

RAQUEL PINILLA GÓMEZ  
*Coordinadora*

## **ACCESIBILIDAD Y CIBERLENGUAJES: NEOLOGÍAS EN INTERNET**

Fernando Vilches Vivancos  
Ramón Sarmiento González  
Carmen Galán Rodríguez  
Raquel Pinilla Gómez  
Alberto Hernando García-Cervigón  
José Manuel González Huesa  
Carlos Oliva Marañón  
Ricardo Moreno Rodríguez  
Carmen Gallardo Pino  
Miriam Díaz Vega  
Carolina Herranz Rubio

 Universidad  
Rey Juan Carlos

*Dykinson, S. L.*

# ÍNDICE

**NUEVAS TECNOLOGÍAS DE CONECTIVIDAD SOCIAL:  
TUENTI, LA MÁS JOVEN DE LAS REDES SOCIALES..... 9**  
FERNANDO VILCHES VIVANCOS Y RAMÓN SARMIENTO GONZÁLEZ

**PARA LEER EL MUNDO: SISTEMAS AUMENTATIVOS  
Y ALTERNATIVOS DE COMUNICACIÓN (BLISS) ..... 21**  
CARMEN GALÁN RODRÍGUEZ

**CONEXIÓN Y COMUNICACIÓN EN INTERNET: ¿ERES  
ALGUIEN SI NO ESTÁS EN UNA RED SOCIAL? ..... 43**  
RAQUEL PINILLA GÓMEZ

**EL LENGUAJE DE LOS BLOGS EN LA COMUNICA-  
CIÓN EMPRESARIAL..... 59**  
ALBERTO HERNANDO GARCÍA CERVIGÓN

**LA RED, UNA OPORTUNIDAD PARA LA INTEGRACIÓN  
SOCIAL ..... 75**  
JOSÉ MANUEL GONZÁLEZ HUESA

**LA LENGUA EN LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICA-  
DAS A LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA: DESAFÍOS,  
OPORTUNIDADES Y ACCESIBILIDAD EN INTERNET... 79**  
CARLOS OLIVA MARAÑÓN

<b>LA ATENCIÓN A PERSONAS CON DISCAPACIDAD EN LA URJC. PROGRAMA DE APOYO E INTEGRACIÓN A PERSONAS CON DISCAPACIDAD .....</b>	<b>103</b>
<b>RICARDO MORENO RODRÍGUEZ, CARMEN GALLARDO PINO Y MIRIAM DÍAZ VEGA</b>	
<b>NUEVOS USOS DE LA LENGUA EN LA PRENSA DIGITAL: ¿DESCUIDA ESTE TIPO DE PRENSA LA LENGUA DE CERVANTES?.....</b>	<b>119</b>
<b>CAROLINA HERRANZ RUBIO</b>	

# NUEVAS TECNOLOGÍAS DE CONECTIVIDAD SOCIAL: *TUENTI*, LA MÁS JOVEN DE LAS REDES SOCIALES

FERNANDO VILCHES VIVANCOS  
RAMÓN SARMIENTO GONZÁLEZ  
*Universidad Rey Juan Carlos*

## 1. INTRODUCCIÓN

Las redes sociales están de moda, no hay ninguna duda. A diario, en los medios de comunicación encontramos noticias sobre distintos acontecimientos e iniciativas ocurridas a personas que pertenecen a cualquiera de estas redes: *Facebook*, *Tuenti*, *Myspace* o *Sonico*, por citar las más populares.

Según datos ofrecidos por INTECO (Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación), en España, en torno al 50% de los internautas mayores de 15 años tiene su perfil en alguna red social. Al margen de las innegables ventajas que proporcionan para darse a conocer y para estar en contacto con personas en distintos lugares del Globo, las redes sociales pueden plantear interrogantes de seguridad y privacidad, especialmente, para los más jóvenes, ya que son niños y adolescentes los usuarios de plataformas como, por ejemplo, *Tuenti*, la cual, parte como favorita entre este colectivo.

