

Jaime Molina Vidal

**LA DINÁMICA
COMERCIAL ROMANA
ENTRE ITALIA E
*HISPANIA CITERIOR***

UNIVERSIDAD DE ALICANTE
INSTITUTO DE CULTURA JUAN GIL-ALBERT

ÍNDICE

PRÓLOGO	15
I. INTRODUCCIÓN	17
II. ASPECTOS METODOLÓGICOS GENERALES	
II.1. Los estudios tipológicos	13
II.1.a. Tipologías generales	13
II.1.b. La investigación española	14
II.2. Los estudios de presencia y las cartas de localización	15
II.3. Los estudios cuantitativos	15
II.4. Metodología	17
II.4.a. Descripción y clasificación	17
II.4.b. Análisis cuantitativo	21
II.4.c. Precisiones sobre el análisis cuantitativo de bordes, asas, paredes y pivotes de ánfora	33
II.4.d. Condiciones mínimas de fiabilidad de los materiales	37
II.4.e. Exposición de los datos	38
III. LA ECONOMÍA ANTIGUA EN LA HISTORIOGRAFÍA CONTEMPORÁNEA, ANÁLISIS CRÍTICO	
III.1. Los orígenes de la discusión	40
III.2. La Nueva Ortodoxia	48
III.3. La escuela gramsciana	53
IV. YACIMIENTOS ESTUDIADOS	
IV.1. Loma de Herrerías (Mazarrón)	64
IV.2. El Molinete (Cartagena)	68
IV.3. <i>Ilici</i> (La Alcudia de Elche, Alicante)	73
IV.4. <i>Portus Illicitanus</i> , (Santa Pola, Alicante)	78
IV.5. Lucentum, (El Tossal de Manises, Alicante)	83
IV.6. <i>Ello</i> , (El Monastil, Elda, Alicante)	88

IV.7. Duanes (Xàbia, Alicante)	93
IV.8. <i>Valentia</i> (Muestra 1: Calle Roc Chabàs)	97
IV.9. <i>Valentia</i> (Muestra 2)	101
IV.10. <i>Saguntum</i>	103
IV.11. Torre de la Sal (Ribera de Cabanes, Castellón)	106
IV.12. Burriac (ElMaresme, Barcelona)	110
IV.13. <i>Baetulo</i> (Badalona, Barcelona)	113
IV.14. Fondeaderos de Vilassar-Cabrera de Mar y Mataró Nord (El Maresme, Barcelona)	116
 V. LAS PRODUCCIONES ANFÓRICAS	 122
V.1. Las ánforas púnicas	122
V.1.a. Mañá D	122
V.1.b. Merlin-Drappier 3	124
V.1.c. Ponsich III/ Mañá Pascual A4/ Mañá A4	125
V.1.d. Tipo Tiñosa/ Mañá A3-A5	127
V.1.e. Tipo Carmona/ Ribera Lacomba G/ D-E de Solier/ Pellicer E2	127
V.1.f. Tipo de los Campamento Numantinos (CC.NN.)	128
V.1.g. Mañá C1	129
V.1.h. Mañá C2 / Dressel 18 / Cintas 312-313	130
V.1.i. Mañá C- Cartagena 1	131
V.1.j. Las ánforas púnico-ebusitanas	132
V.2. Las ánforas republicanas de Italia	136
V.2.a. Ánforas grecoitalicas (Will 1)	136
V.2.b. Dressel 1	139
V.2.c. Ánforas de las costas apula y adriática de Italia	141
V.3. Las primeras producciones exportables de la Hispania Romana ...	144
V.3.a. Laietana 1/ Tarraconense 1	144
V.3.b. Pascual 1	145
V.3.c. Lomba do Canho 67	145
V.3.d. Haltern 70	147
V.3.e. Dressel 25	148
V.4. Producciones imperiales	149
V.4.a. Dressel 2-4	149
V.4.b. Dressel 28/ Oberaden 74	150
V.4.c. Dressel 7-1/Beltrán I	151
V.4.d. Beltrán II A y B	152
V.4.e. Beltrán III-Dressel 12	153
V.4.f. Dressel 14	153
V.4.g. Dressel 20	154
V.4.h. Dressel 21-22	155
V.4.i. Gauloise 4	155
V.4.j. Rodia	156

