

Carlos Malamud
Paul Isbell
Federico Steinberg
Concha Tejedor
(eds.)

Anuario Iberoamericano 2009



EDICIONES PIRÁMIDE

ÍNDICE

Innovación, tecnología y conocimiento: un espacio de cooperación. <i>Antibal Cavaco Silva. Presidente de la República Portuguesa</i>	9
Presentación. <i>Gustavo Suárez Pertierra. Presidente del Real Instituto Elcano. Álex Grijelmo. Presidente de la Agencia Efe</i>	13
Introducción. <i>Carlos Malamud, Paul Isbell y Federico Steinberg. Investigadores principales del Real Instituto Elcano. Concha Tejedor. Directora de Documentación de la Agencia Efe</i>	15
I. Análisis	19
Desafíos y oportunidades: Barack Obama y América Latina. <i>Stephanie Miller</i>	21
América Latina ante la crisis global. <i>Alicia García Herrero y José Ramón Perea (BBVA)</i> ..	33
América Latina y el Caribe en la coyuntura económica internacional. ¿Ilusión perdida o nuevo realismo? <i>Claudio Loser (Inter-American Dialogue)</i>	47
La situación energética en América Latina: Estados contra mercados. <i>Paul Isbell, Carlos Malamud y Federico Steinberg (Real Instituto Elcano)</i>	65
Las pensiones de seguridad social en América Latina después de tres décadas de reformas. <i>Carmelo Mesa Lago (Universidad de Pittsburg)</i>	79
Colombia: luces y sombras de un año decisivo. <i>Román Ortiz (Fundación Ideas para la Paz, Bogotá)</i>	101
México 2006-2008. <i>Fernando Escalante Gonzalbo (El Colegio de México)</i>	113
II. Países	123
Cuadros y gráficos comparativos	123
Población y densidad	125
Fecundidad y esperanza de vida	126
Índice de desarrollo humano y de corrupción	127
Índice de desarrollo humano	128
Índice de corrupción	129
Índice de distribución de Gini	130
Ránking mundial en igualdad de sexos	131
Tasa de analfabetismo	132
Tasa de desempleo	133
PIB/habitante	134
Tasa anual inflación	135
Exportaciones e importaciones	136
Exportaciones	137
Importaciones	138

Relación deuda/exportaciones	139
Relación deuda/PIB	140
Emisiones de dióxido de carbono	141
Emisiones per cápita de dióxido de carbono	142
ARGENTINA	143
BOLIVIA	163
BRASIL	183
CHILE	207
COLOMBIA	225
COSTA RICA	243
CUBA	257
ECUADOR	271
EL SALVADOR	291
ESPAÑA	307
ESTADOS UNIDOS	325
GUATEMALA	345
HONDURAS	361
MÉXICO	377
NICARAGUA	397
PANAMÁ	413
PARAGUAY	429
PERÚ	445
PORTUGAL	463
PRINCIPADO DE ANDORRA	479
PUERTO RICO	489
REPÚBLICA DOMINICANA	503
URUGUAY	519
VENEZUELA	537
III. Los bicentenarios de las independencias latinoamericanas	557
Bolivia	563
Ecuador	569
IV. XVIII Cumbre Iberoamericana. Declaración de San Salvador	573
Organismos internacionales. Webs	583
Siglas utilizadas	585
La Agencia EFE en Iberoamérica y Estados Unidos	587

INNOVACIÓN, TECNOLOGÍA Y CONOCIMIENTO: UN ESPACIO DE COOPERACIÓN

ANÍBAL CAVACO SILVA

Presidente de la República Portuguesa

Portugal asume la presidencia de la Cumbre Iberoamericana en un año de grandes desafíos para cada uno de los estados que la componen, enfrentados a la necesidad de encarar las repercusiones de una crisis económica y financiera de dimensiones globales.

Esta crisis pone en evidencia el grado de interdependencia que caracteriza, hoy en día, las relaciones entre los estados, exigiendo una estrecha coordinación y concertación en la búsqueda de soluciones que permitan superar las dificultades actuales.

