

NEGOCIOS, EMPRESARIOS
Y ENTORNOS POLÍTICOS
EN MÉXICO, 1827-1958

Coordinador
Marco Palacios



EL COLEGIO DE MÉXICO

ÍNDICE

Prefacio, <i>Marco Palacios</i>	11
I. Negocios, política y diplomacia en México. El caso del cónsul Ewen Clark Mackintosh, 1827-1852, <i>Gabriel Martínez Carmona</i>	21
Introducción	21
Ventajas y desventajas de hacer negocios en México. Primera mitad del siglo XIX	22
Formación y actividades de la casa Manning & Marshall	25
Los primeros años de Ewen Clark Mackintosh en México	27
Información y protección. El cónsul Mackintosh	32
La quiebra de la firma Manning & Mackintosh	46
Conclusión	49
Referencias	51
II. Un comerciante estadounidense en los confines mexicanos: el caso de Josiah Gregg (1831-1839), <i>Óscar Barrera</i>	57
Josiah Gregg y su contexto	62
Incertidumbres, dificultades y estrategias	68
Un líder experto que aprovechó la coyuntura	76
Ciclo comercial, mercadeo y diversificación económica	85
Gregg abandona sus actividades comerciales en Santa Fe	93
Consideraciones finales	97
Referencias	99
III. Cimientos del imperio de la familia Guggenheim en México, 1890-1905, <i>María Ángeles Cortés Basurto</i>	105
Introducción	105
Historia de la familia Guggenheim	111
México se convierte en un atractivo	117
Comienza el imperio en México	121

La fusión Guggenheim ASARCO. La expansión en México	136
Epílogo	142
Referencias	145
IV. Esperanza Iris, una aproximación a su sobresaliente trayectoria como empresaria teatral, 1896-1918, <i>Grisell Ortega Jiménez</i>	149
El contexto teatral durante el Porfiriato, el escenario perfecto para una actriz visionaria	153
Etapas formativas: una empresaria en ciernes	155
Una estrategia empresarial brillante en plena coyuntura revolucionaria: la Compañía de Operetas Vienesas “Esperanza Iris” se aventura allende las fronteras	161
Lazos de parentesco y labor empresarial	170
Matrimonio y empresa	172
Una familia sustituta: la compañía teatral	175
El fin de la carrera empresarial de Esperanza Iris	177
Consideraciones finales	179
Referencias	181
V. El ascenso de Agustín Legorreta García dentro de Banamex, 1902-1921, <i>Arturo Valencia Islas</i>	185
Introducción	185
El ascenso de Agustín Legorreta	206
Legorreta y la incautación bancaria	215
Legorreta como director interino de Banamex	218
Conclusiones	224
Referencias	225
VI. Juan Andreu Almazán y la Compañía Constructora Anáhuac: negocios y política durante la posrevolución (1927-1932), <i>Marcela Mijares Lara</i>	229
Introducción	229
Almazán: militar y empresario	233
La política de caminos	236
La aventura de Almazán como constructor	240
El derrumbe de la Compañía Constructora Anáhuac	245
Conclusiones	254

Anexos	256
Referencias	259
VII. <i>Carcho</i> Peralta: un empresario hotelero en la ciudad de México	
(1944-1950), <i>Paulina Martínez Figueroa</i>	263
Introducción	263
Antecedentes familiares y tradición empresarial: el trío Anacarsis	265
El nicho de oportunidad: <i>Debates en torno al turismo</i> <i>y al quehacer hotelero en los años cuarenta</i>	270
Estrategia: <i>Carcho</i> Peralta y el rescate del hotel Regis	278
Conclusiones	288
Referencias	290

PREFACIO

NEGOCIOS, EMPRESARIOS Y ENTORNOS

ESTE LIBRO TRATA de empresarios mexicanos y en México dentro de un marco que comprende aproximadamente 130 años. Se asume que los empresarios son parte de la clase dominante y que, en tanto promotores y beneficiarios principales del desarrollo capitalista, entablan nexos orgánicos con el Estado. Puede ser que esta relación matricial no siempre sea congruente en sí misma; si no lo fuese, tampoco avalaría la supuesta neutralidad que reclama el Estado como cuestión de principio. Por el contrario, deja abierta la pregunta por los márgenes que manejan los empresarios autónomamente del Estado y, en nuestro caso particular, los rentistas.

Vamos al grano. ¿Qué importancia puede tener la publicación de un conjunto de casos sueltos de historia empresarial mexicana, rama que, pese a su juventud, ya cuenta con una de las más importantes y vigorosas producciones bibliográficas de América Latina?¹ Para esbozar una respuesta conviene presentar sumariamente algunas consideraciones de contexto. Aunque la historia empresarial se establece en la encrucijada de tres conceptos, empresarios, empresas y empresariado, este libro se limita a los primeros. Si a primera vista parece de mayor interés el estudio de las empresas y el empresariado, aquí se parte del supuesto de que las actividades de los empresarios individuales son inextricables de sus empresas y que, eventualmente, algunos se agremian y forman un actor colectivo, el empresariado, que opera a la par con las burocracias estatales, con sus clientes y proveedores, con los sindicatos de trabajadores y, no menos importante, frente a la opinión pública, escurridiza y variable.