VI. COMERCIO PRERROMANO EN LA PENÍNSULA IBÉRICA HASTA LA CONQUISTA ROMANA

VI.1. Emporia y "puertos de comercio" en el Mediterráneo occidental . . .	158
VI.2. Los productos comercializados	160
VI.3. Distribución	165
VI.3.a. Cargamentos mixtos y de pequeñas dimensiones	165
VI.3.b. Agentes comerciales: <i>emporos</i> y <i>naucleros</i>	168
VI.4. Evolución de los procesos de producción y comercialización	171
VI.5. Conclusión: Sistema de intercambios anterior a las guerras púnicas	174

VII. EL COMERCIO ENTRE ITALIA E HISPANIA DURANTE LA REPÚBLICA TARDÍA

VII.1. La conquista romana de Hispania y sus consecuencias en el centro y la periferia del sistema económico	180
VII.1.a. La villa esclavista: la vertiente mercantil de la producción agrícola	181
VII.1.b. El consumo en la Península Ibérica: factor de crecimiento	188
VII.1.c. Sistema de distribución de mercancías: la Península Ibérica..194	
VII.2. Pervivencia de elementos económicos neopúnicos: dimensiones de sus producciones y formas de distribución	195
VII.2.a. Estudio estadístico sobre las importaciones neopúnicas	196
VII.2.b. Las importaciones neopúnicas de productos agropecuarios semielaborados	200
VII.2.c. Circuitos de distribución	202
VII.3. La expansión económica desde el final de las guerras celtibero-lusitanas hasta el principado	206
VII.3.a. El crecimiento de la producción itálica	206
VII.3.b. Importaciones de vinos en Hispania: áreas de distribución de los vinos adriático y tirrénicos (ánforas Dressel 1 y Lamboglia 2)	209
VII.3.c. Navegación y transporte de mercancías	214
VII.3.d. Las rutas comerciales y su uso selectivo	218
VII.3.e. Naturaleza y jerarquización de puertos: relaciones centro-periferia en el ámbito comercial hispánico	227
VII.4. Conclusión	233

VIII. EL CAMBIO DE ERA Y LAS TRANSFORMACIONES EN LAS RELACIONES CENTRO PERIFERIA

VIII.1. La crisis de las exportaciones itálicas	243
VIII.1.a. La producción itálica en la época de Augusto	243

VIII.1.b. El cese de las importaciones itálicas en Hispania	247
VIII.2. El auge de la producción hispánica	250
VIII.2.a. Nuevas condiciones económico sociales de la Península Ibérica	250
VIII.2.b. Las primeras producciones hispanas	252
VIII.2.c. La consolidación y diversificación de las producciones agropecuarias durante el siglo I d.C.	259
VIII.3. El siglo II y la apertura a nuevas concepciones económicas y comerciales	264
VIII.4. Conclusión	265
IX. CONSIDERACIONES FINALES SOBRE LA NATURALEZA DEL COMERCIO ROMANO	269
X. BIBLIOGRAFÍA	275
APÉNDICE 1: GRUPOS DE PASTAS	312
TIPOS DE ÁNFORAS: REPRESENTACIÓN GRÁFICA	333

Prólogo

En estos tiempos que corren, prologar un libro es ya, por sí mismo, un motivo de alegría, satisfacción que se acrecienta si se trata de una Tesis Doctoral, y especialmente cuando se ha tenido la responsabilidad de dirigirla. La sociedad actual, más atenta a valores fútiles, no propicia precisamente la investigación, y menos aún en el ámbito de las Humanidades. Que un brillante joven universitario decida encaminarse por esta insegura vía, debe saludarse, cuanto menos, con regocijo.

