

# LAS REVISTAS LITERARIAS. UN ESTUDIO INTRODUCTORIO

Rafael Osuna



**UCA** | Universidad  
de Cádiz

Servicio de Publicaciones  
2004

<b>I. INTRODUCCIÓN</b> .....	13
1. Nota bene 2. Razón de este libro 3. Esperanzas materializadas 4. La evolución de los estudios hemerográficos	
<b>II. HACIA UNA DEFINICIÓN DE LA REVISTA LITERARIA</b> .....	19
<b>A. Introducción</b> .....	19
1. Primer acercamiento 2. Carácter colectivo 3. Géneros 4. Fragmentarismo 5. Vocación de presentismo 6. Eclecticismo 7. Elitismo 8. Miscelánea de nombres 9. La autopromoción 10. Variedad disciplinar 11. Do ut des 12. Revelación de autores 13. Unidad	
<b>B. Delimitación del contexto</b> .....	30
1. Las fases temporales 2. Las revistas y el canon 3. Libro y revista: textos y cotextos 4. Antologías y revistas	
<b>C. El grupo</b> .....	35
1. Los organigramas 2. El fundador 3. El director artístico 4. El secretario 5. El corresponsal 6. Los redactores honoríficos 7. El mentor 8. Los 'embajadores' 9. El saludador	
<b>III. EL GRUPO EN LA TEORÍA</b> .....	43
1. La revista como producto de un grupo pequeño 2. Grupo interno y grupo externo 3. La formación espontánea del grupo 4. Grupo e ideología 5. La disolución del grupo 6. El grupo cultural sin revista 7. La revista sin grupo cultural 8. Los grupos teatrales y artísticos 9. El grupo como sistema de comunicación 10. El líder grupal	
<b>IV. EL GRUPO EN LA PRÁCTICA</b> .....	51
1. Nota introductoria 2. El ciclo de conferencias 3. Las exposiciones de arte 4. El recital o velada 5. El cine club 6. Los certámenes 7. La comida 8. El desagravio 9. La tertulia 10. El acto iconoclasta 11. La creación colectiva 12. Otras formas de praxis	

<b>V. EL CONTENIDO DE LA REVISTA</b> .....	61
<b>A. Las secciones</b> .....	61
1. El editorial 2. Una labor por hacer: antologías de editoriales 3. El mini-editorial 4. Las cartas 5. El prospecto 6. El manifiesto 7. Las reseñas de libros 8. Reseñas de revistas 9. Recensión y reseña de revistas 10. Antología de clásicos 11. Antología de contemporáneos 12. Noticias del mundo literario 13. La entrevista 14. La encuesta 15. La traducción 16. La reimpresión de textos 17. Los nombres de las secciones 18. La polémica 19. Las pullas	
<b>B. El discurso artístico</b> .....	81
1. Importancia de su estudio 2. Orígenes y evolución 3. Texto literario y texto artístico 4. Estilos literarios y técnica artística 5. Problemática de la reproducción	
<b>C. Los aditamentos</b> .....	86
1. Las hojas suplementarias 2. Las hojas sueltas 3. La partitura 4. El boletín de suscripción 5. Los sobrepuestos	
<b>D. Los sueltos y sus modalidades</b> .....	89
1. Colaboraciones anunciadas 2. La cita 3. Invitación a mandar libros 4. La disculpa 5. Noticias sobre miembros del grupo 6. Petición de ayuda económica 7. El cambio de director 8. A los suscriptores 9. La fe de erratas 10. El suelto vanguardista 11. Otros sueltos	
<b>E. Los anuncios</b> .....	97
1. Anuncios de libros de escritores próximos al grupo 2. Anuncios de librerías 3. La colección de libros propia 4. El comercio pequeño 5. Anuncio y vanguardia 6. El anuncio y la mujer	
<b>VI. LAS REVISTAS Y SU POTENCIAL INVESTIGADOR</b> .....	105
1. Nota introductoria 2. Una taxonomía de revistas 3. Los módulos 4. Ejemplos de módulos 5. Un módulo por estudiar: las revistas del ultraísmo 6. Posibilidades de estudio	
<b>VII. PROBLEMÁTICA DE LA REVISTA</b> .....	113
1. La identidad de los colaboradores 2. Las iniciales 3. Los seudónimos 4. La colaboración anónima 6. La fecha de los números 7. El número final	

