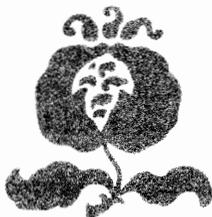


FERNANDO GONZÁLEZ-ARIZA

PREMIOS PLANETA

HISTORIA Y ESTRATEGIAS COMERCIALES

PRÓLOGO DE ANTONIO PRIETO



Trivium
Biblioteca de textos y ensayo, 18
SIAL ediciones

Í N D I C E

PRÓLOGO, por Antonio Prieto	9
INTRODUCCIÓN	13
I. CINCUENTA AÑOS DE PLANETAS	15
1. Los primeros años: 1953-1966	17
2. El Planeta millonario: 1967-1979	59
3. El Planeta "histórico": 1980-1991	81
4. El Planeta mediático: 1991-2001	105
II. ESTRATEGIAS Y ANÁLISIS COMERCIAL	129
1. Los primeros años: 1952-1966	131
2. El Planeta millonario: 1967-1979	153
3. Los últimos años: 1980-2001	175
CODA	199
NOTAS	201
BIBLIOGRAFÍA GENERAL	219
ÍNDICE ONOMÁSTICO	229

PRÓLOGO

PUEDE que algún erudito, si le sobra tiempo, logre citar como antecedente lejano, muy lejano de este libro que tenemos en mano, el volumen de Carlos de Arce titulado *Grandeza y servidumbre de 20 Premios Planeta*, en Edición Picazo, Barcelona (1972). A esta *grandeza* del texto de Arce creo que le falta resaltar o al menos señalar lo que el Premio Planeta significa, al igual que los Premios Nadal, como eje de la actividad cultural. Quiero decir que, así como el Nadal, por ejemplo, era eje de un proyecto editorial que contaba con la importante revista *Destino*, los Planeta animaron, gracias a la inquietud de José Manuel Lara, la creación de una revista de lingüística y crítica literaria titulada *Proemio*, y la creación de una colección de Ensayos de ciencias y humanidades en cuya dirección participaron personalidades como Ángel Valbuena Prat (Literatura), José María Jover (Historia) o Rafael Martínez Cortina (Economía).

Incluso me atrevería a enunciar que del caldo de esta actividad presidida por Lara Bosch nacieron algunas de las direcciones de la actual *Fundación José Manuel Lara*, con su sede central en Sevilla. Creo que aquellos Ensayos/Planeta en los que se editaron textos tan relevantes como *Los trovadores* de Martín de Riquer o la *Introducción al latín* de L. R. Palmer animaron las colecciones humanísticas de la actual Fundación. Y si complemento de En-

sayos/Planeta fueron los premios Benalmádena, otorgados en colaboración con el Ayuntamiento de la localidad malagueña, herencia de ellos se manifiestan el vigente «Premio Manuel Alvar de Humanidades» o el «Premio Domínguez Ortiz de Historia» que elevan el prestigio cultural de la Fundación. Hasta podría afirmarse que aquella *Historia de Andalucía*, en ocho tomos, que dirigiera por los años 80 Domínguez Ortiz ha tenido su herencia, con varios de los antiguos colaboradores, en la vigente *Historia de Andalucía* incorporada recientemente a su catálogo por la *Fundación José Manuel Lara*.

También en un día demasiado lejano, el sevillano José Manuel Lara Hernández, asentado en Barcelona y con la colaboración de María Teresa Bosch de Lara, fundó el nacimiento de la Editorial Planeta, que tuvo su primera andadura entre estrecheces económicas que hoy parecen de otro mundo a la vista del poderoso Grupo Planeta, que preside Lara Bosch.

En varias ocasiones, en la actividad de mi Cátedra de Literatura de la Complutense, sugerí como temas de tesis recalar en las investigación de marcas editoriales como Espasa-Calpe, Revista de Occidente, Aguilar, Afrodisio Aguado, etc. En la relación de sus catálogos, en las cláusulas de contratación y en los epistolarios suele anidar una vida real con sus inquietudes que iluminan lo que fue una vida cultural ya cerrada. Incluso en mis propuestas me extendía a la detención de acreditados establecimientos de libros como la librería para bibliófilos de Luis Bardón Mesa, en la madrileña Plaza de San Martín, en donde, aparte de riquísimos catálogos, pueden encontrarse curiosas informaciones sobre bibliófilos y profesores que ansiaban el encuentro de los libros. Nombres de lectores que pertenecen al mundo de la cultura como el viejo profesor (solía ir los sábados) Tierno Galván que fuera alcalde de Madrid y le escribió una preciosa carta a una profesora acerca del autor de *Lazarillo de Tormes*.

