

JOSÉ ANTONIO SÁNCHEZ ROMÁN

LA DULCE CRISIS

Estado, empresarios e industria azucarera
en Tucumán, Argentina (1853-1914)



DIPUTACIÓN DE SEVILLA

UNIVERSIDAD DE SEVILLA

CONSEJO SUPERIOR DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS
ESCUELA DE ESTUDIOS HISPANO-AMERICANOS

2005

ÍNDICE GENERAL

AGRADECIMIENTOS	11
ABREVIATURAS	15
PRÓLOGO	17
INTRODUCCIÓN	21
Capítulo 1: DE LA DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA A LA ESPECIALIZACIÓN AZUCARERA (1853-1876).....	37
Una economía diversificada	39
La crisis de 1860 y la modificación de las estrategias empresariales.....	43
La estructura financiera tucumana en el período "prebancario"	55
Los límites de la acumulación y el crédito locales	76
Conclusiones	78
Capítulo 2: FERROCARRIL, ESTADO E INDUSTRIA AZUCARERA.....	81
El ferrocarril Central Norte: una empresa estatal	83
El auge azucarero y los límites del ferrocarril	93
Ampliación y consolidación: vías para el azúcar	100
Tarifas ferroviarias	114
Conclusiones	120
Capítulo 3: FINANCIANDO LA INDUSTRIA (1880-1890).....	123
Problemas monetarios	125
La llegada de los bancos: el Banco Nacional	134
La llegada de los bancos: el Banco Provincial	141
La cuestión hipotecaria	149
El mercado del crédito	155
Finanzas e industria azucarera	164
Conclusiones	170

Capítulo 4: LA ECONOMÍA POLÍTICA DEL AZÚCAR: EL PROTECCIONISMO.....	173
El proteccionismo hasta 1890	175
El <i>lobby</i> azucarero.....	183
Niveles de protección, precios y rentabilidad.....	200
Las consecuencias del proteccionismo	220
Conclusiones	224
Capítulo 5: LA DULCE CRISIS	227
Los bancos garantidos y la crisis de 1890	229
El Banco Provincial y la deuda externa.....	234
La evolución de la industria azucarera: del fin del auge a la crisis de superproducción	242
La política impositiva del gobierno tucumano.....	247
El Estado provincial y los azucareros	251
Conclusiones: el legado de una crisis	266
Capítulo 6: INDUSTRIA AZUCARERA, FINANZAS Y ECONOMÍA PROVINCIAL HASTA 1914.....	271
Nuevas y viejas formas de financiación.....	273
La reforma de la banca pública.....	282
El <i>warrant</i> azucarero.....	293
La llegada de la banca privada a Tucumán: el caso del Banco de Londres.....	299
Las sociedades azucareras.....	313
Industria azucarera y mercado financiero antes de la I Guerra Mundial	322
Conclusiones: la Primera Guerra Mundial.....	335
CONSIDERACIONES FINALES.....	339
APÉNDICES Y MAPAS	351
FUENTES Y BIBLIOGRAFÍA	365

PRÓLOGO

La dulce crisis es un libro de historia económica argentina bastante atípico. Y es atípico por distintas cuestiones que, algunas de las cuales detallaré a continuación y que, de todas formas, el lector despierto reconocerá en seguida. En primer lugar, porque a diferencia de la gran mayoría de los libros de historia argentina no se ocupa de Buenos Aires sino de Tucumán, una alejada provincia del noroeste del país situada a más de 1.300 kilómetros de distancia de Buenos Aires. Segundo, porque no toma partido por ninguna de las grandes corrientes de la historiografía argentina y no se pone *a priori* a favor o en contra de nadie, sino que se pronuncia por una lectura crítica del pasado, apartándose de los tópicos o de las modas académicas. Tercero, porque su autor, José Antonio Sánchez Román no toma a la Argentina como el ombligo o el centro del mundo o lo considera un caso único e irrepetible capaz de haber roto el molde. Por el contrario, prácticamente desde la primera hasta la última página hay un constante énfasis en la comparación, en este caso con otros países o regiones del mundo especializadas en la producción azucarera, lo que permite pensar a una Argentina formando parte del mundo y no aislada del mundo como le gustaría verla a muchos de sus actuales dirigentes. Y por último, porque si bien es un libro de historia económica también es un excelente libro de historia política.