<b>VIII. FORMAS DE ACCESO A LA REVISTA</b> .....	119
1. La hemeroteca 2. El coleccionista 3. Los índices 4. La 'Colección de Índices de Publicaciones Periódicas' 5. Los índices múltiples 6. Antologías de revistas 7. Antologías basadas en muchas revistas 8. Las reproducciones facsimilares 9. La 'Biblioteca del 36' 10. La micropelícula 11. La reconstrucción: a) El anuncio publicitario b) El sumario c) La mención de pasada d) Los libros de memorias e) La comunicación oral	
<b>IX. LA BIOGRAFÍA DE LA REVISTA</b> .....	131
<b>Introducción</b> .....	131
<b>A. Las estructuras visibles</b> .....	131
1. El discurso tipográfico 2. La descripción objetual 3. Tamaño y formato 4. El título 5. El título similar 6. El subtítulo 7. El lema 8. El domicilio social 9. Las erratas 10. El precio 11. Las normas de publicación 12. La portada 13. La imprenta 14. Modos marginales de producción 15. Las revistas murales 16. La recepción de la revista 17. Números distintivos: a) El número cero b) El número especial c) El número conmemorativo d) El número póstumo e) El número nonato 18. Las transformaciones: a) Transformaciones en el organigrama b) El cambio de nombre c) El cambio de lugar d) Las épocas de una revista e) El renacimiento anacrónico f) La fusión de dos revistas g) La interrupción	
<b>B. Las estructuras invisibles</b> .....	160
1. La financiación: a) El patrocinador b) Los suscriptores 2. Censura 3. La génesis 4. Documentación sobre la revista 5. La tirada 6. La distribución 7. El anecdotario 8. Los colaboradores ausentes 9. Semblanzas de revistas. 10. Otro trabajo por hacer: una antología de biografías	
<b>C. Biografía y metodología</b> .....	172
1. La autobiografía 2. La monobiografía 3. La pluribiografía 4. El método alter-nante: un ejemplo con cuatro revistas 5. Las macrobiografías	
<b>D. Las unidades de significación</b> .....	177
1. Identificación 2. Análisis de las transformaciones 3. Los modos de transfor-mabilidad	

**X. ESTUDIOS COMPLEMENTARIOS** ..... 181

1. La colección de libros
2. El periódico literario
3. Las revistas nonatas
4. La publicación unipersonal
5. Las series periódicas de teatro y novela

**XI. PRENSA Y LITERATURA** ..... 191

1. Periodismo literario
2. Los suplementos literarios de los periódicos
3. Los literatos y el diario
4. Los diarios y el teatro
5. Literatura comparada

**XII. ÚTILES DE TRABAJO** ..... 197

1. Catálogos de hemerotecas
2. Catálogos de revistas por módulos
3. Índices de revistas
4. Índices de índices
5. Bibliografías comentadas de estudios críticos sobre revistas
6. Catálogos colectivos de revistas
7. Índices de primeros versos
8. Catálogos de librerías
9. Historias de la prensa
10. Nomenclátores de periodistas
11. Catálogos de periódicos
12. Bibliografías del periodismo español
13. Índices de diarios
14. Tesinas de las Escuelas de Periodismo.

## I. INTRODUCCIÓN

### 1. *Nota bene*

Debemos advertir al lector que todas las afirmaciones que de carácter bibliográfico se hagan en este manual no sobrepasan el año 1990, que es cuando se redactó. No se ha incorporado ninguna referencia posterior a pesar de estar el autor consciente en muchos casos de lo publicado desde entonces. Alguna de esta producción posterior puede constatarse, en cierta medida, en *Las revistas del 27: "Litoral", "Verso y Prosa", "Carmen" y "gallo"* (Valencia, Pre-Textos, 1993). Para una teoría de la revista puede ser aconsejable la lectura de *Tiempo, Materia y Texto. Una reflexión sobre la revista literaria* (Kassel, Edition Reichenberger, 1998), que lleva al terreno de la elucubración algunos puntos importantes que aquí se tratan de soslayo; sin embargo, hacemos la salvedad de que algún material de esta publicación ha sido incorporado a este libro.

