

Moda

Una historia de sueños
y realidades

española



Josefina Figueras

EDICIONES INTERNACIONALES UNIVERSITARIAS
MADRID

Índice

Introducción 11

1. UNA REVOLUCIÓN PACÍFICA

La España de los 60 18
Jóvenes al poder 20
La década del «yo» 22
Tiempo de cambios 24
La «movida» madrileña 26
Minimalismo a tope 29
Entre revoluciones y *revivals* 32

2. BALENCIAGA: EL LEGADO DE UN GENIO

Su origen marinero 40
El hombre invisible 41
La moda recomienza su historia 45
En busca de la perfección 47
Sencillamente, una persona 50
En clave moderna 53

3. ALTA COSTURA: UNA VIDA EFÍMERA

Pertegaz: 60 años de moda 61
El «Taj Majal» de la costura 64

La estrategia de la belleza	67
Elio Berhanyer: la pasión por la costura	69
Los impuestos ¡ay!	73
Andalucía en blanco y negro	74
Lo que no pudo ser	76

4. «PRÈT A PORTER « CON SABOR ESPAÑOL

Nace la Semana de la Moda	80
Con fondo mediterráneo	83
A la conquista del mundo: Zara, Mango, Cortefiel	85
Más difícil todavía	90
Vaqueros «made in Spain».	92

5. CIBELES: LA PASARELA DE LA ILUSIÓN

El <i>boom</i> de las <i>top-model</i>	99
Juntos, pero no revueltos	101
Disidentes de ida y vuelta	103
El plan global de la moda	104
Guerra de pasarelas	106
Pasarela Gaudí: golpes de efecto	108
Madrid contraataca	109
Pasarelas alternativas	112

6. LA MODA SUBE DE TONO

La estética de Mariano Fortuny	118
En la órbita de las bellas artes	121
Cultura de largo alcance	123
El diseñador ¿nace o se hace?	125
Moda y espectáculo	127

7. 25 DISEÑADORES «ESTRELLA»

Adolfo Domínguez: el éxito de la arruga	134
Ágata Ruiz de la Prada: la terapia del color	136
Amaya Arzuaga: industria + talento	138
Ángel Schlesser: la elegancia de la modernidad	140
Antonio Miró: para el hombre urbano	142
Antonio Pernas: el arte de la sobriedad	144
Carmela Rosso: el eterno femenino	146
Custo Barcelona: la camiseta como «divertimento»	148
Felipe Varela: <i>Paris mon amour</i>	150
Francis Montesinos: horizontes mediterráneos	152
Javier Larrainzar: una fantasía refinada	154
Jesús del Pozo: romántico y personal	156
Josep Font: un mundo mágico	158
Kina Fernández: diseño y gestión	160
Lydia Delgado: la poesía de la moda	162
Miguel Palacio: la perfección de lo natural	164
Miriam Ocáriz: la serigrafía como arte	166
Modesto Lomba: un minimalismo evolucionado	168
Pedro del Hierro: el maestro neorromántico	170
Petro Valverde: un partidario del color	172
Purificación García: el estilo de las prendas básicas	174
Roberto Torretta: el <i>chic</i> del cuero	176
Roberto Verino: referencias culturales	178
Sybilla: entre Oriente y Occidente	180
Victorio y Lucchino: los alquimistas de la costura	182

8. DOS ESPAÑOLES CON ETIQUETA INTERNACIONAL

Paco Rabanne: inventor de texturas clave	187
Moda y libertad	188

Con tenazas y martillo	190
Un niño grande	191
Manolo Blahnik: el favorito de las estrellas	193
El zapatero prodigioso	194
La elegancia de lo permanente	196
<u>ÍNDICE ONOMÁSTICO</u>	<u>199</u>

Introducción

En el siglo XXI la moda habla en todos los países el mismo idioma. La constante búsqueda de innovación, el vértigo del cambio y su reflejo certero de lo que ocurre en el mundo y en la sociedad la convierten en un fenómeno de alcance universal.

Pero ¿cómo es la moda española? ¿qué ha pasado en nuestro país desde las convulsiones de los años 60 cuando «la moda se puso de moda»? Estas preguntas son las que intento contestar en las páginas de este libro. Lo he llamado «una historia de sueños y realidades» porque en esta dualidad está el verdadero fondo de la cuestión. La moda es así: por un lado se mueve en el mundo del *glamour*, de la ficción y de la creatividad sin fronteras; y por otro se topa con la fría objetividad de las cifras, las exigencias del consumo, la cultura tecnológica y el comercio con sus leyes implacables.