Al ocuparse de Tucumán y no de Buenos Aires José Antonio Sánchez Román hace un magnífico ejercicio de comprensión del país como un todo y sabe presentar las contradicciones entre la oligarquía pampeana, especializada en la exportación de cereales y derivados del ganado, y algunas oligarquías regionales, como la tucumana, que hizo de la producción de caña y de la elaboración y refinado del azúcar el centro de su actividad. Una actividad, por cierto, bastante exitosa durante largas décadas, aunque hoy las ruinas de numerosos ingenios son los mudos testimonios de un pasado esplendoroso que se añora pero que todavía no ha vuelto para quedarse.

La lucha entre librecambismo y proteccionismo, el acceso a los centros del poder, la necesidad de financiación para sus proyectos empresariales son puestos de manifiesto por nuestro autor de forma recurrente a lo largo de estas páginas. Para ello la oligarquía tucumana no se presenta como un bloque uniforme y casi anónimo sino que se le otorga nombres y apellidos. Los empresarios adquieren entidad, tal cual nos lo preanuncia el subtítulo de la obra: “Estado, empresarios e industria azucarera”. De este modo, el sector de la industria azucarera, los ingenios (sumados a la siembra y cosecha de la caña de azúcar), se convierte en el campo de lucha a través del cual se expresan los complejos, y muchas veces contradictorios, intereses de buena parte de los actores involucrados en esta historia, una historia en la cual, afortunadamente, la narración no es ajena.

De este modo vemos a los empresarios luchando entre sí por el predominio del sector, pero también coaligándose y actuando mancomunadamente cuando tienen que presionar al Estado, tanto al provincial como al nacional en la defensa de sus intereses: la llegada del ferrocarril a Tucumán, de modo de poder acceder al importante mercado consumidor que suponía la ciudad de Buenos Aires y su zona de influencia; el funcionamiento de un sistema bancario eficaz capaz de asegurar la financiación del sector azucarero; la existencia de una legislación coherentemente proteccionista que asegurara a la producción local de azúcar su control del mercado interno y, en definitiva, las razones que explican de forma detallada el éxito del modelo azucarero en Tucumán.

El debate sobre la Argentina milagro de fines del siglo XIX y principios del XX, de la famosa Argentina forjada por la “generación del 80”, está aquí presente. ¿Fue la Argentina de esa época un país esplendoroso, comparable a Estados Unidos, Canadá, Australia o Nueva Zelanda o fue el preanuncio de un desastre anunciado? ¿Los inmigrantes que a cientos de miles llegaban a los puertos argentinos lo hacían sabiendo que parte de sus expectativas en torno a condiciones de trabajo, salarios, acceso a la tierra, salud y educación se verían cumplidas o eran explotados y engañados artísticamente por una páfida oligarquía, aliada al imperialismo británico, que sólo velaba por maximizar sus ingresos? ¿La sociedad argentina fue una sociedad inclusiva, capaz de integrar a quienes habitaban su suelo desde antes de la independencia y a los inmigrantes recién llegados o fue una sociedad excluyente, segregadora y que condenaba a la marginalidad a las masas que no eran capaces de triunfar económicamente? Nuestro autor no le rehuye el bulto a las cuestiones polémicas y, sin dejarse capturar por los

tópicos, navega en las aguas procelosas de la historia argentina utilizando una completísima base documental y echando mano de la bibliografía más moderna, sin olvidar a los clásicos, prueba evidente de su sabiduría y madurez.

No quiero convertir este breve prólogo en un panegírico excesivo, pero ha llegado el momento de señalar que éste es el primer libro de José Antonio Sánchez Román, un joven pero prometedor historiador, formado en la Universidad Complutense y en el Instituto Universitario Ortega y Gasset y que prosiguió parte de su carrera académica en Inglaterra y en los Estados Unidos. Es de esperar que sus proyectos en marcha den lugar a nuevos productos igualmente buenos, como ya preanuncian algunos de los avances presentados públicamente a la comunidad académica y que, centrados en el Brasil y la Argentina de fines del siglo XIX y principios del XX, vuelven a incidir en el problema del crecimiento económico en América Latina y la forma en que se pudo o no construir instituciones en torno a la cual consolidar ese crecimiento. Por eso, algunas respuestas a la pregunta que muchos investigadores se hacen, en línea con la formulada por Mario Vargas Llosa al comienzo de **Conversación en la Catedral** (“¿cuándo se jodió el Perú?”) pueden encontrarse en este libro.

Madrid, mayo de 2005

Carlos MALAMUD