
México competitivo 2020

Un modelo de competitividad sistémica para el desarrollo



René Villarreal
Rocío Ramos de Villarreal



OCEANO

ÍNDICE

Prólogo, 13

Visión global: la competitividad y las brechas del desarrollo, 17

La apertura de México y la paradoja de la competitividad
ante la globalización y el avance tecnológico, 55

El posicionamiento de un país abierto y poco competitivo, 55

El posicionamiento de un país abierto y poco globalizado, 68

*El posicionamiento de México a partir del desarrollo humano
y el avance tecnológico*, 77

Un modelo de competitividad sistémica para el desarrollo, 99

Los impulsores de la nueva economía del siglo XXI:

globalización, cambio continuo y conocimiento, 99

El modelo de competitividad sistémica, 117

La competitividad sistémica de México:

una comparación internacional, 189

La situación competitiva de México a nivel mundial, 189

El modelo industrial exportador: dinámico, desarticulado, concentrado
y de baja tributación, 235

El modelo industrial exportador: locomotora dinámica

con bajo poder de arrastre interno, 235

El modelo de crecimiento competitivo y las brechas del desarrollo, 259

Un modelo de crecimiento competitivo, 259

- El crecimiento y la evolución del coeficiente de inversión y su financiamiento con ahorro interno y externo (1985-1999), 261*
- Evolución del coeficiente de inversión y la productividad, 268*
- El financiamiento de la inversión y el aumento en el ahorro interno, 271*
- El reto del crecimiento sostenido: las restricciones de la brecha externa y el ahorro interno, 272*
- Cerrando las brechas del desarrollo: crecimiento pleno, competitivo, con empleo y equidad, 275*

La nueva economía institucional de mercado y el Estado de derecho, 289

- La nueva economía institucional de mercado y el Estado de derecho, 289*
- Las reformas y políticas de cambio estructural, 296*
- De las reformas estructurales al cambio institucional, 299*
- El mercado: sus virtudes y alcances, 300*
- La reforma del Estado: hacia un Estado promotor del crecimiento y el desarrollo social, 310*
- Consideraciones finales, 319*

La competitividad-país: proyecto de nación y visión 2020, 321

- México competitivo 2020, 321*
- El proyecto de nación, 325*
- El reto político y los tres planos del desarrollo democrático, 327*
- El reto económico y social: crecimiento competitivo y sustentable con empleo productivo y equidad distributiva, 329*
- El reto de la competitividad empresarial y productividad laboral: flexibilidad productiva y empleo multivalente, 332*
- El reto de la gobernabilidad: orden institucional y la seguridad, 338*
- Retos frente al exterior, 339*
- Reformas y leyes pendientes, 340*

Notas, 343

Bibliografía, 349

Índice de figuras y tablas, 353

PRÓLOGO

México y América Latina encaran la globalización del nuevo milenio transitando a lo largo de un modelo económico basado en políticas de apertura y estabilización macroeconómica, privatización de la economía y liberalización de mercados, que definen a la llamada “reforma estructural”. La marcha hacia la consolidación de este modelo se mantiene inconclusa, toda vez que ha faltado un enfoque integral para enfrentar las brechas del desarrollo ante los desafíos de la nueva economía global: *el enfoque de competitividad sistémica para el desarrollo.*

La globalización y la apertura han transformado por completo al ámbito económico y de los negocios, bajo las reglas de un nuevo juego: *la hipercompetencia global en el mercado local.*

En este sentido, el ceñirse al rígido canon del modelo macroestabilizador con apertura pasiva a la globalización no ofrece por sí solo una vía segura para enfrentar la hipercompetencia y menos cerrar las brechas del desarrollo: crecimiento pleno y competitivo con empleo productivo y equidad distributiva. Se requiere de una nueva *estrategia de desarrollo: crecimiento competitivo vía una industrialización tridimensional bajo un enfoque de competitividad sistémica.*

Las empresas que son las que finalmente enfrentan la competencia, deben desarrollar una *ventaja competitiva sustentable* que les permita, ya no solamente competir en los mercados internacionales, sino sobre todo enfrentar una competencia de origen global en su mercado local. Para ello se requiere, además de competitividad a nivel de empresas (microeconómica), *un entorno de competitividad* mesoeconómica, macroeconómica, internacional (sector externo), institucional y político-social. *La competitividad sistémica implica no sólo empresas competitivas sino también organizaciones industriales (clusters), gobierno y país competitivo.*