Tengo la honra de estar ligado a la génesis de la Cumbre Iberoamericana. Con S.M. el Rey de España, seremos hoy los únicos líderes políticos que participaron en ese momento histórico que fue la Cumbre de Guadalajara. Soy por ello testigo del enorme valor estratégico que representa la Cumbre, en cuanto fórum de reflexión, coordinación y concertación entre 22 Estados, unidos por lazos de una particular afinidad. Este valor asume, en estos días, una relevancia todavía más evidente de la que tenemos que sacar partido. Portugal está empeñado en que así sea.

La apuesta por la Innovación, la Tecnología y el Conocimiento —el tema central de la presidencia portuguesa de la Cumbre Iberoamericana— es un elemento esencial en la respuesta a los desafíos que tenemos enfrente. Ya era así antes de esta crisis que nos afecta a todos, y lo es todavía más ahora. No es posible una estrategia de desarrollo económico y social que ofrezca perspectivas reales de futuro sin una fuerte inversión en políticas que favorezcan la adquisición de conocimiento, la creatividad, la innovación y el desarrollo y la aplicación de

nuevas tecnologías. Sin ellas, la competitividad de los estados queda irremediablemente comprometida.

En un momento en el que se habla de la necesidad de inversiones públicas, conviene subrayar que políticas asentadas en este eje de preocupaciones tienen efectos multiplicadores transversales y duraderos que abarcan una multiplicidad de áreas. Nos permiten, por ejemplo, dar respuestas a cuestiones tan dispares como la utilización eficiente de la energía, el refuerzo de la competitividad, el cumplimiento de las metas ambientales, el envejecimiento de la población o la garantía de equidad y cohesión social.

Nos encontramos en niveles diferentes de desarrollo tecnológico, no sólo entre nosotros sino dentro de cada uno de nuestros países. El intercambio de informaciones y experiencias es extremadamente importante, pero habrá que ir más allá de eso y crear condiciones para que la cooperación entre los países se afirme igualmente a través de proyectos comunes y de acuerdos efectivos.

Está en curso en todos los países, y Portugal no es una excepción, un intenso debate sobre el papel de las universidades y los centros de investigación en las futuras sociedades del conocimiento.

En el centro de este debate se encuentra la necesidad de los sistemas científicos nacionales de adaptarse al cambio, procurando una mayor aproximación y cooperación con las empresas. Los acuerdos entre nosotros deben englobar esta perspectiva de complementariedad entre la investigación y el mundo económico.

Por otro lado, asistimos a una progresiva internacionalización de las universidades y labo-

ratorios, reflejo de la integración creciente de los investigadores en redes científicas y empresariales mundiales. La intensificación de la cooperación entre nuestras redes científicas debe seguir siendo un objetivo.

Uno de los grandes desafíos que tenemos por delante es la mejora de la eficiencia con que el conocimiento es convertido en nuevos bienes y servicios dirigidos a mercados cada vez más integrados y exigentes. Un desafío que nos obliga a ser innovadores y creativos si queremos ser competitivos. Los estados y las autoridades públicas tienen un papel de liderazgo en la elaboración y sustento de las políticas e incentivos al desarrollo tecnológico y la innovación. Les cabe en este sentido innovar también en la creación de nuevas formas de cooperación y diálogo entre los sectores público y privado, en el respeto por los principios de funcionamiento de los mercados, por las reglas de una sana competencia y por la independencia entre el Estado y los agentes económicos.

Desde el inicio de mi mandato como presidente de la República Portuguesa, asumí como prioridad la promoción de una cultura de innovación y, en particular, la sensibilización del tejido empresarial y de la sociedad portuguesa en general para la innovación, como factor central de la competitividad en un mundo globalmente integrado. Se trata de un proceso complejo que, como todos aquellos que implican alteraciones de patrones de comportamiento, tiene que encarar los condicionamientos de orden económico, educativo y cultural. Son condicionamientos a los que debemos estar atentos pero que no deben constituir un obstáculo insalvable al objetivo determinado y persistente de una política fundamental para el progreso económico y social de nuestros países y nuestros ciudadanos.

