

# **Otras voces, otras imágenes: radio y televisión local en el Perú**

**Giulliana Cassano (editora)**

**Pontificia Universidad Católica del Perú  
Departamento Académico de Comunicaciones**

**2011**

# Índice

## Presentación

## I. PRIMERA PARTE. ESCUCHANDO DIVERSAS VOCES

### **Las corporaciones de radio en el Perú: 1990-2010.** ***Adrián Menéndez Valdivia***

1. El boom de la frecuencia modulada
2. La conformación de cada grupo radial
  - 2.1. La Corporación Radial del Perú (CRP)
  - 2.2. El grupo RPP
  - 2.3. El grupo Panamericana
  - 2.4. RBC
  - 2.5. Mario Capuñay (ex grupo Lainez)
3. Los factores que originan los grupos radiales
  - 3.1. El factor económico
  - 3.2. El mercado radial
  - 3.3. El factor político
4. Las estrategias usadas por los grupos radiales
  - 4.1. Los mecanismos legales
  - 4.2. La estrategia comercial
  - 4.3. La producción y la gestión centralizadas
5. Las perspectivas de las cadenas y la radio

6. Anexo. Conformación actual de las cadenas de radio y el número de frecuencias que las conforman. Cadenas nacionales (en cada caso se incluye la estación de Lima)

### **¿Adónde apuntan las radios locales? Reflexiones sobre su situación y futuro. Carlos Celi Arévalo**

#### **Radio Ucamara: una historia que se hace con la gente. Leonardo Tello Imaina**

1. Una historia reciente de los medios de comunicación en Nauta
2. Nace una radio en el pueblo kukama
3. Ucamara y los kukama
4. ¿Un desafío intercultural...?
5. Nuestros programas
  - 5.1. El noticiero “Ucamara en la noticia”
  - 5.2. “Manos de barro”
  - 5.3. “En democracia”
  - 5.4. “Don Lucho el potocho”
  - 5.5. “Otra nota en la huerta”
  - 5.6. “Los kukamas aparecen”
  - 5.7. “Cae la luna en tu barrio”
  - 5.8. “El maravilloso mundo de los cuentos”
  - 5.9. “El rinconcito del abuelo”
  - 5.10. “La lucha que nos parió”
  - 5.11. “La silla vacía”
  - 5.12. “Reportajes”
  - 5.13. Diversión y entretenimiento: música de todos los géneros

## **“Basta de barreras”: una apuesta por el desarrollo con equidad. Gladys Reyes**

1. Introducción
2. Hablemos de sus objetivos
3. La estructura del programa
4. La temática
5. Los logros alcanzados
  - 5.1. Sobre los derechos de la mujer
  - 5.2. Sobre la promoción de la igualdad de género
  - 5.3. Sobre aprender a valorarse y la sensibilización del varón respecto de los derechos de la mujer
  - 5.4. Sobre compartir lo escuchado en el programa con otras mujeres
6. Ideas finales

## **“El Shiwijaja, la voz del castañero”. Roxana Borda Gamarra**

1. Introducción
  - 1.1. La región Madre de Dios
  - 1.2. La actividad castañera en Madre de Dios
  - 1.3. La importancia de la castaña en Madre de Dios
2. La Asociación para la Conservación de la Cuenca Amazónica (ACCA)
  - 2.1. ¿Qué hacemos en Madre de Dios?
  - 2.2. El Programa Conservando Castaños (PCC)
    - 2.2.1. ¿Qué busca este programa?
    - 2.2.2. Proyectos del programa
3. La estrategia comunicativa
4. El programa radial “El Shiwijaja: la voz del castañero”
  - 4.1. La experiencia del programa
  - 4.2. La importancia del programa para el gremio castañero

- 4.3. Los principales temas que se tratan en los diversos espacios
- 4.4. Los criterios del programa
  - 4.4.1. El hecho clave
  - 4.4.2. El problema a ser resuelto
  - 4.4.3. ¿Qué busca el programa?
- 4.5. La definición de la audiencia
- 4.6. Los medios de promoción
- 4.7. Los productos y resultados
- 4.8. Los logros obtenidos

**“El aula en la radio”. Celia Talavera de Reyes**

- 1. El trabajo de campo
- 2. El programa de radio
- 3. Historia de la experiencia
- 4. ¿Qué nos motivó a realizarlo?

