

ORO BLANCO
La lana de Aragón en el Mediterráneo medieval
(siglos XIII-XV)

José Ángel Sesma Muñoz

ÍNDICE

ORO BLANCO: UNA NUEVA HISTORIA DE LA GANADERÍA OVINA Y LA PRODUCCIÓN LANERA (María Viu Fandos)	9
I. La herencia de Melis: el problema del esquilado	10
II. Oro blanco: un legado más allá de Prato	22
III. Para concluir	26
LISTA DE ABREVIACIONES.....	29
Archivos y fuentes	29
Medidas	29
Monedas	29
INTRODUCCIÓN: DESPUÉS DE <i>LA LANA COME MATERIA PRIMA</i>	31
1. El punto de partida	33
2. Fuentes y documentos	35
a) Documentación municipal y referida a los municipios	35
b) Documentación notarial y particular	37
c) Libros de las aduanas del General de Aragón y de la <i>lleuda</i> de Tortosa	40
3. El final del trayecto	45

CAPÍTULO 1. UN ESPACIO Y UN TIEMPO.....	47
1. El espacio aragonés del sistema Ibérico	47
2. El contraste con la idea actual de espacio deprimido.....	53
 CAPÍTULO 2. EMERGENCIA DE LAS CONDICIONES FAVORABLES PARA EL DESPEGUE ECONÓMICO DE LA REGIÓN.....	 57
1. La lenta conformación de unas estructuras expansivas.....	57
a) La organización institucional	59
b) Señorío y repoblación	63
2. El despertar de la actividad comercial.....	66
3. El siglo XIV, ¿estamos ante una sociedad en crisis?	71
 CAPÍTULO 3. GANADERÍA LANAR Y COMERCIO DE LANA ANTES DE 1400	 81
1. Una opinión del mundo mercantil no totalmente precisa: los informes de Tuccio di Gennaio	81
2. El despegue inicial de la ganadería lanar.....	87
a) La lenta construcción de una estructura ganadera.....	87
b) La trascendencia de los espacios naturales	91
c) El intento de los ganaderos zaragozanos por controlar los pastos.....	99
d) La trashumancia desde el sur y hacia el sur	103
3. El desarrollo consciente de una economía ganadera.....	111
4. El establecimiento pleno de una economía ganadera.....	122
a) La trascendencia de resistir y adaptarse, no solo en los lugares mejor dispuestos	123
b) El impulso a la búsqueda de condiciones favorables	128
c) El observatorio de Mosqueruela	131
5. La lana utilizada como instrumento político	133
6. Definitivamente gran producción y gran comercio.....	138
a) Más animales y más ganaderos	139
b) Las técnicas.....	147
c) La comercialización de la lana.....	155

CAPÍTULO 4. PRODUCCIÓN GANADERA Y COMERCIO LANERO (SIGLO XV)	165
1. La lana aragonesa y la intervención italiana	165
a) Una segunda lectura de los informes de Tuccio di Gennaio .	165
b) El mantenimiento de una tendencia.....	169
c) Adiós a las impresiones, disponemos de cifras concretas	172
2. Contar ovejas, rebaños y ganaderos	173
a) La práctica de la trashumancia.....	173
b) La cabaña ovina dedicada a la producción lanera	177
c) Las agrupaciones pecuarias y su distribución espacial.....	179
3. La ganadería ovina destinada a carne y su movimiento comercial	185
a) Una respuesta unánime.....	186
b) Vías y módulos	191
4. La actividad mercantil generada por la lana.....	198
a) La doble participación rural y urbana	198
b) Los datos de las aduanas: precisiones para su uso	204
c) Cifras globales del tráfico lanero.....	209
d) El transporte y los transportistas.....	211
e) Los mercaderes	219
 CAPÍTULO 5. A MODO DE EPÍLOGO: EL DESTINO FINAL DE LA LANA	 229
1. Las tierras del Ebro se incorporan al movimiento comercial lanero.....	229
2. El auge de Tortosa. Los registros de la <i>lleuda</i> como fuentes de información.....	235
3. El apogeo de la ruta del Ebro.....	240
4. La salida por mar hacia los puertos italianos.....	243
5. El final de la Edad Media: algo parece cambiar.....	249
 APÉNDICES	 257
BIBLIOGRAFÍA	311

ORO BLANCO: UNA NUEVA HISTORIA DE LA GANADERÍA OVINA Y LA PRODUCCIÓN LANERA

No es casualidad que la primera Settimana di Studi organizada por el Istituto Internazionale di Storia Economica «F. Datini», celebrada en Prato en 1969, estuviera dedicada a una única materia prima: la lana. Fernand Braudel, encargado del discurso de apertura, rehusó entonces explicar las razones que justificaban tal elección y se limitó a señalar que «la lana está ligada a la historia global de la civilización europea».¹ Un año después, Jacques Le Goff tomaba el relevo para inaugurar la segunda Settimana di Studi. Gracias al Istituto Datini y a la primera semana de estudios, decía, la lana se había convertido para la historia de la economía en un «personaje» tan importante como lo había sido durante siglos para la vida económica.² Se había producido un cambio profundo y de gran trascendencia, pues Le Goff recordaba cómo Aloys Schulte, en un congreso celebrado en 1903, había pedido permiso para hablar «de la historia de la oveja y de la lana», reivindicando su importancia frente a una historiografía entonces más preocupada en otros aspectos de la vida medieval.³

