

ÍNDICE

PRÓLOGO.....	Pág. 9
0. INTRODUCCIÓN.....	11
1. LINGÜÍSTICA PRAGMÁTICA Y ANÁLISIS DEL DISCURSO.....	15
1.1. <i>La propuesta modular en el Análisis del discurso</i>	15
1.1.1. El modelo ginebrino.....	15
1.1.2. Observaciones a E. Roulet.....	29
1.2. <i>Otras propuestas de Análisis del discurso</i>	36
1.3. <i>Gramática y pragmática</i>	40
1.4. <i>Un modelo de Lingüística pragmática</i>	50
1.4.1. La Lingüística pragmática.....	50
1.4.2. Comparación de propuestas.....	56
1.4.3. Aplicación práctica del modelo a textos.....	58
2. UNIDADES DISCURSIVAS: MONOLÓGICAS Y DIALÓGICAS.....	75
2.1. <i>Secuencia y estructura secuencial: razones de una ambigüedad</i> ..	75
2.2. <i>El análisis de la conversación</i>	76
2.3. <i>Las unidades del diálogo según el equipo de Ginebra</i>	87
2.4. <i>Propuesta de clasificación de las unidades discursivas</i>	93
3. TIPOLOGÍA TEXTUAL.....	115
3.1. <i>La heterogeneidad textual: J. M. Adam</i>	115
3.2. <i>Otras tipologías</i>	120
3.3. <i>La revisión de E. Roulet</i>	125
3.4. <i>Propuesta tipológica</i>	135
4. ANÁLISIS TEXTUALES.....	187
4.1. <i>Textos narrativos o con predominio de secuencias narrativas</i>	187
4.1.1. Periodísticos.....	187
4.1.2. Publicitarios.....	196

4.1.3. Literarios.....	198
4.1.4. Jurídicos y Administrativos.....	203
4.2. <i>Textos expositivos o con predominio de secuencias expositivas.....</i>	205
4.2.1. Periodísticos.....	205
4.2.2. Publicitarios.....	217
4.2.3. Literarios.....	222
4.2.4. Jurídicos y Administrativos.....	223
4.3. <i>Textos instruccionales o con predominio de secuencias instruccionales.....</i>	226
4.3.1. Periodísticos.....	226
4.3.2. Publicitarios.....	233
4.3.3. Literarios.....	247
4.3.4. Jurídicos y Administrativos.....	248
4.4. <i>Textos heterogéneos.....</i>	261
4.5 <i>Textos electrónicos o digitales. Comunicar en la red.....</i>	295
5. CONCLUSIONES.....	299
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	305