

Perú: ¿país solidario?

Felipe Portocarrero S.

Armando Millán F.



UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO
CENTRO DE INVESTIGACIÓN



The Johns Hopkins University
Institute for Policy Studies
Center for Civil Society Studies

Contenido

> Introducción	5
> El trabajo voluntario	7
> El perfil de los voluntarios	13
> Las donaciones o contribuciones monetarias	21
> El perfil de los donantes	24
> La solidaridad en nuestras ciudades	30
> Conclusiones	32
> Bibliografía	34
> Anexos	35
> Sobre los autores	43

Introducción

¿Cuán extendidas se encuentran las prácticas de trabajo voluntario en el Perú? ¿Cuáles son los principales campos de actividad y las organizaciones en las que se desarrollan? ¿Existen diferencias significativas cuando estas prácticas son examinadas desde la perspectiva del género, la edad, el nivel socioeconómico o la localización geográfica desde donde se llevan a cabo? ¿Cuán inclinados son los peruanos a realizar donaciones y qué tipo de actividades privilegian? ¿Cuáles son las motivaciones que impulsan a la gente a donar parte de su tiempo libre y de sus recursos? Por último, ¿somos solidarios los peruanos?

Para responder a estas preguntas realizamos una *Encuesta sobre trabajo voluntario, contribuciones y membresía en las organizaciones sociales*, en cuatro ciudades del país (Lima, Arequipa, Trujillo y Cusco), cuyos resultados analizaremos en las siguientes páginas. Se trata, en gran medida, de un esfuerzo pionero, pues no existen estudios que se hayan propuesto explorar en forma sistemática y cuantitativa la naturaleza y el alcance de las prácticas solidarias de los peruanos, vinculadas, específicamente, al voluntariado y a las donaciones. Este trabajo debe ser visto como parte de un esfuerzo más amplio que el Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico (CIUP) viene realizando desde 1996, en el marco del Proyecto Comparativo del Sector sin Fines de Lucro de la Universidad Johns Hopkins, y cuya dirección estuvo a cargo de Lester Salamon y Helmut Anheier. Se trata de una amplia investigación que busca conocer las dimensiones y las características del tercer sector en nuestro país¹, así como también su significado económico y su relación con el Estado. Para decirlo brevemente, nuestro interés se centra en comprender las posibilidades que tiene la ciudadanía organizada para convertirse en un agente activo de la transformación y el cambio social. Es dentro de este contexto que deben ubicarse los resultados que se presentan a continuación.

El objetivo de la Encuesta fue determinar el número y las características de aquellas personas que hicieron trabajo voluntario y realizaron donaciones monetarias durante 1997 en zonas urbanas², así como también recoger impresiones y opiniones sobre estas distintas actividades solidarias. Con este fin, se estableció como cobertura de la muestra cuatro de las principales capitales de departamento del Perú (Lima Metropolitana, Trujillo, Arequipa y Cusco), y se consideró como requisito que el encuestado(a) fuera

-
- 1 El equipo de investigación está compuesto por Felipe Portocarrero S., Cynthia Sanborn (directores del proyecto), Hanny Cueva y Armando Millán. El estudio forma parte del Proyecto Comparativo sobre el Sector sin Fines de Lucro, coordinado por Lester Salamon del Institute for Policy Studies y el Center for Civil Society Studies de Johns Hopkins University (USA), financiado por la Fundación W.K. Kellogg y la Fundación Ford. Este proyecto es una investigación a gran escala que busca recoger información sobre el Tercer Sector, de manera sistemática, en 22 países de los cinco continentes. Agradecemos de manera muy especial los comentarios y sugerencias de Cynthia Sanborn a este informe.
 - 2 Actualmente el 71% de la población total del Perú habita en zonas urbanas, según información proporcionada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

mayor de 18 años³. Las encuestas se aplicaron durante el mes de enero de 1998 y, en total, fueron entrevistadas 1,305 personas, distribuidas de la siguiente manera: 400 en Lima, 300 en Arequipa, 303 en Trujillo y 302 en Cusco⁴.

De acuerdo con nuestros resultados, la ocupación más común entre los encuestados fue la de Ama de Casa (27.9%), seguida por la de Estudiante (17.2%) y la de Profesional Independiente (10.4%). Aproximadamente el 68% de los encuestados ha terminado al menos sus estudios completos de secundaria, y sólo un 16% ha concluido una carrera universitaria. La mayoría de los encuestados están casados (58.2%) y profesan la religión católica (88.9%). La segunda confesión en importancia es la evangélica, con un 7.5% de casos registrados⁵.

El orden de exposición ha sido dividido en seis secciones. En la primera, se examinan las características generales, las áreas de actividad y los tipos de organizaciones en los que las personas afirman haber realizado trabajo voluntario durante el año 1997. La segunda sección presenta un perfil de los voluntarios nacionales a partir de un análisis de las características socioeconómicas de este grupo social. La tercera sección estudia las contribuciones y donaciones voluntarias realizadas, tanto por personas o por grupos familiares, durante el mismo año. La cuarta sección se ocupa de elaborar un perfil de los donantes, teniendo en cuenta también sus características socioeconómicas. La quinta sección presenta resultados sobre el trabajo voluntario y las contribuciones monetarias según las ciudades estudiadas, analizando las semejanzas y las diferencias del comportamiento de sus respectivas poblaciones. Finalmente, se concluye con la presentación resumida de los principales hallazgos encontrados en las secciones anteriores.

-
- 3 La institución contratada para la ejecución de la encuesta fue la Asociación de Comunicadores Calandria. El método de muestreo utilizado fue polietápico, al azar, probabilístico. Esto quiere decir que se siguieron tres etapas sucesivas para la selección de las unidades muestrales: por manzana, por hogar y por persona. La asignación de encuestas, finalmente, fue realizada de manera proporcional al tamaño de la población de los distritos.
 - 4 En el caso de Lima, el margen de error de la encuesta alcanza el +/-5%, mientras que para las otras ciudades es de +/-5.6%. Esto hace que la confiabilidad de la muestra para cada una de las zonas estudiadas sea de 95%.
 - 5 Los datos completos para cada una de las categorías se encuentran en el Anexo No.1.