Cuando le ofrecí, hace ya algún tiempo, esta línea de investigación al hoy Dr. Molina, nos pareció que el comercio entre Hispania e Italia, en época republicana, estaba poco estudiado, al menos desde el enfoque histórico-arqueológico que nosotros entendíamos, superando viejas e incomprensibles parcelaciones del saber, tal y como el propio autor explica en la Introducción. Desde el momento inicial del estudio, hemos discutido ampliamente aspectos metodológicos e hipótesis de trabajo, sigo sin estar de acuerdo con algunas de las conclusiones del doctorando, como es normal en estos casos (una total coincidencia sería rara), pero me complace decir que, como suele ocurrir, al final de la investigación el discípulo conoce mucho mejor el tema que el maestro.

La obra que aquí se presenta, gracias a la eficaz colaboración de la Universidad de Alicante y el Instituto "Juan Gil-Albert" de la Diputación Provincial, es fruto de una investigación personal, larga e intensa. Se ha estudiado un material cuantioso, gran parte del cual estaba aún inédito, y que afecta a un área geográfica suficientemente amplia; su grado de fiabilidad estadístico es, pues, alto. El fruto de esta investigación constituye, en concordancia con lo que debe ser una Tesis Doctoral, una verdadera aportación novedosa, tanto en las conclusiones como en la metodología empleada. No falta, tampoco, una reflexión, personal y actualizada, de las distintas líneas de pensamiento o Escuelas más importantes que se han ocupado de la economía en la Antigüedad, sometidas todas al tamiz del autor, que toma partido naturalmente por la que le parece más adecuada. A mí, también.

Cuenta, además, Jaime Molina Vidal, con una sólida formación en Italia (útil siempre, pero especialmente necesaria para abordar un tema como éste de relación entre ambas penínsulas), tanto de carácter teórico, en la Universidad de Perugia, como práctico, pues me acompaña desde hace diez años en las excavaciones de la Villa de Plinio el Joven en San Giustino, donde ha estudiado también las ánforas.

Son muchas las ideas que aparecen en el libro; no es mi intención enumerarlas, cuando se pueden leer directamente en las páginas que siguen. Pero me gustaría destacar, al menos, que el autor ha descubierto unas relaciones centro-periferia muy dinámicas, interactivas, que van a ser a su vez causa y efecto de la rápida evolución de la economía y sociedad romanas en esa etapa final de la República y los albores del Imperio. Hispania va a tener mucha importancia en el desarrollo del capitalismo romano, y la Citerior, con una larga franja costera idónea, va a desempeñar un papel relevante, con vías comerciales diversificadas y puertos jerarquizados, entre los que destaca el de Carthago Nova. El dominio político-militar de la región va a servir para reestructurar el comercio precedente, en beneficio de las nuevas corrientes. Los "emigrantes" itálicos (tropas, negotiatores, campesinos) prontamente estacionados en esta zona, acostumbrados a vivir de un determinado modo, junto con ciertas minorías indígenas, que se acomodan a la nueva situación socio-económica, van a provocar una fuerte demanda de productos itálicos, entre ellos el vino, punta de lanza de una corriente comercial inicialmente centrífuga, pero que andando el tiempo invertirá la dirección.

No quisiera proponerme en los adjetivos laudatorios, porque le restaría credibilidad al libro (ya se sabe que el prologuista debe ser amigo); puede dar la impresión de una operación de marketing para vender el producto (hablando del comercio...) y, honestamente, tampoco lo necesita: es un excelente trabajo. La Tesis Doctoral puede constituir un umbral que da paso a un mundo sugestivo: deseemos que le vaya bien en él.

