

Alberto G. Ibáñez

**La leyenda negra:
historia del odio a España**

El relato hispanóphobo externo e interno

SEGUNDA EDICIÓN

**LIBROS
EN EL
BOLSILLO**

PRÓLOGO	9
---------------	---

I. ESPAÑA: UN MISTERIO SIN RESOLVER	15
1. La autoestima robada: hemos sido mejores de lo que nos han hecho creer	15
2. La campaña que impidió que nos sintiéramos orgullosos de nuestra Historia	22
3. Historia, cultura y liderazgo: la influencia del relato histórico dominante.....	40

PARTE PRIMERA. LA GUERRA DE PROPAGANDA EXTERIOR: LOS HISPANÓFOBOS

II. LA FALSIFICACIÓN DE LA HISTORIA ESPAÑOLA: LA LEYENDA NEGRA	67
1. La primera guerra de propaganda: la obsesión antiespañola... ..	67
2. La estrategia para difundir la leyenda	79
3. El verdadero éxito de la leyenda: nos la creímos	94
III. DESMONTANDO LA LEYENDA NEGRA EN EUROPA ..	110
1. Occidente no existiría sin España	110
2. El mito del déficit de pensamiento y ciencia: la trampa metodológica.....	127
3. El mito del déficit de buen gobierno y de desarrollo económico	155
4. El mito de la España integrista y retrógrada	180

IV. DESMONTANDO

LA LEYENDA NEGRA EN AMÉRICA.....205

1. ¿Fue España peor que otras potencias? 205
2. Una leyenda para encubrir los excesos de otros 209
3. ¿Fue España causa de la decadencia de Hispanoamérica?..... 226

V. EL IMPERIO CONTRAATACA: ESPAÑA FRENTE A GRAN BRETRAÑA, FRANCIA Y ESTADOS UNIDOS242

1. Una misma vara para medirlos a todos 242
2. ¿Fue mejor el Imperio británico que el español? 243
3. ¿Una «gran» Francia frente a una España atrasada? 267
4. Estados Unidos: ¿anglosajón o hispano? 308

PARTE SEGUNDA. LA PROPAGANDA INTERNA ANTIESPAÑOLA: LOS HISPANOBOS

VI. LA LEYENDA NEGRA INTERNA: HISPANOFOBIA E HISPANOBOBERÍA331

1. Ingenuos, aprovechados, «guaystas» y
separatistas: actores para un suicidio colectivo 331
2. ¿Es España menos nación que otras?
La leyenda de la España inexistente 355
3. ¿Somos más diversos que el resto?
La leyenda del *Spain is different* 377
4. ¿Por qué ocultamos nuestros logros
y magnificamos nuestros fracasos? 397

VII. LA FALTA DE CONCIENCIA NACIONAL: CARENCIAS Y AUSENCIAS DESTACADAS420

1. El déficit de patriotismo como desventaja competitiva..... 420
2. ¿Ha existido una masonería «española»?
Actores al servicio de un guión extranjero 426
3. ¿Ha existido una Iglesia española? 429

4. ¿Ha existido una izquierda «española»?	446
5. El fracaso de la Segunda República: los ignorados enemigos internos y externos.....	463
VIII. LA LEYENDA NEGRA AL SERVICIO DEL SEPARATISMO	479
1. Falacias y mistificaciones nacionalistas: las leyendas doradas catalana y vasca.....	479
2. El mito vasco: un invento muy moderno que pasa por el más antiguo.....	482
3. El mito catalán: singularidad y victimismo exagerados.....	495
4. ¿Por qué y cuándo el separatismo triunfa en España?	512
PARTE TERCERA. LA LEYENDA NEGRA EN LA ACTUALIDAD: EN BUSCA DE NUEVOS HISPANÓFILOS	
IX. ¿PUEDE SER ESPAÑA UN PAÍS NORMAL? LA PERVIVENCIA DEL COMPLEJO ESPAÑOL	537
1. ¿España en la inopia?	537
2. Imagen exterior versus imagen interior	546
3. El mayor enemigo de un español... sigue siendo otro español.....	557
X. ESPAÑA EN MARCHA: UN GRAN PASADO PARA UN GRAN FUTURO	574
1. Un proyecto común para el éxito	574
2. La salvación de España (y de la democracia) a través de la excelencia y la superación.....	580
3. La escasez de grandes hombres y mujeres	593
4. Construir un nuevo «sueño español»	600
BIBLIOGRAFÍA	617

PRÓLOGO

El libro *La Leyenda Negra, historia del odio hacia España*, de Alberto G. Ibáñez, es tan necesario como oportuno. Necesario porque ilumina las tinieblas del desconocimiento y del desprecio hacia la historia propia. Oportuno por el momento en el que ve la luz, cuando el ataque feroz a la idea de España perpetrada sediciosamente por algunos partidos independentistas ha originado la mayor crisis del Estado desde la reinstauración de la democracia.

