

Jonathan C. Brown

**Historia socioeconómica  
de la Argentina, 1776-1860**



**INSTITUTO DI TELLA**



**SIGLO VEINTIUNO  
DE ARGENTINA EDITORES**

## ÍNDICE GENERAL

PREFACIO .....	7
INTRODUCCIÓN: Argentina en la era de la tecnología tradicional .....	21
1. PLATA Y CONTRABANDO	
EN EL RÍO DE LA PLATA COLONIAL .....	33
Rica en mulas y prestigio .....	35
Una infusión refrescante .....	41
Poblaciones y comercio .....	45
De los impuestos y el transporte .....	48
Ciudad de grandes privaciones .....	52
Viaje de un contrabandista .....	56
El interés rige todo .....	60
2. BUENOS AIRES EN LA EDAD DE ORO:	
LA ECONOMÍA VIRREINAL .....	65
Edad de oro comercial .....	66
El mal inevitable .....	70
Ríos y huellas de carretas .....	74
De la caza a la ganadería .....	80
La ganadería en la Banda Oriental .....	88
Peligros de la nueva prosperidad .....	97

3. MERCADOS INDUSTRIALES PARA	
LAS MATERIAS PRIMAS ARGENTINAS .....	103
Industria tradicional .....	104
Bermejós y zapatos negros .....	107
Yemas de huevo y caballos ciegos .....	110
Las curtiembres de El Pantano .....	113
Importando "Buenosayres" .....	116
El despegue de la lana .....	119
Mecanizando lana barata .....	123
Transportada en grasa .....	128
Jabones gigantescos .....	131
4. BUENOS AIRES COMO PUESTO	
DE AVANZADA DEL COMERCIO	
INTERNACIONAL .....	135
Carretas en la costa .....	136
Papeleo o protección .....	141
Reducción de la participación británica .....	144
Entre pitos y flautas .....	149
Balanza comercial .....	155
Atención a detalles interminables .....	160
Escasez de metálico .....	167
Cosechando fortunas en un puerto clausurado .....	171
Precios en baja-comercio en expansión .....	174
5. BUENOS AIRES COMO EMPORIO	
DEL COMERCIO REGIONAL	
Y CENTRO FABRIL .....	181
Cubiertas colmadas .....	182
Vagones de carga con cubierta de cuero .....	188
Carros del campo a los mercados .....	193
Hedor excesivo .....	200
Eliminación de despojos .....	206
Ocio los días lluviosos .....	209
Criollos de gran avidez .....	213

6. EXPANSIÓN DE LAS FRONTERAS DE PRODUCCIÓN EN LA PAMPA .....	225
Tapiz de fina grama .....	226
Producción por zona .....	233
En beneficio propio .....	239
Cercados de ocho metros .....	242
Madrugadores .....	245
De combustible a vellón .....	249
Arados de hueso y trilla equina .....	252
El dos por ciento habitual .....	255
7. EXPANSIÓN DE LA SOCIEDAD GANADERA DE LA PAMPA .....	261
Un espectáculo fuera de lo común .....	264
Mucha tierra .....	267
El legendario 30 por ciento .....	271
Mujeres y aldeanos .....	276
Cuando llegaron los gringos .....	283
La estancia familiar .....	289
La economía social de la agricultura .....	293
¿Qué le va a hacer? .....	296
8. FORMACIÓN DE LA EMPRESA GANADERA ANCHORENA .....	301
Una familia de comerciantes .....	302
Ganado de buenas carnes .....	308
Sólo Dios es capaz de entender .....	315
Pistolas importadas .....	319
Sin toros... ..	324
Patriotismo y sacrificio .....	330
9. DEPRESIÓN Y RENACIMIENTO DEL COMERCIO EN LAS PROVINCIAS DEL INTERIOR .....	343
Minas llenas de escombros .....	345
Desparramando desertores .....	349

Llantas de cuero crudo .....	354
Saladeros y graserías .....	360
Vinos tolerables pero dulces .....	366
Telares de mano y ponchos .....	373
<b>CONCLUSIÓN: LA LLEGADA</b>	
DE LA TECNOLOGÍA MODERNA .....	379
<b>APÉNDICE A: TABLAS DE CONVERSIÓN .....</b>	
Dinero .....	395
Peso .....	395
Volumen .....	396
Longitud .....	396
Area .....	396
<b>APÉNDICE B: LOS PARTIDOS</b>	
DE LA PROVINCIA DE.....	397
Buenos Aires y las zonas de producción, 1838 y 1854 .....	
Zona agrícola (más de 100 habitantes por legua cuadrada) .....	397
Zona mixta (entre 41 y 99 personas por legua cuadrada) .....	398
Zona ganadera (menos de 40 habitantes por legua cuadrada) .....	398
CLAVE .....	399
Se usan las siguientes abreviaturas y títulos abreviados en las notas al pie de página .....	399