Parecerá que me he ido un tanto del texto que el lector tiene

en sus manos. Pero son sus páginas las que me han llevado a la consideración del valor de los premios desde un tiempo en el que nacieron y que refleja el libro de Carlos de Arce hasta su constitución en centro y a veces estímulo de una más amplia e importante misión sociocultural. En su origen el libro de González-Ariza fue tesis doctoral, dirigida por el profesor José Ignacio Díez, que se presentó en la Facultad de Filología de la Universidad Complutense. En la actualidad, González-Ariza es profesor de Literatura en el CEU y creo que el texto que nos presenta tiene un orden didáctico acorde con su dedicación académica, aunque mi habitual heterodoxia no sea un ejemplo bien escogido para introducirlo.

A través de las dos partes ofrecidas en este volumen el recorrido tan activo y creciente del Planeta, con sus inevitables y lógicas discrepancias, ofrece una panorámica del curso editorial de la narrativa española que va, yo diría, de un periodo romántico de los novelistas por ser editados a un periodo de corrección pragmática. Supongo que esta línea no anda demasiado alejada de la seguida por una sociedad en su crecimiento económico, con lo que ello conlleva. Me parece, y ya me callo, que seguir la curva de los premios Planeta que aquí se nos ofrece es un buen estímulo para orientarnos en cómo fue nuestra evolución social por aquello de que toda literatura es también un reflejo del tiempo en el que se produce, aunque a veces se cubra de esoterismo. Creo que sería ocioso exteriorizar ahora mi felicitación a González-Ariza y desearle largo y venturoso camino en éste que comienza con seguridad.

ANTONIO PRIETO

INTRODUCCIÓN

LA HISTORIA del premio Planeta no es sólo la historia de uno de los premios más antiguos concedidos en España, es también la historia de uno de los acontecimientos culturales más importantes y con mayor repercusión social de todo el siglo XX español. Por primera vez, y ya desde los grises años cincuenta, aparece en las portadas de los periódicos una noticia cultural que no sea la concesión del Nobel a un español. Junto con esto, o tal vez como consecuencia, las novelas premiadas cada quince de octubre han supuesto en su mayoría enormes ventas.

La vocación generalista del premio, principalmente dirigido al gran público, las inmensas sumas económicas que concede, las polémicas que ha suscitado en su más de medio siglo de existencia y la inusual figura de su creador José Manuel Lara, lo convierten en un elemento muy valioso para realizar un estudio del mundo literario desde el punto de vista sociológico o cultural.

En este libro pretendemos indagar en el origen y las causas que promovieron su fundación, la evolución que ha experimentado desde 1952 hasta comienzos del siglo XXI y las características de las novelas premiadas. En la actualidad, el premio Planeta goza de un enorme brillo mediático en el gran universo de los premios de novela. Su trayectoria hasta llegar a esta situación desde unos muy humildes orígenes y a través de un camino lleno

de recovecos, baches y bifurcaciones es uno de los objetivos esenciales del libro. Se trata de la historia de un premio y una editorial que comenzó con la publicación de unas cuantas novelillas extranjeras y que ahora se ha convertido en el primer grupo editorial de habla española y el séptimo a nivel mundial.

Las obras ganadoras del premio Planeta son una gran fuente de información sociológica. Un estudio transversal de las obras –basado en los dos grandes polos en los que se mueve toda narración: la calidad literaria y la comercial– aporta sobre todo datos de interés socio-cultural. La propia naturaleza comercial del premio y el éxito de ventas de las obras galardonadas sugieren un gusto lector generalizado, unos similares intereses del público en determinados temas, argumentos y modos de tratar la novela que ha evolucionado enormemente en su más de medio siglo de vida.