### 2. *Razón de este libro*

Este libro fue escrito exclusivamente para los estudiantes de un curso que ofrecimos sobre "Revistas Literarias" en Duke University en el otoño de 1990 al que asistieron Ruth Hoff, Marc Couture y Lisa Sparks. Su génesis fue en gran medida impredecible. Tras empezar un buen día, meses antes, a redactar un haz de notas para la clase introductoria, unos meses después, conforme se aceleraban las ideas, nos encontramos con un manuscrito de varios centenares de páginas. Al principio, nos limitábamos a hacer esquemas para las diferentes clases y sólo poco a poco fuimos viendo la estructura del libro, que hasta su definitiva forma debió pasar por varias revisiones, incluyendo las derivadas de la práctica cotidiana de la clase. Sus páginas, pues, no fueron escritas una tras otra en su orden de paginación, sino a saltos de canguro, añadiendo y quitando aquí y allá.

Se advertirá enseguida que el autor ha elegido un estilo llano y sin complicaciones, además de un vocabulario poco rebuscado. Es un estilo que a menudo se acerca al tono coloquial, como el usado en clase, y del que no se ausenta de cuando en vez la nota humorística. La audiencia de un libro determina a éste en muchos sentidos y el nuestro se escribió pensando, casi imaginando en vivo, una audiencia de estudiantes. Al escribirlo, además, se daba por sentado un supuesto: el estudiante no tenía idea de cómo trabajar sobre una revista literaria, por cuya razón debían ofrecerse explicaciones básicas. Si el estilo es sencillo, y accesible la terminología, otra razón, además de las docentes, venía a justificarlos, y ella fue el deseo de evitar en todo lo posible el uso indiscriminado del léxico crítico de moda, que a más de uno, cual a moderno Quijote, le ha derretido los sesos.

Por otra parte, hay que señalar que todo lo que en este libro se dice es susceptible de mucha ampliación, pues hemos incorporado únicamente las reflexiones más elementales. La

razón de ello reside, amén de la audiencia estudiantil a la que se destinaban, en el hecho de que su autor apenas tuvo frente a sí materiales de trabajo. Escrito en una olvidada ciudad de provincia española, en la que no existe biblioteca, ni por supuesto hemeroteca, dignas de esos nombres, este libro fue enteramente improvisado, así que las generalizaciones que contiene fueron, más que un propósito, una necesidad. Sin embargo, al regreso a un mundo académico complejo, el autor decidió apuntalar las generalizaciones con referencias factuales que añadieran una dimensión práctica a sus ideas. Pero otra razón más importante que explica el carácter básico del libro es la vastedad que cubre, pues no son las revistas una parcela de los estudios literarios, sino un continente de ellos, aparte de estar inscritas en el anchuroso orbe de los estudios sobre la comunicación.

Debe reconocerse que el curso para el que nació este libro fue arduísimo de preparar y de enseñar. Allí no se trataba de leer diez novelas una tras otra, ni de poner en fila una docena de obras de teatro, ni de descifrar un puñado de poemas de un poeta o varios, ni de emperjilar cincuenta cuentos a dos por día. Este tipo de curso presenta un diseño fácil. Se lee algo todos los días, el estudiante presenta sus reflexiones en clase y al final se escribe un trabajo, todo ello salpimentado con los comentarios diarios del profesor. El esquema de un curso sobre revistas, en cambio, es sumamente complejo. Si se van a estudiar revistas, por ejemplo literarias, ¿cuáles han de estudiarse?, ¿cuántas?, ¿todos los estudiantes han de estudiar la misma revista?, ¿a qué siglo debe pertenecer la revista elegida?, ¿a qué movimiento literario?, ¿qué revista presenta el tamaño justo para un número determinado de clases?, ¿cómo se fraccionan las lecturas diarias?, ¿contiene una sola revista toda la problemática digna de estudiarse?, ¿debe aplicarse la misma metodología a cualquier revista?, ¿son los instrumentos de trabajo los mismos para todas las revistas?, ¿cómo se dirigiría el trabajo de un puñado de estudiantes que estudiaran diferentes revistas?, ¿cómo se consigue, en fin, evitar el bostezo colectivo y sobre qué debe versar el trabajo final y basarse la nota del curso en un campo de tantos fraccionamientos y complejidad?

Un curso sobre revistas, al menos en el hispanismo habitual, no tiene precedentes conocidos, de modo que el enseñante no puede aprender de otros enseñantes, ni tampoco de sus colegas; de hecho, no puede aprender ni tan siquiera de libros, sean de texto o no, pues no existe libro alguno, que sepamos, sobre teoría de revistas o que enseñe a cómo trabajar con ellas. El libro que el lector tiene ahora en las manos se propone, pues, brindar una apertura tanto en la docencia como en la elucubración y en la investigación.