Espero con gran esperanza y confianza los resultados de la reflexión, coordinación y concertación sobre esta y otras materias a lo largo de la Presidencia portuguesa de la Cumbre Iberoamericana que ahora comienza.

PRESENTACIÓN

GUSTAVO SUÁREZ PERTIERRA

Presidente del Real Instituto Elcano

ÁLEX GRIJELMO

Presidente de la Agencia EFE

Con el *Anuario Iberoamericano 2009*, el Real Instituto Elcano y la Agencia EFE consolidan su aventura editorial iniciada ya hace más de tres años. En efecto, en todo este período la colaboración entre ambas instituciones ha alcanzado cotas importantes, lo que ha redundado, de forma clara y efectiva, en un producto mucho más acabado, con mejor y más información y con mejores análisis. De este modo, podemos acudir una vez más al compromiso anual con nuestros lectores satisfechos de nuestro trabajo, sabedores de que el producto entregado cumple con los más exigentes *standards* de rigor en la información aportada y en la calidad analítica. Y esto, en buena medida, gracias al aporte de nuestros colaboradores y corresponsales, lo que ha permitido superarnos una vez más.

Como no podía ser de otra manera, los aspectos económicos y financieros globales han repercutido directamente sobre América Latina. La momentánea ilusión de algunos políticos y analistas de que la crisis financiera internacional apenas repercutiría en la región se reveló sencillamente como eso, como una ilusión. Con el ánimo de aclarar ciertas cuestiones, la parte analítica de nuestro *Anuario* se centra en intentar responder a los numerosos interrogantes que la coyuntura actual plantea sobre el presente y el futuro de América Latina: ¿cuán profunda será la crisis?, ¿en qué países y sectores tendrá más impacto?, ¿quiénes serán los menos perjudicados?, ¿qué repercusiones políticas tendrá de cara a dos años, 2009 y 2010, caracterizados por un intenso calendario electoral?

Esta situación se cruza con el cambio de Administración en Washington. El final de la presidencia del tan cuestionado George W.

Bush y el inicio de la esperada gestión de Barack Obama tendrán su inevitable correlato en América Latina. Es obvio que la atención del nuevo gobierno estará centrada en los numerosos puntos calientes de una agenda más que superpoblada y también es obvio que a los primeros que la gestión de Obama deberá satisfacer es a sus propios votantes, los ciudadanos de los Estados Unidos, y no a sus simpatizantes, que de momento son legión, a lo largo y ancho del mundo. Esto hace que no esperemos una atención prioritaria a América Latina, aunque estaremos pendientes de lo qué se haga y de cómo se haga.

En este sentido, la cuestión de fondo pasa por analizar las características de las políticas de la nueva Administración hacia América Latina y si serán o no perceptibles cambios en los temas más relevantes, como el de la relación con Cuba o Venezuela, o en otras cuestiones también importantes, como la política migratoria o el combate al narcotráfico. Precisamente, Colombia y México son dos países donde el futuro de la relación con Estados Unidos será clave para medir el impacto de algunas de las políticas ensayadas por sus respectivos gobiernos, como la política de seguridad democrática del presidente Álvaro Uribe o la frontal lucha contra los narcotraficantes del presidente Felipe Calderón. Tanto el Plan Colombia como la Iniciativa Mérida podrán, o no, ser afectados por la gestión del gobierno de Barack Obama, y esto es algo en lo que queremos profundizar.

Nuestro *Anuario* se centra en la realidad iberoamericana. De ahí nuestra atención, una vez más, a los resultados de la última Cumbre,

esta vez celebrada en la República de El Salvador, así como a los inicios de los festejos de los Bicentenarios de las independencias de las repúblicas latinoamericanas. Bolivia y Ecuador son los dos países que primero comienzan esta

prolongada andadura y de ahí que sea hacia ellos adonde dirijamos nuestra mirada. En años sucesivos, intentando mantener nuestro compromiso público, dirigiremos nuestra atención hacia otros países y hacia otros problemas.