El presente libro de José Ángel Sesma Muñoz, *Oro blanco*, vuelve a situar, una vez más, a la lana en el centro de la historia económica. Se trata

1 Braudel, «Discorso inaugurale», pp. 5-8.

2 Le Goff, «Il tessitore», p. 7.

3 *Ibid.*

de un libro que hunde sus raíces, precisamente, en esas primeras semanas de estudios y, especialmente, en las lecciones impartidas por Federigo Melis en el VI Curso de Especialización en Historia Económica del Istituto Datini de Prato (celebrado en 1973). Como relata su autor, se empezó a gestar hacia 1990 y, desde entonces, varias fases de investigación y escritura han contribuido a la publicación de un trabajo que recoge el impulso de aquellas primeras investigaciones en torno a la lana española y su relación con la producción textil europea, e integra a la vez nuevas perspectivas historiográficas.

I. La herencia de Melis: el problema del esquilado

En 1969, la atención de los asistentes a las jornadas de Prato se había centrado en la materia prima en sí misma, en la producción y el comercio de la lana, mientras que al año siguiente las ponencias presentadas giraron en torno a la industria de transformación de esa lana, es decir, en torno a la pañería o industria textil.

Federigo Melis, en la primera semana de estudios, se había ocupado expresamente de la lana española, iniciando una línea de investigación de gran trascendencia para la historia económica, que llega hasta hoy. Melis definía, ya entonces, la existencia de un cuadrilátero dominante en la producción de los siglos *xiv* y *xv* formado por las ciudades de Madrid, Zaragoza, Tortosa y Valencia.⁴ Las tres últimas constituyen el centro neurálgico de lo que, a partir de finales del siglo *xiv*, iba a convertirse, como bien indicaban estos primeros estudios al respecto, en el motor económico europeo. Para ello, desde 1375 en adelante, los territorios del sur de Aragón y norte de Valencia, recibirían a los factores de las grandes empresas italianas que acabarían instalando allí sus filiales para gestionar el intenso tráfico de lana desde la Corona de Aragón hacia el Mediterráneo,⁵ lo que atraería la atención de la historiografía posterior.

Pero, en su intervención de 1969, el historiador italiano apuntaba en una interesante dirección al hablar de estos centros productores, esto es,

4 Melis, «La lana della Spagna mediterranea», p. 143.

5 *Ibid.*, pp. 144-145.

que la acción mercantil ligada al movimiento lanero no se iniciaba ni mucho menos en los puertos, sino que era necesario llegar hasta la misma oveja para comprender esta actividad económica de manera global. Más aún, Melis culminaba su estudio con la siguiente reflexión:

Creo que hay un aspecto que quizá debería llamar la atención, y es la organización establecida en los distintos lugares para remontarse hasta la oveja, es decir, para ir más allá de la oveja, incluso antes de que sea esquilada; un estudio incesante, docenas de libros tenidos aquí y allá, un flujo continuo de información que nunca se queda en el círculo de la *azienda*, sino que se transmite a todos los demás, incluso a los que parecen no estar interesados, no comprometidos, digamos, con el nexo lanero.⁶

Federigo Melis manifestaba así la importancia de analizar el comercio de la lana dirigiendo la atención al mundo rural, al origen mismo de la materia prima, a las ovejas. Esto es algo que preocupaba enormemente a las compañías laneras, que estudiaban y transmitían información de forma constante acerca del ámbito productor, acerca de los rebaños, como señala el fragmento citado, incluso antes del esquilado. A pesar de lo anterior, la historia de la ganadería ovina no cuenta todavía con una bibliografía extensa en lo que respecta al ámbito de las lanas aragonesas y valencianas. Todo aquello que incumbe a la fase de producción previa al esquilado, como proponía Melis, continúa siendo un aspecto marginal de investigaciones centradas en otros aspectos de la economía lanera.

No puede dejar de llamar la atención que, en general, la actividad ganadera no haya contado, después de 55 ediciones, con una *Settimana di Studi* propia.⁷ Es cierto que son muchos los temas que abordar desde la perspectiva de la historia económica, y que los seleccionados año tras año por el Istituto Datini se encuentran siempre a la vanguardia de las investigaciones, abordando los aspectos más novedosos y de gran atractivo para la historiografía internacional. Con todo, resulta llamativo que la IX *Settimana*, en 1979, se dedicara a la agricultura, la de 1986 a la minería y la de 1995 a los bosques

6 *Ibid.*, p. 152. Traducción propia.

7 Desde 1969, 2020 ha sido el único año en el que no se ha celebrado el encuentro en Prato, debido a la pandemia del COVID-19, retrasándose un año la *Settimana* correspondiente y las siguientes ya planificadas. En 2023 tendría que haberse celebrado la LV, que tendrá lugar en 2024, si bien su tema es ya público.