*José Uroz
Universidad de Alicante*

I. INTRODUCCIÓN

Desde el mismo momento en que nos planteamos realizar una investigación sobre la economía romana, sabíamos que nos adentrábamos en un campo muy complejo y sometido a profundas presiones ajenas al ámbito de los estudios históricos. No en vano, es frecuente observar cómo, desde otros sectores de las ciencias sociales (teoría económica, sociología, antropología, etc.), se acude al estudio de las economías precapitalistas para justificar teorías propias, proyectando sobre los estudios históricos unos postulados que les son ajenos. Ese sería el caso de la escuela sustantivista que, como veremos más adelante, partiendo de unos conceptos propios de la antropología y la sociología, tratan de demostrar la validez de sus modelos sometiéndolos a verificación en culturas primitivas antiguas.

Además, en el caso de las economías antiguas los problemas se multiplican ya que para explicar sus características hemos de crear una terminología externa, definir cuidadosamente los propias palabras grecorromanas o aplicar lenguajes actuales, con los peligros que cada una de estas opciones ofrecen. Esta es la razón por la que A. Schiavone (1989) señala que la economía romana es una “estructura oculta” a la que hay que acercarse con cuidado para definir las características que le son propias. Se trata de una estructura que no aparece conceptualizada como tal en las fuentes, a partir de las cuales es imposible descubrir completamente su naturaleza y su evolución.

Estamos, pues, ante un campo de la investigación de la historia antigua en el que es preciso partir del estudio combinado de los aspectos filológicos, materiales, ideológicos, culturales y sociales, entre tantos otros, para poder aportar nueva luz a la investigación de esa “estructura oculta”. Nuestra intención al comenzar este trabajo es, por tanto, proporcionar nuevos datos y recoger los ya existentes para poder analizar un fenómeno económico concreto, el comercio; en un marco cronológico acotado, la época tardorrepublicana, y en un espacio físico delimitado, Italia e *Hispania Citerior*.

La elección del comercio, como medio para adentrarnos en la estructura económica del mundo romano, no es casual pues a través de éste se puede analizar

el grado de autosuficiencia y de circulación de mercancías que existió en cualquier economía. De la misma forma, al acotar el espacio temporal en el que nos vamos a mover, la República Tardía y el siglo I d.C., hemos querido centrarnos en el período que la historiografía ha señalado como el de mayor desarrollo de las actividades comerciales de la historia antigua. De la misma forma, hemos delimitado el espacio físico en el que nos vamos a mover, Italia e *Hispania Citerior*, debido al privilegiado lugar que ocupa la Península Ibérica como periferia y posteriormente como centro. De esta forma, podremos articular un discurso coherente sobre la dinámica de los centros y sus periferias, y sus transformaciones en la época romana.

El análisis de la evolución de las relaciones centro-periferia nos permitirá señalar los hitos espacio-temporales que caracterizan la expansión de las formas económicas itálicas, que ocupan una posición central en la época tardorrepública, hacia sus periferias, en nuestro caso Hispania. Así pues uno de los objetivos fundamentales de este libro es aportar nuevos datos e interpretaciones sobre el cambio de estas relaciones centro-periferia como indicador de las transformaciones que operan en la economía romana.

Trataremos, pues, de caracterizar ese tipo de relaciones, que se materializan a través del comercio y que señalan un determinado tipo de jerarquización económica. Esas transformaciones progresivas deberán verse reflejadas no sólo en los centros productivos tardorrepúblicanos, sino también en la dinámica económica periférica. Como es lógico, en Hispania encontraremos el reflejo fiel de las transformaciones que se producen en la Península Itálica.

Partiendo de estas premisas nos proponemos realizar un análisis depurado de los testimonios escritos referidos a las relaciones comerciales entre Hispania e Italia. Pero al mismo tiempo vamos a extraer nuevos datos a partir de una fuente material tan importante para el estudio del comercio antiguo como las ánforas. En la Antigüedad las ánforas fueron los contenedores más utilizados para transportar mercancías líquidas o semilíquidas a larga distancia, como mínimo hasta mediados del siglo II d.C. Nos encontramos, pues, ante un perfecto fósil director para valorar la naturaleza, dimensiones y estructura de las relaciones comerciales de la Antigüedad. Pero el estudio de estos conjuntos materiales no puede ofrecer por sí mismo información suficiente para fundamentar interpretaciones sólidas sobre el comercio romano. Para poder alcanzar los objetivos que nos proponemos debemos hacer en primer lugar un examen exhaustivo de estos materiales, para que, junto a la información que nos ofrecen los escritores de época romana, podamos introducirnos en la estructura de estas relaciones comerciales.

