

Juan Carlos Gómez Fulao

**Las dos miradas de la crisis:  
aceptación o resistencia**  
La clase profesional argentina  
en la crisis de 2001

**Editorial Biblos**  
Investigaciones y ensayos

## ÍNDICE

<b>Prefacio</b> .....	15
<b>Introducción</b> .....	17
<b>Capítulo I</b>	
<b>De la teoría económica clásica al neoliberalismo</b> .....	23
Introducción .....	23
La fundación del liberalismo: Adam Smith .....	25
La escuela austríaca: Friedrich von Hayek .....	30
La escuela de Chicago: Milton Friedman.....	35
El pensamiento de fines del siglo XX: Francis Fukuyama .....	38
Economía y neutralidad valorativa.....	45
Neoliberalismo y globalización.....	55
El mundo del trabajo.....	65
Crisis.....	71
La representación social de la crisis.....	73
Condiciones internas y repercusiones externas de la crisis argentina de 2001-2002.....	100
La representación social de la crisis argentina .....	111
Conclusiones .....	113
<b>Capítulo II</b>	
<b>Las transformaciones sociales y subjetivas de la posmodernidad</b> .....	117
Introducción .....	117
Las discusiones sobre la posmodernidad.....	118
El posmodernismo en las artes.....	137
Los derechos individuales y la ciudadanía.....	144
La sociedad posmoderna y los derechos individuales.....	146
Tecnología, espacio y tiempo .....	151
Anomía, mercado, construcción de la confianza .....	169

Anomia y mercado .....	174
Anomia y comportamiento social.....	175
Anomia y desconfianza. Confianza sistémica .....	178
Conclusiones.....	180

### **Capítulo III**

<b>La clase media ante el dilema <i>aceptación o resistencia</i></b> .....	185
Introducción .....	185
Cognición y representación social.....	187
Dimensiones de la representación social.....	194
Responsabilidad individual. Subjetividad.....	195
La resiliencia.....	200
Insignificancia y autonomía.....	203
Las clases medias .....	210
Clases medias y simbolismo colectivo .....	220
Estrategias de supervivencia en la crisis de 2001.....	227
Memoria y olvido.....	234
Conclusiones: el pasado revisitado.....	240

### **Apéndice**

<b>Metodología. Entrevistas y relatos</b> .....	247
Introducción .....	247
La población entrevistada .....	248
Presentación de los datos .....	250
Cuadro I. Crisis: caracterización .....	251
Cuadro II. Crisis: causas .....	264
Cuadro III. Crisis: consecuencias .....	268
Cuadro IV. Narraciones o relatos .....	275
Cuadro V. Correlación: caracterización y relatos .....	284
Cuadro VI. Crisis: perspectiva.....	288
Cuadro VII. Después de la crisis .....	293
Conclusiones.....	298
Cuadro VIII. Síntesis .....	299

<b>Conclusiones generales</b> .....	301
-------------------------------------	-----

<b>Postscriptum</b> .....	311
---------------------------	-----

<b>Bibliografía</b> .....	313
---------------------------	-----

## PREFACIO

Mediante un relevamiento teórico-conceptual-descriptivo el presente trabajo abarca el proceso, la concepción y la vivencia de un grupo de ciudadanos pertenecientes a la clase media argentina, todos ellos profesionales que han residido en la región metropolitana de la ciudad de Buenos Aires y han sido participantes de la crisis de 2001.

El recorrido de esta investigación permite reflexionar sobre el “neoliberalismo” a través del cual se hizo más extensa la brecha entre la economía y la ética que supo tener en el pasado una relación más íntima. El neoliberalismo como paradigma constituyó para la Argentina y para una inmensa mayoría de países un verdadero proyecto de socialización basado en el mercado como óptimo asignador de recursos. De su aplicación surgió una ciudadanía definida a partir de la figura del consumidor, reconciliada consigo misma, que hace posible el desarrollo individual sólo a partir del intercambio mercantil.