**II. SEGUNDA PARTE. IMÁGENES COMPARTIDAS**

**“Enlace nacional”: un noticiero colaborativo.**

**Juan José Beteta**

- 1. Introducción
- 2. Un enfoque pionero y descentralizado
- 3. La cobertura
- 4. La agenda informativa
- 5. Las mediciones de la audiencia
- 6. Los reconocimientos
- 7. Otras características del programa

**El centralismo informativo y la cobertura de medios en Lambayeque, 2009-2010. *Luis Alarcón Ll.***

1. Introducción
2. El material y los métodos
3. Los resultados
4. Conclusiones
5. Bibliografía

**La programación informativa y el periodismo televisivo local: el caso de Juliaca. *James A. Dettleff***

1. Los canales y las licencias en los inicios de esta investigación
2. La primera estadía y el regreso por más información
3. Los programas informativos y de opinión y las respuestas del público
4. Los programas noticiosos y los intereses subalternos
5. A manera de conclusión preliminar

**La producción y la creatividad en la televisión por suscripción. *Luis Salazar Silva***

1. Los contenidos para la televisión por suscripción
2. Producir para conectar
3. Producir para ser diferente
4. Producir con poco presupuesto no implica perder calidad

**Los videoclips, el formato de la fragmentación. *Giuliana Cassano***

1. Las matrices que encierra
2. La experiencia de los proyectos

3. A modo de conclusión
4. Bibliografía

**Los videoclips en Juliaca: una experiencia personal.**  
***Inés Barrientos Jaén***

1. La producción y los costos
2. La preproducción
  - 2.1. La Challa, importantísimo paso de preproducción
  - 2.2. Armandando el grupo
  - 2.3. El maquillaje
3. La realización
4. La posproducción
5. La distribución

**Del consumo al análisis: la convergencia, fusión total o hibridación de los medios.** ***Dante G. Padilla Zúñiga***

1. El área empresarial
2. El área tecnológica
3. El área profesional
4. El área comunicativa
5. El reto de la convergencia multimedia

**La producción de materiales audiovisuales para la educación y el desarrollo.** ***Caroline Cruz Valencia***

1. Algo de historia
2. El curso y el método de trabajo
3. Los clientes tienen la razón
4. Todos los recursos para un mismo objetivo
5. Algunos acuerdos importantes

6. Los últimos dos ciclos
7. El trabajo libre
8. Conclusiones

**La enseñanza del reportaje televisivo. César Loli Chau**

1. Introducción
2. Sobre el curso
3. El tiempo: la investigación y la planificación
4. La estructura narrativa
5. La expresión a través del lenguaje audiovisual
6. El eje emotivo
7. Conclusión

## Presentación

La radio, la televisión y el video son espacios de representación simbólica que forman parte de nuestro espacio identitario, ya que constantemente nos entregan discursos y relatos que ayudan a configurar y/o reforzar nuestras representaciones de nosotros mismos y del mundo.

En esos productos se incorporan diversas prácticas sociales, culturales, económicas y políticas desde el lugar de la producción y el consumo. En muchos de los casos, son las producciones locales las primeras en elaborar narrativas desde el punto de vista de los actores involucrados.

En tiempos de globalización o mundialización de las culturas, son estas localidades las que permiten posicionar a los actores sociales en un mundo cada vez más complejo y rescatar las propias experiencias en relación con los otros.

Cuando hablamos del proceso de mundialización de las culturas, nos referimos específicamente a la idea de alteración del escenario contemporáneo de la modernidad.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup>Idea que desarrolla Arjun Appadurai en su libro *La modernidad desbordada* editado por el Fondo de Cultura Económica de Argentina en el año 2001.