## PREFACIO

*Ricardo D. Salvatore*

Hoy, veintidós años después de su publicación en inglés, se presenta al público lector hispanohablante la traducción de *A Socioeconomic History of Argentina, 1776-1860*, originalmente publicado por Cambridge University Press en 1979. El texto no ha sufrido más que ligeras revisiones (en algunos pasajes que se refieren a los peones rurales y el mercado de trabajo). Gracias a la esmerada y cuidadosa traducción de Everardo Wessels, al apoyo de la Fundación Simón Rodríguez y a la decisión de la editorial Catálogos, un público lector más amplio podrá apreciar esta importante contribución a la historiografía argentina realizada por Jonathan C. Brown, profesor de la Universidad de Texas. Las virtudes de este texto son muchas. Su autor despliega con maestría su oficio de historiador, conectando e interpretando una variedad de fuentes (relatos de viajeros, cuentas del estado, libros de contabilidad de estancias y chacras, registros aduaneros, censos poblacionales, estadísticas mercantiles, etc.). Su estilo es claro, su narrativa amena. Si bien el autor se concentra en la economía (en sus formas, procesos y racionalidad), no descuida el medio

ambiente ni la geografía. Las diferencias regionales son parte esencial de la narración y dan sentido a muchas de sus proposiciones históricas. La evidencia estadística ha sido cuidadosamente tratada. En este terreno encontrará el lector estimaciones que no se encuentran en otras fuentes. Hay en el libro una riqueza de información que, seguramente, servirá de referencia y consulta obligada a investigadores de este período. Pero, tal vez por encima de todo, vemos en el texto una intención de conectar el mundo de las costumbres y las prácticas con las hipótesis acerca del funcionamiento de la economía.

Aunque aparentemente escrito en un estilo narrativo que privilegia lo anecdótico y costumbrista, el texto está impregnado de formulaciones teóricas –acerca del rol del comercio internacional en la formación de los mercados internos, acerca del papel de los medios de transportes “tradicionales” en la economía, acerca de las formas de incremento de la productividad en una economía y sociedad preindustrial. ¿De dónde surge el crecimiento económico y cómo se distribuía entre sectores, regiones, y clases bajo las limitaciones de una tecnología tradicional? Esta es la pregunta que anima al historiador americano y que, a su vez, gatilla una serie de otros interrogantes. Para responderlos, J. C. Brown recurre a teorías sobre el desarrollo económico elaboradas por Harold Innis, Douglas North y Albert O. Hirschman, entre otros e incorpora críticamente los aportes de historiadores económicos de la región (G. Di Tella, M. Zimmerman, C. Díaz Alejandro, y otros). Apoyado en esta trama teórica, Brown intenta interpretar un caso de desarrollo económico muy particular: la transformación de una región marginal del imperio colonial español (exportadora de plata y cueros) en un centro de abastecimiento de variadas materias primas y alimentos (lanas, cuero, tasajo, cebo, cerda) para el mercado mundial.

El título del libro es apropiado. Se trata de una “historia socio-económica”. El lector no debe buscar aquí la combinación de estimaciones cuantitativas y de hipótesis derivadas de la teoría económica propias de un trabajo de historia “cliométrica”. Tampoco encontrará el lector un afán braudeliano de describir la totalidad de las esferas de lo real (la ecología, la estructura social, los mercados, la ideología), para decantar una comprensión profunda de la sociedad de la época. El objetivo de J. C. Brown es más acotado: explicar y describir el proceso de expansión de los mercados en la región, atendiendo a la peculiaridad de sus relaciones sociales, instituciones y tecnología. Dejo al lector la apreciación de los logros y falencias de este estudio. Sólo me propongo en este breve prefacio examinar la cuestión de su recepción tardía e incompleta entre los historiadores argentinos, apuntar los elementos que a mi juicio tiene de pionero el libro, y sugerir algunas claves acerca de la utilidad actual del trabajo.

En primer lugar, me gustaría tratar de responder a una pregunta clave: ¿Por qué debieron transcurrir veintidós años para que este libro se publicara en castellano? Podría responderse diciendo que no todos los buenos libros históricos sobre Argentina producidos en idioma inglés encuentran buenos traductores y editoriales dispuestas a publicarlos. Pero esta respuesta sería sumamente insatisfactoria. En estos 22 años muchos libros —buenos, regulares, y francamente malos— han sido traducidos al castellano, mientras que este innovador, bien documentado y comprensivo trabajo no lo fue. Podría argumentarse también que el libro fue consultado y leído en su versión en inglés por los especialistas en la materia y que, en cierta medida, no resultaba imprescindible hacerlo llegar a un público más vasto. Esta también sería una verdad a medias, porque si bien el libro fue inmediatamente leído y