

Manual práctico de sociolingüística

*Matilde Ángeles Vida Castro
Antonio Manuel Ávila Muñoz
Francisco M. Carriscondo Esquivel*



Índice

<i>Prólogo</i>	9
1. Marco teórico y antecedentes	11
1.1. La sociolingüística en el marco de la lingüística general	14
1.2. El interés por las relaciones lengua y sociedad en el ámbito genérico del siglo XX. Antecedentes de la sociolingüística	17
1.2.1. Los pioneros	18
1.3. Principales modelos sociolingüísticos	22
1.3.1. La sociología del lenguaje: el interés por las situaciones de contacto lingüístico	23
1.3.2. La etnografía del habla o de la comunicación: el estudio de la interacción comunicativa	24
1.3.3. La sociolingüística variacionista	25
1.4. Lecturas fundamentales	28
1.5. Actividades	36
2. Conceptos clave en sociolingüística	39
2.1. La propiedad estructural de la variación	41
2.2. Sobre el concepto de variedad lingüística	44
2.3. La variación lingüística	46
2.3.1. La variación fónica	47
2.3.2. La variación sintáctica	49
2.3.3. La variación léxico-semántica	50
2.3.4. La variación estilística	51
2.4. La variación social	53
2.4.1. Edad	53
2.4.2. Sexo	54

2.4.3. Nivel sociocultural	57
2.4.4. Procedencia	59
2.5. La estratificación sociolingüística	60
2.5.1. La estratificación débil: la comunidad lingüística y la comunidad de habla	61
2.5.2. La estratificación intermedia: los códigos restringido y elaborado ...	62
2.5.3. La estratificación extrema: aproximación al concepto de diglosia ...	63
2.6. La teoría variacionista del cambio lingüístico	64
2.6.1. La importancia de las creencias, actitudes y conciencia sociolingüísticas en el mecanismo del cambio lingüístico	67
2.7. Las tres olas en los estudios sociolingüísticos	70
2.8. Actividades	71
3. <i>Situaciones sociolingüísticas</i>	75
3.1. Situaciones consensuadas	76
3.1.1. El <i>continuum</i> estilístico	76
3.1.2. Situación	77
3.1.3. Conciencia	79
3.2. Consensos y disensos	79
3.2.1. Modelos de nivelación	79
3.2.2. De la conciencia al estigma	81
3.2.3. Planificación de las situaciones	92
3.3. Actividades	114
4. <i>Metodología de la investigación sociolingüística</i>	119
4.1. La selección de los informantes	120
4.1.1. Población, muestra, técnicas de muestreo y representatividad	121
4.1.2. Los estudios de redes sociales	125
4.2. La recogida del material lingüístico	129
4.2.1. Los exploradores	129
4.2.2. Las técnicas de recogida	131
4.3. Tratamiento de los datos	142
4.3.1. Transliteración y etiquetado	143
4.3.2. Tabulación y codificación	148
4.4. Análisis estadístico	151
4.4.1. Principales objetivos del análisis estadístico	152
4.4.2. Clasificación básica de las variables estadísticas	152

Índice

4.4.3. Estadísticos descriptivos	153
4.4.4. Análisis de la relación entre variables	154
4.5. Actividades	158
5. <i>Cómo preparar un trabajo de sociolingüística</i>	159
5.1. El trabajo de investigación: enfoque, alcance y fases	160
5.1.1. Enfoque cualitativo y enfoque cuantitativo	161
5.1.2. Alcance: exploratorio, descriptivo, correlacional o explicativo	162
5.1.3. Fases de la investigación	165
5.2. Delimitación del objeto de estudio	166
5.3. Revisión de la bibliografía y construcción del marco teórico	168
5.4. Hipótesis de trabajo	170
5.5. Selección de las variables: implicaciones metodológicas	171
5.5.1. Selección de la variable dependiente	171
5.5.2. Selección de las variables independientes	174
5.6. Interpretación de los resultados	187
5.7. Preparación y redacción del informe final	191
5.7.1. Estructura	192
5.7.2. Recomendaciones de redacción y presentación	193
5.8. Sociolingüística aplicada y salidas profesionales	197
5.9. Actividades	199
6. <i>Sociolingüística hispánica: recursos fundamentales</i>	201
6.1. Recursos tradicionales	203
6.1.1. Monografías	203
6.1.2. Registros de actividades académicas	225
6.1.3. Revistas	229
6.1.4. Grupos y proyectos de investigación	234
6.2. Recursos electrónicos	238
6.2.1. Corpus lingüísticos	239
6.2.2. Herramientas de análisis	241
6.3. Actividades	242
<i>Bibliografía</i>	247

