

A comunicação  
nos textos  
**Norma Discini**



editora**contexto**

# :: Sumário

:: Apresentação .....	9
:: Lição 1	
A noção de texto .....	13
:: Lição 2	
Heterogeneidade constitutiva e formações ideológicas .....	45
:: Lição 3	
Heterogeneidade mostrada e marcada: discurso direto, discurso indireto, aspas, glosas do enunciador .....	87
:: Lição 4	
Heterogeneidade mostrada não marcada: ironia, discurso indireto livre, estilização, paródia .....	147
:: Lição 5	
Níveis de leitura de um texto .....	183
:: Lição 6	
Organização fundamental do texto .....	221

:: Lição 7	
Organização narrativa do texto .....	243
:: Lição 8	
Tematização e figurativização.....	269
:: Lição 9	
Modos de combinar figuras e temas.....	299
:: Lição 10	
Denotação e conotação.....	329
:: Respostas	
Lição 1 .....	361
Lição 2 .....	367
Lição 3 .....	375
Lição 4 .....	381
Lição 5 .....	385
Lição 6 .....	389
Lição 7 .....	395
Lição 8 .....	401
Lição 9 .....	405
Lição 10 .....	407
:: Bibliografia.....	411

# :: Apresentação

Esta obra pretende romper os limites que cercam a comunidade dos estudiosos da linguagem. Apresenta-se como livro didático e destina-se aos não iniciados nos estudos do discurso. Tem como objetivo descrever e levar o leitor a descrever mecanismos de construção do sentido nos textos, examinados para além da aparência e como construção linguageira do mundo. A descrição se respalda por reflexões teóricas e subsidia a produção de texto, considerada um fim a ser perseguido continuamente.

## :: As lições

A obra contém dez lições.

Cada lição apresenta, como abertura, a *leitura do texto*, da qual se depreendem as linhas teóricas a ser trabalhadas. Segue a *teoria* e a *produção de texto*, esta definida segundo propostas variadas, lançadas ora no meio, ora no final da lição, ora em ambos os lugares, de acordo com a dinâmica estabelecida. A apreensão das linhas teóricas é feita a partir do exame dos mecanismos de construção do sentido do texto.

Cada lição tem como proposta um ponto da teoria do texto e do discurso. Para isso toma como fundamento noções da Semiótica de linha francesa, que tem à frente Algirdas Julien Greimas. Tal orientação incorpora princípios da Análise do Discurso, também dita de linha francesa, tal como a apresenta Dominique Maingueneau, bem como os princípios sobre o dialogismo da linguagem, tal como os apresenta Mikhail Bakhtin.

Cada lição enfeixa noções básicas para a análise e produção textual. Organizada em torno das três seções que a compõem, *leitura do texto*, *teoria* e *produção textual*, a lição apresenta os tópicos teóricos não tratados de modo excludente. Por conseguinte, as primeiras lições contêm a teoria das subsequentes e a recíproca é verdadeira. Desde o início trabalha-se com o corpo teórico na sua totalidade.

Cada lição e todas, em conjunto, voltam-se prioritariamente aos textos impressos não literários, verbais e sincréticos. Examinados como enunciados aos quais está pressuposto o sujeito da enunciação, tais textos, alçados à condição de discurso, são trabalhados simultaneamente à reflexão teórica, já na abertura, configurada como *leitura do texto*.

Cada lição promove teoria e prática concomitantemente. Para isso se concentra em determinado gênero discursivo. O gênero que respalda cada lição orienta a seleção dos textos dados para análise, bem como a produção textual, amparadas ambas as atividades pela noção teórica proposta. Cada lição se desenvolve, portanto, em torno de determinado gênero textual, descrito juntamente com os textos que o materializam.

## :: A meta

A meta é:

- a) praticar a teoria, na seção *leitura do texto*;
- b) assimilar e organizar as noções teóricas básicas, na seção designada pelo tópico teórico;
- c) assegurar uma produção escrita, que recupere as condições da própria produção, na seção *produção de texto I, II, III*.

## :: A produção do texto

A produção do texto é prática firmada na diversidade. As várias modalidades de produção textual sugeridas apresentam a possibilidade de elaboração, quer individual, quer por diferentes grupos, os quais podem escolher diferentes propostas. Ficam assim viabilizados debates em torno das próprias produções textuais.

As diferentes modalidades de produção propostas respondem não apenas ao gênero, mas também ao tópico teórico. O ensaio analítico é priorizado ao longo da obra, de modo a capacitar o estudante a fazer monografias.

## :: O leitor

A imagem-fim aqui instituída para o leitor é a de um sujeito ágil na apreensão do que *é e não parece ser*, no que diz respeito a um mundo feito por meio de textos.

Fica então projetado o leitor como o sujeito dado à construção do sentido; o sujeito consciente de que o próprio sentido se esconde enquanto se desvela; o sujeito desvestido do simulacro de especialista. Esta obra pertence àquele que deseja ler o direito e o avesso de jornais, de anúncios publicitários, de catecismo religioso, de história em quadrinhos, de manuais de etiqueta, de pronunciamentos políticos, entre outros textos ditos de grande circulação ou tidos como de “comunicação de massa”.

O leitor saberá, ao final da obra, estar à procura daquilo que nunca se lhe entregará por inteiro. Falamos do mundo feito enunciado: mundo simbólico, porque construído significamente; mundo contraditório, porque reflexo e refração de um corpo social.

Este livro institui verdadeiramente como leitor o sujeito em contínua e insuperável falta, no que diz respeito à crença no acabamento, na linearidade e na transparência do sentido dos textos: um sujeito da utopia, portanto.

### **ESQUEMA DE ORGANIZAÇÃO DAS LIÇÕES**

<b>Lição</b>	<b>Ponto teórico</b>	<b>Gênero</b>
1	A noção de texto	Publicidade
2	Heterogeneidade constitutiva e formações ideológicas	História em quadrinhos
3	Heterogeneidade mostrada e marcada: discurso direto, discurso indireto, aspas, glosas do enunciador	Jornal: primeiras páginas, fotografia, charge, artigo
4	Heterogeneidade mostrada não marcada: ironia, discurso indireto livre, estilização, paródia	Jornal: crônica Publicidade: paródia e estilização
5	Níveis de leitura de um texto	Manual e cartilha
6	Organização fundamental do texto	Discurso político
7	Organização narrativa do texto	Discurso religioso, conto maravilhoso, mito
8	Tematização e figurativização	Metadiscurso: reportagens de revistas e jornais
9	Modos de combinar figuras e temas	Fábula, carta, diário
10	Denotação e conotação	Divulgação científica