que ponía a operar una gran cantidad de circulante como oro en polvo o moneda acuñada.

La región y la ciudad de Medellín tenían todos los ingredientes para que algunos de sus vecinos, con un poco de ingenio y fortuna, pudiesen construir verdaderos imperios, guardadas las proporciones con el nivel económico nacional. A este respecto el viajero alemán Friedrich von Schenck anotó lo siguiente sobre Medellín: «[...] existen pocas ciudades de las mismas proporciones en Suramérica donde haya tantos capitales concentrados y el número de familias que pueden calificarse como ricas es enorme».⁵ Vale precisar que una

4. Carlos Dávila L. de Guevara (compilador), *Empresas e historia empresarial en América Latina*, TM Editores-Colciencias, Bogotá, 1996, pp. 134-135, da cuenta en su exhaustiva investigación bibliográfica sobre el tema en Colombia, de sólo trece estudios sobre empresarios; pero de un total de 70 registros por regiones colombianas, más de la mitad se refieren sólo a Antioquia. Las visiones generales del caso antioqueño son: Roger Brew, *El desarrollo económico de Antioquia desde la Independencia hasta 1920*, Banco de la República, Bogotá, 1977; Alvaro López Toro, *Migración y cambio social en Antioquia*, Ediciones Hombre Nuevo, Medellín, 1979; Ann Twinan, *Mineros, comerciantes y labradores: las raíces del espíritu empresarial antioqueño*, FAES, Medellín, 1985; Frankn Safford, *Aspectos del siglo XIX en Colombia*, Ediciones Hombre Nuevo, Medellín, 1977. Caso caucano entre otras: José María Rojas, *Empresarios y tecnología en la formación del sector azucarero en Colombia 1860-1980*, Banco Popular, Bogotá, 1983; Germán Colmenares, *Calí: Terratenientes, mineros y comerciantes*, Banco Popular, Bogotá, 1983; ----- *Popayán: Una sociedad esclavista*, La Carreta, Medellín, 1978; etc.

5. Fredrich von Schenck, *Viajes por Antioquia en el año de 1880*, Ediciones del Banco de la República, Archivo de la Economía Nacional, Bogotá, 1953.