En las redes sociales los jóvenes se divierten publicando fotografías y comentarios en *Fotolog* o enviando mensajes desde el móvil a Twitter. Sin embargo, son muchos los adultos que ignoran cómo acceder a estos lugares Web, cómo crear correctamente un perfil y cómo disfrutar de esta tecnología en Internet. Con unos sencillos consejos aportados para los

padres, es posible acceder a las redes sin necesidad de tener conocimientos específicos de informática. De este modo, son los adultos quienes pueden dar buenos consejos a sus hijos y protegerlos de los riesgos y problemas que pueden darse en este entorno digital (ciberacoso, falta de privacidad, virus informático, etc.).

Estas plataformas sociales ofrecen esencialmente nuevas formas de comunicación: es decir, en lugar de hacer llamadas de teléfono, mandar e-mails y enviar SMS, ahora, conectados a través de nuestros perfiles creados para este fin en una red social, podemos realizar todas estas actividades. De esta forma, estar en contacto con tus amigos, saber lo que están haciendo en cada momento, compartir fotos y vídeos, reencontrarse con los compañeros del colegio, seguir de cerca a tus ídolos, formar parte de los *fan* de un club, o invitar a un amigo que vive a muchos kilómetros de distancia son algunas de las opciones que encontraremos a través de la Red (Calvo, M. y C. Rojas, 2009).

Dada la magnitud de este fenómeno social, también, estas redes están diseñadas para su empleo profesional: localización de puestos de trabajo, contactos comerciales, clientes y socios, entre otros. Un objetivo muy diferente puede ser, además, el de encontrar pareja.

## 2. NAVEGACIÓN POR INTERNET

La actividad de navegar por Internet es sin duda el servicio *estrella*. Tanto es así, que muchos usuarios confunden Internet con navegar. De esta forma, por la Red de redes se prestan innumerables servicios: navegar por páginas Web, correo electrónico, *chats*, descarga de archivos, juegos en red, telefonía, etc. La navegación es uno más de los múltiples servicios ofertados en Internet. Si bien las posibilidades que se ofrecen son infinitas, los usos más frecuentes a que se destina el navegador son:

- Compras por Internet
- Banca electrónica

- Búsqueda de información, para ocio o trabajo
- Redes sociales

Las compras a través de la Red parecen cada vez más habituales y más seguras, aunque como en el mundo físico, debemos elegir aquellos comercios de reconocido prestigio. Sin duda, la banca electrónica es una de las aplicaciones favoritas del navegador entre los adultos: consultar saldos, hacer transferencias, contratar productos financieros, etc., todo ello, sin moverse de casa. Además, la Red ofrece todo tipo de información para reservas de viajes y espectáculos, escuchar música, juegos, apuestas deportivas, ocio, consulta de callejeros, o búsqueda de cualquier dato: universitario, bibliotecas, transportes, etc.

Por tanto, todos estos avances, unidos a la *moda* de pertenecer a alguna de las redes sociales como *LinkedIn*, *Facebook* o *Tuenti*, están transformando nuestra percepción del mundo. No podemos vivir sin estar conectados a la Red, pero tampoco podemos confiar en sus *bondades* ni sumergirnos en sus profundidades. Internet alberga innumerables peligros para los que, afortunadamente, conociéndolos, existe protección.

### 3. DIFERENTES TIPOS DE REDES SOCIALES

Uno de los fenómenos que parece estar ocurriendo a través de las redes sociales es el de los *reencuentros* entre personas que, en un momento dado, perdieron el contacto. Podemos encontrar diversos tipos de redes sociales cuyos objetivos serán, a su vez, muy distintos:

**1.- Redes sociales de carácter personal**, cuyo objetivo consiste en conectar a usuarios y crear una gran comunidad. Permiten localizar amigos, mantener con ellos un fluido contacto, o establecer nuevas amistades. Los internautas acuden a estas redes principalmente en busca de entretenimiento y por distintos motivos personales.

**2.- Las redes sociales profesionales** se diferencian claramente de las demás redes sociales. Si la idea de las redes de carácter personal se centra en el ámbito de la vida privada,