Subyace en este proceso también una idea de ruptura, a partir de la cual lo que se ha denominado “modernidad” es reformulado y cuestionado. Una de las paradojas que supone este proceso es la convivencia simultánea de prácticas globales (es decir, la aparición de flujos e intercambios tecnológicos y financieros a gran velocidad), con prácticas locales que reflejan más bien la necesidad de reivindicar propuestas más cercanas, más locales, más regionales.

Partiendo de esta idea, el Departamento Académico de Comunicaciones de la Pontificia Universidad Católica del Perú organizó en los años 2009 y 2010 el primer y segundo Coloquio Nacional de Comunicación Radial y Audiovisual, respectivamente, buscando construir un espacio de encuentro e intercambio de experiencias de realización audiovisual y radial entre las diferentes productoras, universidades y organizaciones de las distintas regiones del país. Se trataba de buscar un espacio que nos permitiera reconocer formas de producción local, temáticas, tratamientos, géneros narrativos y formas culturales de la realización audiovisual y radial de las diferentes regiones del país y, también, por qué no, de crear un espacio de producción y/o investigación y/o conservación de material conjunto.

Este libro es el resultado de estas dos primeras experiencias, el fruto de la generosidad de todos aquellos que compartieron sus vivencias con nosotros. En este texto nos encontramos con prácticas y modos particulares de entender la radio, la televisión y el video.

En la primera parte del libro, dedicada a la radio, Adrián Menéndez nos muestra cómo han ido evolucionando en los últimos veinte años las corporaciones radiales en nuestro

país. Le sigue la reflexión de Carlos Celi sobre las radios locales, con acento en la ciudad de Trujillo. Desde Nauta, Leonardo Tello nos cuenta una historia que se hace con la gente, la de Radio Ucamara. Gladys Reyes nos habla de la apuesta por el desarrollo con equidad que hace el programa “Basta de barreras”. Roxana Borda nos trae al “Shiwijaja” con la voz de los castañeros desde Puerto Maldonado, y Cela Talavera nos invita a conocer cómo desde la radio se trabaja el fomento de la lectura en Otuzco.

En la segunda parte del libro, dedicada a la televisión y al video, Juan José Beteta nos cuenta sobre “Enlace nacional”, una experiencia de televisión verdaderamente nacional. Luis Alarcón comparte con nosotros el estudio sobre el centralismo informativo en Lambayeque. James A. Dettleff nos lleva a Juliaca para que observemos el periodismo televisivo local. Luis Salazar nos ofrece una guía para producir con creatividad en la televisión por suscripción. Giuliana Cassano nos presenta la experiencia de realización de videoclips en las aulas universitarias, e Inés Barrientos nos cuenta cómo se hacen videoclips en Juliaca. Desde Trujillo, Dante Padilla nos propone reflexionar sobre las diversas plataformas tecnológicas y los medios. Caroline Cruz nos presenta su experiencia de producir materiales audiovisuales para la educación y el desarrollo. Finalmente, César Loli nos cuenta cómo es el proceso de enseñanza del reportaje televisivo.

Como veremos, las distintas experiencias que componen este libro reproducen la diversidad de nuestros interlocutores. Partiendo del principio que entiende la comunicación como el reconocimiento del Otro, les entregamos este texto con la esperanza de que sirva para iniciar el diálogo y la comunión en la diversidad desde las comunicaciones.

Para terminar, quiero agradecer al Departamento Académico de Comunicaciones por el esfuerzo en la organización de nuestro coloquio. Sin su compromiso no sería posible la continuidad de este diálogo. Mi agradecimiento especial a Adrián Menéndez, Guillermo Vásquez Fermi y James A. Dettleff, mis coorganizadores en esta aventura del coloquio. Gracias también a Amelia Echeverría, Juan Manuel Auza, Andrea Chang-Say y Gabriela Patrón que asumieron tareas diversas en la coordinación del evento. Finalmente, gracias a todas y todos los que compartieron sus experiencias con nosotros.

La editora