Utilizaremos, por tanto, un nuevo marco metodológico que supere los estudios de conjuntos anfóricos basados exclusivamente en la elaboración de estudios de presencia o cartas de difusión. Para ello, hemos optado por la realización de un fundamentado análisis estadístico de los restos anfóricos basado no sólo en el examen de los rasgos formales sino también ceramológicos. Vamos a construir un marco de referencias tipológicas que reúna las características formales, estadísticas y ceramológicas de las ánforas que se utilizaron en el Mediterráneo Occidental en el período que nos ocupa.

Para fundamentar el análisis estadístico hemos querido utilizar una técnica de muestreo que cubriera un amplio espacio del litoral mediterráneo hispánico. De ahí que reunamos datos de catorce yacimientos situados entre el Cabo de Gata y el Cabo de Creus (ocho de ellos estudiados personalmente y otros seis a través de publicaciones que, aunque no incluían análisis estadísticos, eran altamente fiables). Cubrimos, pues, un espacio suficiente con un volumen de ánforas estudiadas de 8.915 fragmentos, de los que 5.430 son bordes.

Las importantes dimensiones de la muestra nos permiten creer que el grado de fiabilidad de los datos que podamos extraer del tratamiento estadístico de este material será muy elevado. Pensemos, por otra parte, que algunos de los estudios estadísticos más reconocidos por la comunidad científica, como el del depósito de La Longarina, se realizó partiendo de un conjunto de 187 ánforas, cifra similar a la de nuestras muestras menos numerosas y pequeña si la comparamos las de los yacimientos de El Molinete (1494 bordes) o el *Portus Illicitanus* (1067 bordes).

Partiendo de esta información y la que nos aportan las fuentes escritas pasaremos a la construcción de una estructura interpretativa, que explique las características propias de las relaciones comerciales que se desarrollaron entre Italia e Hispania en la época tardorrepública. Sólo pretendemos continuar una línea de investigación que hasta el momento ha sido poco tratada en nuestro país, por lo que en ningún momento pretendemos, ni por otra parte podemos, cerrar todas las cuestiones que nos planteamos.

En conclusión, tratamos de aportar nueva luz sobre distintos aspectos de estas relaciones comerciales: la utilización de las rutas comerciales; la importancia relativa que en el contexto general de la economía romana alcanzan las operaciones de intercambio; el tipo de transporte empleado, la homogeneidad de los cargamentos y sus dimensiones; la evolución de las producciones agropecuarias hispanas tras la incorporación de sus estructuras comerciales en el mundo romano; las formas de distribución de mercancías, jerarquización de puertos y establecimiento de redes secundarias de transporte; el grado de racionalización de las operaciones comerciales, o los modos de extensión y propagación de los mercados y las formas de intercambio monetario.

De todas formas, para entrar en el análisis de esa “estructura oculta” no nos podemos quedar sólo en la presentación de las características externas de esos contactos comerciales. Para poder acometer la interpretación de la naturaleza de las relaciones económicas de la Antigüedad debemos, además, descubrir el papel que el comercio desempeña en estas sociedades.

En esta línea, el objetivo final de este trabajo se centrará en realizar nuevas aportaciones a la construcción de una estructura interpretativa de la economía romana. Este es uno de los aspectos más delicados de este trabajo, pues de una u otra forma hay que decantarse por alguna de las corrientes historiográficas existentes y sus modelos de interpretación económica. Por esta razón, una de las cuestiones que encontramos en la base de esta investigación es la existencia o no de mercados en el mundo antiguo.