Este modelo armoniza con un estilo y una cultura posmoderna que implica también la crisis del simulacro de sociedad neoliberal. Un papel principal lo cumple la tecnología con su desafío a los principios naturales, que provoca cambios importantes en las representaciones sociales de fuerte alteración en los valores subjetivos, en una época más cercana a la conexión que a la misma comunicación y donde la construcción de la propia identidad se logra a partir del reconocimiento por parte de los demás.

Anomia, insignificancia, autonomía, compromiso, proyección, memoria, olvido, son algunas de las variables en las que recalca la presente investigación.

Las entrevistas a profesionales componen una muestra que permite reflexionar acerca de las miradas y el dilema de repetir el pasado o recuperarlo reactivamente, saliendo del fatalismo que la repetición impone. Ello supone concebir y aprovechar las posibilidades individuales y sociales para lograr la capacidad de percibir “la realidad” no como un afuera inmodificable y

fatal sino como una construcción histórica. Una manera de deconstruir y re-direccionar las estrategias que no provendrá de una receta pues ella puede construir un futuro tan rígido como las concebidas para el nefasto ayer. La “pregunta-llave” permitirá abrir las compuertas de la imaginación creativa; la duda que desnaturalice la profecía donde nada pueda hacerse y de que lo que siempre ocurrió volverá inexorablemente.

La investigación desarrollada en un nivel interdisciplinario, permite reflexionar sobre la formulación de nuevas opciones laborales, ocupacionales, vinculares, a partir de un enfoque diferente al del consumismo individualista, y preguntar acerca de qué otros modelos económicos podríamos llegar a concebir o implementar si la economía estuviese al servicio de una comunidad y no al servicio del individuo aislado; qué otra alternativa existe al destino inexorable del fin de la historia.

## INTRODUCCIÓN

*Si consigo ver más lejos es porque he conseguido auparme  
a los hombros de gigantes.*

Isaac Newton

*Porque comprobé que aún me faltaban muchas calles por  
recorrer y escogí esa manera para matar el tiempo... por-  
que estaba aburrido de ver una vitrina tras otra a través  
de la ventana, y decidí mirar a mi vecino.*

Fernando Quiroz, *El infinito viajar*

El objetivo de esta investigación es conocer como influyó la crisis 2001-2002 en la conducta de la clase media profesional argentina de la región metropolitana luego de que en lo económico y en lo cultural se profundizara la aplicación del modelo neoliberal en la Argentina, que ya venía implementándose a partir de la década del 70, en un contexto posmoderno en el que la vida está condicionada por una economía global, de carácter pulsional y con un ritmo de desarrollo tecnológico que demuestra brechas importantes de compromiso en una población que se caracteriza por intereses centrados en el consumo. En suma, se trata aquí de describir y explicar cómo procesa, concibe y vivencia la clase media profesional argentina la crisis de 2001 y sus secuelas.

A esa crisis se le han dedicado numerosas páginas: artículos en diarios, revistas, publicaciones especializadas; conferencias y comunicaciones en congresos y jornadas; una gran cantidad de libros. No sólo los intelectuales y científicos sociales argentinos fueron atraídos para dedicar sus reflexiones a esa situación; ella también suscitó la atención de muchos estudiosos extranjeros. Unos advirtieron en los sucesos abiertos en diciembre de 2001 cierta continuidad con otras crisis ocurridas en el país a lo largo del siglo XX y fines del anterior. Otros, en cambio, repararon en aspectos que hacían de ella un evento sin precedentes y, en este sentido, interpretaron en esos hechos una ruptura de carácter histórico.

No obstante, hay notas comunes en una y otra interpretación. Las movilizaciones de los movimientos populares y los ahorristas, por un lado, y

la emergencia de las asambleas, por otro, monopolizaron la atención de la mayoría de esos estudiosos y analistas. En esas reflexiones quedó un lugar vacío o sólo aludido tangencialmente: el sector de la clase media conformado por profesionales, hecho que despertó mi curiosidad por analizar cuáles fueron las estrategias desplegadas por ellos ante la crisis, cuáles fueron los cambios que sufrieron en su subjetividad y, finalmente, cómo se posicionan hoy en día, cuando el país logró cierta estabilidad. Pero, a pesar de ella, la impronta dejada por los sucesos de 2001-2002 vuelve cotidiana la sensación de que “todo lo sólido se desvanece en el aire”, parafraseando a Marx.