México es conocido internacionalmente como modelo de éxito en la estrategia de apertura y macroestabilización con acuerdos de libre comercio con 31 países y una inflación de 6% en 2001. Sin embargo, enfrenta ahora la *Paradoja de la Competitividad*: es uno de los países más abiertos y de los menos competitivos en el mundo; ocupa el lugar 43 de 59 países de acuerdo al Índice de competitividad del crecimiento.¹ Además muestra ahora los síntomas de una economía estancada (cero crecimiento en 2001), y recesión industrial y desempleo vulnerable a los choques externos, después de haber crecido a 7% en el año 2000; esto corrobora la fragilidad de los pilares que sostienen el crecimiento a mediano plazo y, por lo tanto, pone en relieve la baja competitividad en la dinámica del crecimiento de la economía mexicana.

El estancamiento y la recesión industrial, de la economía mexicana en el presente año y el esperado para 2002 producto, en parte, de la desaceleración de la economía de Estados Unidos y revela los límites y vulnerabilidad del modelo de crecimiento hacia fuera basado sólo en el motor externo y el pivote exportador, que aún siendo dinámico, está desarticulado y concentrado en un solo mercado (88% en Estados Unidos). Por ello el crecimiento exportador no ha significado crecimiento competitivo; esto es construir, fortalecer y desarrollar los pilares que sostienen el crecimiento pleno (6% del PIB anual) en el mediano plazo.

Este libro aborda en detalle los factores detrás de esta *Paradoja de la Competitividad* y sostiene que, para enfrentar el desafío de la hipercompetencia global, México y América Latina requieren de un *paradigma alternativo de la competitividad de las naciones ante la globalización* (más allá de la apertura y macroestabilización): un *modelo de competitividad sistémica para el desarrollo con tres elementos fundamentales, bajo un enfoque que hemos denominado ICOP*.

- a) *La estrategia de crecimiento balanceado* con ambos motores: el externo y el interno.
- b) *La estrategia de industrialización tridimensional* apoyada en el pivote exportador, en el de sustitución competitiva de importaciones y en el pivote endógeno de crecimiento.
- c) *La política de competitividad sistémica basada en los seis niveles y los diez capitales*: nivel microeconómico (empresas) con los capitales empresarial y laboral; nivel mesoeconómico (cadenas empresariales, conglomerados productivos y polos regionales), capitales or-

ganizacional, logístico e intelectual; nivel y capital macroeconómico (competitividad cambiaria, financiera y fiscal, demanda estable; nivel internacional (fomento de exportaciones y programa activo y preventivo ante prácticas de competencia desleal y contrabando), con el capital comercial; el nivel institucional, con los capitales institucional y gubernamental (gobierno con calidad: promoción y fomento de los servicios públicos y Estado de derecho) y, por último, el sistema político-social (desarrollo social integral y estabilidad política) con el capital social.

En nuestro modelo de competitividad sistémica para el desarrollo la competitividad se define como el *proceso de formación o acumulación del capital sistémico*, que se constituye con los diez capitales como los pilares fundamentales (fundamentals) que *sustentan* (soportan) el funcionamiento eficiente de la empresa y su entorno industria-gobierno-país e *impulsan* un crecimiento pleno y sostenido del PIB per cápita, en una economía abierta a la competencia internacional.

El enfoque ICOP mide el índice de competitividad (IC) para los seis niveles y diez capitales y va más allá al definir y analizar los obstáculos (ICO) y las políticas públicas (ICOP) para mejorar la competitividad, en una perspectiva de desarrollo e inserción activa en la globalización y la nueva era del conocimiento.

En síntesis, *el reto de México y América Latina no es abrirse al exterior, sino insertarse de manera competitiva y sostenible en la globalización con articulación productiva y cohesión social internas*, esto es, generar un modelo de *crecimiento competitivo y sustentable con empleo productivo y equidad distributiva que es el verdadero desarrollo*.

Enfrentar este reto implica un cambio en el paradigma de desarrollo y realizar una serie de reformas institucionales bajo una visión y proyecto de nación consensada en lo fundamental con los diversos actores de la sociedad: trabajadores, empresarios, gobierno y partidos.

El planteamiento del presente libro es producto de una labor sistemática por parte del Centro de Capital Intelectual y Competitividad (CECIC) en la ciudad de México. La valiosa visión de los trabajos de competitividad de Jeffrey Sachs, Andrew Warner y Michael Porter en el *Reporte global de competitividad* del Foro Económico Mundial; así como de la experiencia del Proyecto Andino de Competitividad, promocionado por la Corporación Andi-