En España esta doble vertiente ha tenido una repercusión especial. La moda se ha movido empujada por los vaivenes de los sueños y realidades con redoblada intensidad. Lo que no es cierto, como algunos intentan ahora explicar, es que se trata de una recién nacida sin ninguna tradición a sus espaldas. La moda española ha tenido en el pasado momentos brillantes; ha vivido la experiencia corta, pero intensa de la Alta Costura, y ha visto surgir a generaciones de creadores con arte y con ideas, aunque a veces la industria no haya podido respaldarles como se merecían. Ha vivido también conflictos, esperanzas y desafíos que la han empujado hacia el interesante momento que vive hoy con la extraordinaria democratización que promueven grandes imperios comerciales y el empuje de nuevos diseñadores con aspiraciones a un puesto en los circuitos internacionales.

En los primeros capítulos he relacionado la moda española con los sucesos y tendencias de la actualidad y con los acontecimientos —ocurridos en el exterior y sobre todo en el interior del país— y que explican su trayectoria. He dedicado varias páginas al considerado por muchos el diseñador más influyente de las últimas décadas: Cristóbal Balenciaga el hombre que dotó a la moda de todos los resortes imaginables empujado por su arte y su inagotable perfeccionismo. Su impronta en la moda de su tiempo encontró amplias resonancias en España, en una Alta Costura que dio figuras tan interesantes como Pedro Rodríguez, Manuel Pertegaz, Elio Berhanyer...

El «prêt a porter» ha calado también con fuerza en la moda de España. Un repaso a la historia de los Salones y Ferias más importantes explica muchas de las incógnitas entre las que todavía se debate la moda actual... Y ¿cómo no detenerse en la aventura de algunos grandes imperios textiles —como Zara, Mango...—, que con sus fábricas y sus tiendas llevan la moda del momento por todo el planeta? Los secretos mejor guardados de sus éxitos son un tema apasionante para intuir el futuro.

Cibeles, Gaudí... las pasarelas más emblemáticas tienen un papel protagonista en las páginas de este libro. Su historia y sus relaciones han mantenido en vilo al sector de la moda. Mucha gente se pregunta por qué en España nos empeñamos en dividir la moda más «glamorosa» en dos fuerzas, a veces unidas, a veces irreconciliables y por qué obligar a los compradores internacionales a decidirse por una de las dos apuestas. Difícil repuesta, aunque he intentado recopilar razones y también esperanzas de lo que podría llegar a ser algún día una única pasarela de carácter internacional que diera prestigio a algo totalmente inmerso en el capítulo de los sueños: la etiqueta única del «made in Spain».

Me ha resultado un ejercicio interesante pero difícil recopilar 25 nombres de diseñadores «estrella»; pasar de ese número me parecía una relación demasiado exhaustiva. La selección ha sido laboriosa pero «aunque no están todos los que son» he procurado que figuraran en este elenco distintas formas de entender y de ejecutar la moda. A varios de estos diseñadores les he conocido de cerca con ocasión de esas entrevistas «en profundidad» con las que los periodistas tratamos de sacar a la luz las características y perfiles de los entrevistados. A otros los he conocido de una forma más esporádica, especialmente a través de sus colecciones y su trabajo. Y no podía faltar como añadido de lujo la referencia a dos españoles que han triunfado fuera de nuestras fronteras: Paco Rabanne y Manolo Blahnik.

Como fenómeno cultural la moda va ganando también terreno en España. Sus relaciones con el arte, y el convencimiento general de que se necesitan

diseñadores y profesionales con una formación artística técnica y humanística que ponga en primer plano la dignidad de la persona son objetivos todavía no cumplidos del todo, pero que están en al aire. Alguien dijo, con razón, que en la vida lo más trágico no es no cumplir los objetivos, sino no tenerlos. Al menos no estamos en esta segunda situación y podemos mirar el tema con cierto optimismo...

Me gustaría que estas páginas interesaran a los que intentan abrirse paso en el mundo de la moda y a los investigadores de este interesante fenómeno, para completar referencias sobre la moda española desde el punto de vista de una larga experiencia periodística personal. Pero el libro va dirigido también a todos los amantes de la moda en general: a aquellas personas que a través del perfil y de las orientaciones de nuestros diseñadores quieran conocer, de primera mano, los resortes del estilo y de la forma de vestir de nuestro tiempo.