

# COMPORTAMIENTO POLÍTICO DEL MEXICANO. DERECHAS E IZQUIERDAS, ELECCIÓN 2006

Leonardo Figueiras Tapia



## Índice

Introducción .....	13
1. Orígenes del comportamiento político del mexicano .....	21
2. Cultura autoritaria del nacionalismo revolucionario. ....	39
Ideología de la Revolución mexicana .....	39
El discurso socialista de Calles contra la Iglesia .....	51
3. Contrarrevolución y derechización de los gobiernos .....	63
Contrarrevolución de las masas. Iglesia, cristeros y sinarquismo .....	63
Sinarquismo .....	70
Nace la derecha histórica partidaria: PAN .....	72
La derechización de los gobiernos de la posrevolución .....	78
Del proyecto de la Revolución a la consolidación del capitalismo autoritario .....	82
Los años sesenta y la utopía de la democracia .....	89
4. Viejo pensamiento de izquierda y los movimientos sociales de 1968 .....	97
Hacia una nueva cultura política .....	97
1968: movimientos sociales en el mundo .....	99
Movimientos sociales en México .....	102
Clases medias contradictorias .....	106
La reforma política de 1977 .....	108
5. El viraje hacia el neoliberalismo mexicano .....	121
La ruptura histórica en el PRI .....	124

de “pactos” . . . . .	128
El fraude electoral de 1988 . . . . .	130
El pacto Salinas-Acción Nacional . . . . .	133
El desmantelamiento del Estado de bienestar . . . . .	135
La destrucción del Estado de bienestar . . . . .	137
La desnacionalización de la banca en 1990 . . . . .	139
Cuando los empresarios eran “tricolor” . . . . .	140
La propuesta económica de la campaña zedillista y el “error de diciembre” . . . . .	145
Ideología política económica de la clase media mexicana . . . . .	149
Principios programáticos neoliberales del PRI y PAN . . . . .	150
6. PAN, poder económico e Iglesia: delineando la ruta hacia la presidencia . . . .	153
La estrategia del PAN para la toma de poder . . . . .	153
Triunfo de Fox en Guanajuato . . . . .	154
Zedillo advertía la derrota del PRI para el año 2000 . . . . .	156
Derechización por parte del electorado . . . . .	156
Confección de una imagen . . . . .	159
Un debate entre dos . . . . .	161
El día de la votación ( <i>versus</i> los medios) . . . . .	162
La televisión como estrategia de gobierno . . . . .	163
El ascenso de la derecha al poder en el año 2000 . . . . .	164
¿Transición? ¿Alternancia? ¿Mismo régimen? . . . . .	166
Viejo y nuevo régimen PRI-PAN . . . . .	167
Los resultados de la alternancia con el mismo régimen . . . . .	168
Las clases sociales y las cifras en el gobierno de Fox . . . . .	170
Transición neoliberal PRI-PAN, proyecto de minorías . . . . .	173
Fox y su defensa del neoliberalismo . . . . .	175
El gobierno de Fox, defraudador social . . . . .	176
El proyecto estratégico socialdemócrata para la obtención de la presidencia en 2006 . . . . .	177
7. El desafuero . . . . .	185
Empresarios, poder económico y político . . . . .	185
“Videoescándalos” . . . . .	187
Fox-Obrador, la batalla del Paraje San Juan . . . . .	191
Por el Encino al desafuero . . . . .	196
El desafuero: declaración de guerra al cambio político y social . . . . .	198
El desafuero como recurso para la cancelación de la vía electoral . . . . .	202
24 de abril, magna protesta civil y quiebre discursivo de AMLO . . . . .	205