Si hasta ahora hemos explicado la génesis de este libro — manual para ser más precisos —, hay que explicar ahora la génesis de dicho curso, el cual, en última instancia, fue producto del aburrimiento mortal que nos producía la enseñanza, chocante afirmación que explicamos *in continenti*.

Tras muchos años en la profesión acabamos apelmazados por la crítica literaria hispánica, en la que no se sale de un puñado de autores y de libros, los cuales se ven indefectiblemente reflejados en los cursos que se ofrecen, los artículos y libros que se escriben, los simposios que se organizan y, consecuentemente, en las listas de lecturas petrificadas que se exigen a los estudiantes, de todo lo cual son imágenes cóncavas y convexas los trabajos escritos por esos mismos estudiantes, en un tedio concatenado irremisible. Todo lo demás es

marginal. Se fabrican crítica y docencia, pues, como en las fábricas de Revilla se fabrican chorizos.

No digamos nada, por otro lado, de los efectos narcóticos que ejercen los críticos foráneos sobre los adustos intelectos castellanos. Todo se ve hoy en día invadido de metatextos, subtextos, intertextos, infratextos, paratextos, pre-textos, hipertextos, macrotextos y endotextos. El estudiante, al llegar a su graduación, acaba sabiendo mucho de nada y nada de mucho, derretida al fin su sesera bajo el cúmulo formalista, marxista, estructuralista, post-estructuralista, feminista, modernista, post-modernista, desconstruccionista y semiótico. No que no respetemos la inteligencia de una crítica moderna sana y robusta, a la que sinceramente admiramos, a la que nosotros mismos hemos tratado de emular y de la que este libro mismo es empañado espejo. Pero también había que salir, como navegantes, a descubrir. Pues las revistas están casi por descubrir. Causa pasmo, en efecto, observar cómo un terreno tan vasto y feraz está aun sin ni siquiera cartografiar. Se hacen cientos de *razzias* en ellas, pero nadie se detiene a colonizar. Que esta obra sea el primer libro sobre revistas causa asombro a su autor. ¿Qué se pensaría si no existiera aún un libro sobre teatro o novela, sobre el Romancero o la épica, el Romanticismo, los libros de caballerías, el periodismo o la historia del español? Son miles y miles las revistas de nuestra tradición pero todavía no existe construcción ni teórica ni práctica para abordarlas. Simplemente, no se sabe qué hacer con ellas. Metodológicamente, todo está asimismo en mantillas, pues esta cuestión ni se plantea. Y respecto a los instrumentos de trabajo, a pesar de algunas importantes excepciones, permanecemos aún en la edad del pedrusco, sin haber descubierto todavía el metal con que forjar dichos instrumentos. Para resumir: dicho curso nació de la hartura que nos producían cervantistas, lopistas, gongoristas, valle-inclanistas, unamunistas y calderonistas; es decir, nació de nuestro propio fastidio.

### 3. *Esperanzas materializadas*

Tras lo dicho anteriormente podría pensarse que los estudios hemerográficos constituyen una mera curiosidad para la mayoría de los críticos. No es ello así. De hecho, se cuentan por centenares los trabajos realizados sobre revistas o valiéndose de ellas. Esto viene ocurriendo desde hace, digamos, unos 50 años, pero en los últimos tiempos parece que se ha producido una estampida.

En varios trabajos publicados hace años expresábamos una serie de esperanzas que hoy están ya materializadas. (Estos trabajos fueron: "Estudios sobre revistas y diarios españoles," *Cuadernos Hispanoamericanos* 271 [1973], 122-131, "Biografías de revistas y periódicos", en *La crisis de fin de siglo: Ideología y Literatura. Estudios en memoria de R. Pérez de la Dehesa* [Barcelona, 1975], 158-173, "Celos y tibiezas de la hemerografía española", *Cuadernos Bibliográficos* 32 [1975], 151-177, "Las revistas españolas durante la República (1931-36)," *Ideologies and Literature. Journal of Hispanic and Luso-Brazilian Studies* 2 [1978], 47-54 y "Sociología de la pequeña revista literaria," *Boletín Bibliográfico y Documental* 20 [1983], 41-51).