Prólogo

El catálogo de la editorial Síntesis presenta varias y excelentes monografías que tienen la sociolingüística como objeto de estudio. ¿En qué se diferencia entonces este manual con respecto a aquellos y otros que circulan por el mercado? Básicamente, en su carácter práctico, propiedad que se introduce desde el título de la obra. Esta practicidad se traduce, en primer lugar, en una organización distinta a la de los manuales al uso (más compacta, seis capítulos, acorde con el espíritu de la obra: servir de guía a quien desee introducirse en la disciplina); a continuación, en la adición de una serie de actividades, consecuentes con el breve periodo de tiempo que se otorga a la docencia de las asignaturas de sociolingüística en los planes de estudio de Filología y Lingüística; y, por último, en una selección bibliográfica de las referencias más importantes citadas a lo largo del texto.

Detengámonos en las actividades que figuran al final de cada capítulo. Estas atienden a una filosofía particular: la delimitación precisa de los recursos existentes para la sociolingüística y sus disciplinas afines; la ordenación del vasto arsenal de materiales que pueden ser investigados en su seno; la apertura de nuevas líneas de trabajo (piénsese, por ejemplo, en la reflexión sociolingüística presente a lo largo de la historia de nuestra literatura); la creación de modelos de prácticas a partir de nuestras propuestas; así como la exposición, con un fin claramente estimulador, de aquellos *research gaps* o lagunas que sufre la sociolingüística hispánica en la actualidad (dimensión esta, la hispánica, que se revela al tener en cuenta no solo las variedades de la lengua española, en una y otra orilla, sino también las lenguas que conviven con ellas, especialmente las cooficiales del Estado español).

Nuestro *Manual práctico* trata de erigirse en clave de acceso a este mundo, el de la sociolingüística: a qué nos tenemos que enfrentar, cómo debemos hacerlo y en qué lugar vamos a encontrar el material necesario para acometer cualquier empresa en este ámbito. Así, no ofrecemos demasiados datos empíricos ni

bibliográficos, pero sí brindamos información sobre nuestra experiencia investigadora y dónde encontrar los datos que puedan faltar. No hay alarde de lecturas ni espíritu libresco. Ha sido algo así como el momento de parar y pensar en lo que estamos haciendo, poner en común las dificultades con que nos encontramos y ofrecer modelos, propuestas y soluciones de utilidad, propias o de otros que han pasado por lo mismo; investigación y docencia en desarrollo que pueden servir de testimonio para aquellos que pretendan incursionar en este campo tan apasionante.

Málaga y su Universidad ocupan ya un lugar propio en el mundo de la investigación sociolingüística. Y no lo decimos por altanería o presuntuosidad. Nuestro trabajo, mostrado en la bibliografía, y nuestra presencia en el mundo académico vienen avalados por nuestra participación en proyectos de excelencia, de relevancia internacional, como el Proyecto para el Estudio Sociolingüístico del Español de España y de América (PRESEEA) o la celebración, prevista para junio de 2017, de la novena International Conference on Language Variation in Europe (ICLaVE 9). Pero nada de ello sería posible sin el magisterio de un maestro de sociolingüistas y profesor de sociolingüística, Juan A. Villena Ponsoda, a quien va dedicado este libro, que pretende servir como homenaje al que tanto saber, desde hace mucho tiempo, y tan generosamente, comparte con nosotros.

Los autores
Málaga, marzo de 2016