27 de abril, diez puntos que con... movieron a Fox . . . . .	206
El desafuero desataba el conflicto . . . . .	207
La guerra interna en el PAN. . . . .	210
Elecciones al interior del Partido de la Revolución Democrática . . . . .	213
Televisoras desconectadas. Pueblo desinformado . . . . .	215
Capitalismo-lumpen de compinches . . . . .	216
<b>8. Elección de Estado . . . . .</b>	<b>221</b>
La antipolítica y propaganda de Fox . . . . .	221
La captura del IFE . . . . .	224
Gordillo <i>versus</i> Madrazo . . . . .	225
La “elección de Estado” foxista. . . . .	226
La consolidación del poder televisivo y su inclinación final en la “elección de Estado”. . . . .	230
Campaña de empresarios contra AMLO. . . . .	238
Otra “contracampaña” . . . . .	242
Los errores del IFE . . . . .	243
<b>9. Ideología y confrontación de la derecha. . . . .</b>	<b>249</b>
El linchamiento moral como estrategia . . . . .	252
120 mexicanos por la derecha . . . . .	264
<b>Bibliografía . . . . .</b>	<b>315</b>
<b>Imágenes incluidas . . . . .</b>	<b>319</b>

## Introducción

**E**l estudio y conocimiento del comportamiento político de la sociedad mexicana nos lleva a establecer que en México no existe una sociedad homogénea ni uniforme. Las diferencias sociales vividas durante siglos y sus consecuencias, dividen y fragmentan al país en muchos “Méxicos”, donde los cruces de las variables económicas, políticas y culturales son tantas como las regiones de la República.

Lo anterior no implica que durante el porfiriato, así como durante los gobiernos de la revolución y durante los 71 años del PNR, PRM y PRI en el poder, no se haya intentado conseguir la homogenización ideológica mediante la imposición de las ideas de las clases dominantes y que, por tanto, podamos hablar de ciertas conductas generales.

Desde luego, la visión del mundo está condicionada —aunque no determinada—, por las relaciones de dominación provenientes de las propias relaciones de producción económica. Históricamente, un particular régimen político se va construyendo en la parte superestructural de la sociedad (diría Gramsci), producto de las luchas políticas así como de los diversos intereses económicos, financieros y comerciales, y de su adecuación a las fuerzas triunfantes para ofrecernos el tipo de instituciones que componen dicho régimen político concreto.

Una ideología puede operar de forma homogénea aunque por causas diferentes, tanto en las elites, como en las masas, a pesar de la distinta posición de clase; en contra parte, lo que permitirá descubrir lo anterior es el grado de conciencia que se tenga acerca de los intereses y los objetivos con relación a los propósitos generales; es entonces cuando emergerán las falsas expectativas en lo general, sin embargo, hablamos de una sociedad mexicana con sexto de primaria como grado promedio de escolaridad, y de oligarquías que controlan los medios de difusión, lo que hace que sea muy lenta la comprensión de los subordinados y compleja la aceptación de los intereses colectivos por parte de las elites. Con esto nos referimos a que las clases domi-

nantes identifican y conocen la base de su dominio, no así el dominado, que supone que las relaciones de poder son inmutables para los demás, pero se autoconcibe y se piensa con posibilidad de ser parte de los ganadores.

Para explicar las razones del desarrollo histórico es indispensable tener presentes dos impulsos fundamentales de las relaciones humanas: las revoluciones tecnológicas, y la dinámica social de los conflictos. Tanto las estructuras económicas como las organizaciones políticas sociales, condicionan los cambios en las estructuras sociales que a su vez revolucionarán costumbres, concepciones, creencias y valores.

La protesta social convertida en movimiento, enfrenta al orden ideológico capitalista, pero así como lo exhibe también le da la oportunidad de reformarse, por lo que esta dialéctica también permite al capitalismo su reproducción; digamos que la crisis obliga a mejoramientos, aunque continúa inevitablemente esta confrontación histórica.

Desde el punto de vista de la cultura, los movimientos acarrearán una recreación de valores, conceptos, términos, reglas, conductas y enseñanzas que se socializan, afectan nuestra cotidianidad y la alteran gradualmente; además se producen replanteamientos individuales y colectivos.