¹ Un par de ejemplos representativos son Leticia Gamboa Ojeda (coord.) *Los barcelonnettes en México: miradas regionales, siglos XIX y XX*, Puebla, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla / Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades Alfonso Vélaz Pliego / Universidad Juárez del Estado de Durango, 2008 y, más recientemente, Aurora Gómez-Galvarriato, *Industry and Revolution. Social and Economic Change in the Orizaba Valley, México*, Cambridge, Harvard University Press, 2013.

El empresario es inextricable de la familia, fuente primaria de socialización y adiestramiento; de la cultura local y nacional; del entramado económico, legal y político. Despliega actitudes y acciones; alberga expectativas y ambiciones siempre en pos del lucro y el reconocimiento social; así se configuran trayectorias biográficas y familiares que permiten comprender el espíritu e imagen de una época. Para decirlo con Sombart, este libro examina más al “burgués” que a “la burguesía”. En el caso de México se trata de un tipo social particular que difiere de muchos estereotipos y en particular del conocido patriarca-empresario que solía dar su nombre a empresas europeas o estadounidenses paradigmáticas del largo siglo XIX (1789-1914) como llamó Hobsbawm el periodo de ascenso y consolidación del capitalismo industrial.

Las fechas en el título del libro, 1827 y 1958, corresponden al arribo a México de Ewen Clark Mackintosh, “ambicioso e inescrupuloso” joven británico de 25 años que llegaría a ser uno de los negociantes más encumbrados de la joven república, y a la muerte en accidente aéreo de Anacarsis Peralta Díaz, el *Carcho*, “el responsable del esplendor” del afamado Hotel Regis de la ciudad de México. Esta obra considera protagonistas que buscaron encarnar el “espíritu capitalista moderno”, sus valores, hábitos y moralidad. Escudriña su quehacer, en dónde y cómo actuaron; cómo aplicaron inventiva y talento para transformar material y culturalmente la trama de relaciones sociales que llamamos el mercado y cómo, a su vez, ellos mismos cambiaron en el proceso.

PARÁMETROS

Una tarea inicial debe atender al cambio de época y a la organización espacial de la actividad empresarial. Verbigracia, de la primera globalización imperialista (1760-1830)² a la globalización actual que implica ámbitos geográficos interdependientes que, a la vez, son políticos y culturales como puede apreciarse en las cadenas: local ↔ regional ↔ nacional ↔ mundial; o en otras combinatorias: mundial ↔ local o local ↔ nacional.

Además, en los contextos en que operan los empresarios es de suma importancia atender grandes cambios en las estrategias de los estados mo-

² Véase C. A. Bayly, *The Birth of the Modern World, 1780-1914*, Oxford, Blackwell Publishing, 2004, pp. 44-47.

ernos; por ejemplo, el paso del mercantilismo a los derechos de propiedad garantizados. También hay que precisar posibles efectos del cambio social, de la consolidación del orden capitalista en las relaciones familiares o en las formas de organización y manejo de las empresas. Estas últimas son los entornos inmediatos en los que un empresario decide sobre riesgos; calcula ganancias y costos, incluidos costos sociales como la reprobación; en que organiza y dirige; entabla relaciones personales interesadas y enfrenta la competencia. En pocas palabras, en este libro se enfocaron elecciones en la búsqueda del “nicho”, entendido con Fredrik Barth como “la posición del empresario en relación con los recursos, los competidores y los clientes”. Operación estratégica pues de su ejecución pende la suerte final del empresario; en el nicho despliega los “activos” que, continuando con Barth, representan “la suma total de capital, habilidades, (particularmente aquellas orientadas a manipular bienes, personas y situaciones) y reivindicaciones sociales”.³

En segundo término, aparece la divisoria entre oferta y demanda de empresarios; este libro privilegia la primera. Esto significa decantarse por la microhistoria, dejando de trasfondo la historia económica, la historia social o la historia empresarial en el sentido más convencional que se atribuye a estas disciplinas. Es menester sin embargo, tener en cuenta hipótesis como las de Tortella para España que, por extensión podrían ser válidas en América Latina: “una sociedad que desde el siglo xvi se congeló en una ortodoxia impuesta, que reprimió sistemáticamente la libertad de pensamiento y la libertad de acción en busca de la felicidad terrena, acabó encontrándose, tres siglos más tarde, sin una clase empresarial competitiva y dinámica. Las actitudes sociales, repito, son muy persistentes: hay indicios de que el problema no se ha resuelto todavía”.⁴

Desde un punto de vista de la teoría general, esta opción resalta las notas cualitativas de la agencia humana (activos + nicho) en desmedro del análisis de la estructura, generalmente de base estadística, que requiere

³ Fredrik Barth (ed.), *The Role of the Entrepreneur in Social Change in Northern Norway*, Bergen, Arbok for Universitetet i Bergen, 1963, p. 9. Pese que este pequeño libro apareció en inglés, pasó desapercibido en el *mainstream* de los estudios empresariales aunque causó revuelo entre antropólogos dedicados a estos temas y entusiasmo en grupos que trabajaban el campo que, casi inmediatamente después, se conocería como la microhistoria.

⁴ Gabriel Tortella, “La iniciativa empresarial, factor escaso en la España contemporánea”, en Francisco Comín y Pablo Martín Aceña (eds.), *La empresa en la historia de España*, Madrid, Civitas, 1996, p. 60.