Los que deseamos una España en la que todos quepamos debemos rearmarnos intelectualmente y construir un sólido discurso para defender una unidad que a todos nos beneficia. Y como cualquier buen discurso que se precie, debe cimentarse sobre un suelo sólido. Y para ello, lo primero, el conocer y denunciar cómo es posible que nuestra historia sea desconocida y despreciada de manera injusta y falaz, víctima de una leyenda negra creada hace ya siglos para destruir el prestigio español y que aún colea en nuestros días, tanto fuera como dentro de nuestras fronteras.

Aunque el término «leyenda negra» se atribuye a Emilia Pardo Bazán, fue Julián de Juderías el primero que en un magnífico libro de principios del siglo xx —titulado precisamente *La leyenda negra de España*— demostró con detalle su existencia y persistencia a través de los siglos. En 1971, el hispanista californiano Philip Wayne Powell cerraba este círculo con un libro titulado *El árbol del odio*, donde creaba el término «hispanofobia» y demostraba desde Estados Unidos cómo se había urdido la trama contra España y la Hispanidad, que persistía incluso en esos tiempos. Entonces, ¿por qué otro libro sobre la leyenda negra? Alberto G. Ibáñez nos sorprende, tras el éxito de su anterior obra *La conjura silenciada contra España*, con un nuevo libro donde trata de desmontar el relato dominante y todavía vigente antiespañol.

Desde un rigor académico, que no rehúye la provocación ni el combate de las ideas, el autor emprende la tarea de desmontar la mayor campaña de desprestigio que se ha emprendido contra un país. A este respecto, podemos destacar varias aportaciones relevantes que realiza este libro.

Primero hacía falta actualizar y completar los argumentos de Julián de Juderías, así como extender el análisis que hacía Powell en Estados Unidos a otros países. En este sentido, aunque el mismo título del libro puede entenderse como un homenaje indirecto a estos dos grandes estudiosos, el autor no se queda en el mero análisis de las fuentes historiográficas, sino que analiza esta compleja cuestión asimismo desde la óptica de la ciencia política, la psicología social y las técnicas

del *marketing* público; es decir que aplica una metodología interdisciplinar.

En segundo lugar, estudia cómo y por qué la propaganda antiespañola creada por potencias extranjeras se instaló en el imaginario colectivo de los españoles (la hicimos acriticamente nuestra) e influyó de forma determinante en nuestra decadencia, alentando una injustificada baja autoestima en la sociedad, gracias sobre todo al que considera nuestro verdadero vicio nacional: una ingenuidad contumaz. En este sentido, el libro trata de sacarnos de la comodidad intelectual, destacando contradicciones y forzándonos a preguntarnos por qué hemos permitido sin reaccionar y sin comparar con lo que hacían otros en parecido tiempo y lugar, que triunfe un determinado discurso.

En tercer lugar, analiza las razones y los métodos empleados que llevaron a construir la leyenda negra antiespañola y a hacer que ésta haya sido la más intensa, agresiva y duradera de la historia. El autor engloba a sus múltiples creadores e impulsores bajo el término de «hispanóforos». Analiza además el papel jugado por la metodología y por la doble vara de medir (una para los demás y otra diferente para nosotros) que se instaló hasta tiempos muy recientes en los ensayos históricos. De forma específica el libro hace el esfuerzo concreto de comparar el Imperio español con los errores y horrores cometidos por otros (especialmente, británicos, franceses y norteamericanos), que eran precisamente los más interesados en que nuestra leyenda negra se agrandara para que nadie hablara de las de los demás.

En cuarto lugar, el libro analiza, como complemento imprescindible para tener una imagen concreta de lo