Por ejemplo, en México los viejos valores conservadores impulsados por la religión católica de las sociedades occidentales se han mezclado con la ideología neoliberal individualista, pragmática e insensible para con los demás, donde todo es visto como negocio e interés individualista; el neoliberalismo se nos presenta ideológicamente disfrazado de pluralismo, pero lo que persigue fundamentalmente es la reproducción capitalista.

El comportamiento político y social es determinado por diversos factores, entre los que se encuentran las costumbres, la educación individual (familiar) y social (contexto), así como los acontecimientos cotidianos que van formando su experiencia y percepción, para finalmente estar expuestos a la interpretación ideológica de los líderes y responsables de los mensajes y programas creados en los medios de comunicación a partir de los intereses tanto de los dueños de estos medios masivos, como de las elites políticas y económicas dominantes.

Escribir con relación a la descripción de los comportamientos políticos de las sociedades nos lleva necesariamente a recuperar los contextos históricos de lo económico, lo político y lo social en los que se concretan dichas actuaciones, pero además nos permiten reconocer los juicios y prejuicios determinados por los valores que inciden tanto en la conducta psicosocial, como en el comportamiento político.

El objeto del presente libro es describir la manifestación político-electoral del mexicano por la derecha en el año 2006, a pesar de que la caracterizamos como una forma de "elección de Estado". Es necesario establecer que detrás de esto y de la pro-

paganda de “guerra”, existe en México un pensamiento conservador, asentado como forma de vida ideológica en millones de mexicanos.

Por lo anterior, para ubicar los comportamientos del mexicano, recuperamos las reflexiones de escritores y pensadores nacionales como Justo Sierra, Samuel Ramos y Octavio Paz, así como de estudiosos de México como David Brading. De tal manera, en los primeros tres capítulos hacemos un recorrido histórico sintético por las conductas y los comportamientos políticos y sociales manifiestos en Mesoamérica, la Conquista, la Nueva España, el México del siglo XIX (disputado entre conservadores y liberales), la ideología y la institucionalidad de la Revolución mexicana, el ordenamiento del poder con la invención y creación del Partido Nacional Revolucionario, sus políticas corporativas, su atención de las demandas sociales a cambio de la subordinación, los conflictos religiosos, la movilización de los pobres y ciertas clases medias, la guerra Cristera contra el discurso socializante del régimen autoritario, la irrupción del sinarquismo, el nacimiento del Partido Acción Nacional, su doctrina, y el viraje histórico de la Revolución hacia el proyecto capitalista con base en el modelo norteamericano.

El cuarto capítulo trata sobre el agotamiento del viejo régimen así como de la irrupción de los movimientos sociales, junto con el movimiento estudiantil de 1968 en México, la crisis política y la respuesta con la reforma política de 1977; también sobre la nacionalización bancaria como la última acción del nacionalismo revolucionario.

El siguiente capítulo está vinculado con las crisis económicas, el cambio hacia el neoliberalismo, el fraude electoral de 1988, la imposición de los pactos, el acuerdo del PRI con el PAN para “legitimar” la presidencia de Carlos Salinas, y la construcción del modelo bipartidista “neoliberal conservador”.

El capítulo sexto comprende la exposición del plan estratégico del PAN para obtener la presidencia de la República a partir de la consolidación de la derecha (que junto con Fox, los empresarios y la Iglesia, se presentaron como el instrumento del cambio en el año 2000); así, se muestra cómo mediante la mercadotecnia política, junto con la ayuda de los *Amigos de Fox* y utilizando la televisión como instrumento, fincaron su triunfo. Finalmente, se refiere al fracaso del foxiato, con sus políticas neoliberales y la conservación del viejo régimen, ahora dominado por el PAN, al tiempo que surgía la opción de gobierno político-electoral del PRD con López Obrador y sus políticas sociales.

La guerra entre la derecha y la izquierda representadas por FOX-PAN y López Obrador-PRD, respectivamente, constituyen los capítulos siete y ocho: en ellos abordamos la conspiración de la presidencia junto con el PAN y el PRI para orquestar el desafuero, misma que fue anulada por la movilización social y la opinión mayoritaria.