El propósito de esta investigación es relevar las dificultades, no sólo económicas, que se presentaron durante la crisis de 2001-2002, sino también la incidencia que se manifiesta en el presente, cuando la memoria y el olvido ocupan un lugar muy caro a la conciencia y en el accionar de las sociedades.

En el trabajo se analiza el sistema económico neoliberal que presupone una concepción de la ciencia, del ser humano, de la sociedad, y de la política funcionales a la realización de una sociedad regida por las pautas económicas características de dicho sistema: valor máximo a alcanzar, lo que presupone una filosofía no valorativamente neutra, que distancia más la ética de la economía.

Las consecuencias sufridas a causa de la implementación de modelos económicos en la mayoría de los países latinoamericanos que satisfacen los supuestos neoliberales, donde el autointerés y no la virtud, se concibe como la fuerza motriz de la conducta política, y los postulados neoliberales monetaristas-librecambistas de la libertad de empresas, de precios, de producción, consumo y distribución, de transferencia de ahorro y de tecnología, se manifiestan en el consiguiente costo social y la creciente marginalidad de vastos sectores sociales, incluso de la clase media que no habían sido marginalizados tradicionalmente.

De esta manera, el tema propuesto se aborda aquí desde una perspectiva universal pero también local, explicando, describiendo y comprendiendo desde una posición interdisciplinaria –filosofía, sociología, psicología, economía, psicología social, antropología–, la población constituida por las clases medias de la región metropolitana, entendiendo así el territorio de la ciudad de Buenos Aires y los municipios del conurbano bonaerense.

Para el logro de este objetivo, de carácter descriptivo, se consideró necesario realizar un relevamiento teórico-conceptual, apoyado en una por menorizada consulta bibliográfica, que cubre un amplio espectro de opiniones vertidas por autores de diferentes áreas del conocimiento.

Los tres primeros capítulos presentan los resultados de este relevamiento, sin pretensión de exhaustividad. Por el carácter multidisciplinario del enfoque propuesto y por necesidades expositivas, no hay ningún capítulo que trate específicamente sobre la crisis argentina de 2001-2002. Partiendo del entendimiento ya ampliamente consensuado de que esa crisis es expresión de un mundo globalizado, se ha optado por desplegar el análisis del fenómeno nacional de modo imbricado en el desarrollo de los tres primeros capítulos.

Por el carácter de la investigación, de neto corte social y cultural, a lo largo de estas páginas se recurrirá a la ficción cinematográfica para ejemplificar ese campo, así como también se echará mano a la narrativa y las artes plásticas.

Salvo explicitación en contrario las evidencias sustentadas estadísticamente en el desarrollo de la investigación se han extraído del Informe de Desarrollo Humano (2005) del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

El impacto de la crisis en el tejido social argentino permite la construcción de dos *hipótesis descriptivas*, es decir, dos miradas en la representación del grupo social estudiado, que pueden considerarse en el momento de diseñar estrategias de intervención de la población analizada:

*Hipótesis 1:* Luego de la crisis, se representa el futuro como una réplica del pasado, una inexorable fatalidad o *destino*, es decir, una profecía autocumplida, siguiendo la lógica de las predicciones suicidas.

*Hipótesis 2:* Luego de la crisis, se representa el futuro como una instancia superadora, una ruptura instauradora de *novedad* y un medio de aprendizaje social, siguiendo la lógica de las profecías autorrealizadoras.

Estas dos hipótesis guían el desarrollo de la perspectiva teórica que se presenta en los tres primeros capítulos. El cuarto, de carácter metodológico, presenta la evaluación cualitativa de los resultados alcanzados en las entrevistas y en las narraciones, es decir la “experiencia” de los actores sujetos a muestreo, todos pertenecientes al sector profesional de la región metropolitana de la ciudad de Buenos Aires.

En los capítulos I y II se pasa revista a los principales autores y los conceptos que servirán para conformar un contexto apto para la cabal comprensión de la situación actual.

El capítulo I, “De la teoría clásica al neoliberalismo”, establece un desarrollo histórico de las teorías económicas liberales a partir de Adam