

# **Abastecer a la ciudad medieval**

## **Política concejil en el reino de Toledo (S. XIV-XV)**

**José Luis Escribano Abad**

## ÍNDICE

<b>PRÓLOGO</b> .....	13
<b>ABREVIATURAS</b> .....	17
<b>1. EL ESTUDIO DEL MERCADO DE ALIMENTOS BAJO MEDIEVAL</b> .....	19
<b>2. ORGANIZACIÓN DEL SISTEMA DE APROVISIONAMIENTO</b> .....	23
<b>2.1 El problema inicial</b> .....	23
2.1.1 ¿Economía medieval? .....	23
2.1.2 Riqueza, comercio y su relación con la religión .....	27
2.1.3 Poder y grupos sociales .....	29
2.1.4 Diversas posibilidades .....	31
<b>2.2 El sistema de obligados</b> .....	32
2.2.1 Los obligados al abastecimiento .....	32
2.2.2 Tipos de posturas .....	35
2.2.3 Cláusulas del contrato de obligación .....	45
<b>2.3 El concejo como abastecedor</b> .....	63
<b>2.4 Regatones y otras formas de competencia</b> .....	74
<b>3. LA BÚSQUEDA DE LOS INTERCAMBIOS JUSTOS</b> .....	105
<b>3.1 El proteccionismo y la formación de precios</b> .....	105

<b>3.2 Métodos de fijación de precios</b> .....	110
3.2.1 Métodos por negociación .....	110
3.2.1.1 Entre oferentes y el concejo.....	110
3.2.1.2 Entre oferentes y demandantes .....	121
3.2.2 Métodos por imposición .....	125
3.2.2.1 Por disposición real .....	125
3.2.2.2 Por disposición municipal .....	128
A) Precios fijos.....	128
B) Precios variables según las circunstancias del momento .....	130
C) Precios variables por ensayo de margen de beneficio.....	142
D) Precios variables indizados.....	149
 <b>4. ESPACIO E INFRAESTRUCTURAS</b> .....	 153
<b>4.1 La producción y transformación de alimentos</b> .....	153
4.1.1 Regulación de los bienes privados .....	153
4.1.2 Gestión de los bienes públicos .....	160
4.1.2.1 Clasificación de los bienes públicos municipales .....	160
4.1.2.2 Los bienes comunales .....	162
4.1.2.3 Los bienes patrimoniales o de propios.....	170
<b>4.2 El objetivo de facilitar el abasto</b> .....	173
4.2.1 Incentivos a la llegada de alimentos.....	173
4.2.2 La creación de infraestructuras adecuadas .....	180
4.2.2.1 Los bienes de uso público .....	180
4.2.2.2 Los bienes de servicio público.....	184
<b>4.3 La seguridad en el mercado</b> .....	189
 <b>5. GESTIÓN DE LA CRISIS DE ABASTECIMIENTO</b> .....	 193
5.1 Introducción y definiciones previas .....	193
5.1.1 Introducción .....	193
5.1.2 Definiciones previas .....	195
5.2 Tipología de las crisis y medidas para superarlas .....	198
5.2.1 Causas de tipo exógeno.....	198
A) Guerras y sucesos violentos .....	198
B) La estancia de la Corte .....	203
5.2.2 Causas ecológicas .....	206

A) De tipo climático . . . . .	206
B) Pestes, enfermedades y plagas . . . . .	211
5.2.3 Causas de tipo endógeno. . . . .	215
A) Relacionadas con el proteccionismo municipal . . .	215
B) Relacionadas con los monopolios legales. . . . .	219
C) Interferencia de la Corona en el mercado. . . . .	222
<b>5.3 Las crisis alimentarias del antiguo reino de Toledo en el contexto historiográfico actual . . . . .</b>	<b>225</b>
<b>6. LA VIGILANCIA DEL MERCADO . . . . .</b>	<b>229</b>
<b>6.1 Los encargados de la vigilancia del mercado . . . . .</b>	<b>229</b>
6.1.1 Elección de funcionarios y sus competencias. . . . .	229
6.1.2 La corrupción de los funcionarios . . . . .	236
<b>6.2 Medidas de vigilancia de mercado . . . . .</b>	<b>238</b>
6.2.1 Control de pesas y medidas . . . . .	238
6.2.2 Control de calidad. . . . .	243
6.2.3 Control de externalidades negativas . . . . .	247
6.2.4 Defensa de la producción local. . . . .	251
6.2.5 Medidas para evitar el fraude fiscal . . . . .	254
6.2.6 Otras medidas de vigilancia de mercado . . . . .	257
6.2.7 Tabla de penas y caloñas. . . . .	258
<b>7. CONCLUSIONES . . . . .</b>	<b>269</b>
<b>7.1 El modelo de abastecimiento urbano . . . . .</b>	<b>271</b>
<b>7.2 Valoración del modelo . . . . .</b>	<b>275</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA GENERAL . . . . .</b>	<b>281</b>

## PRÓLOGO

Es muy probable que cuando nos acercamos a una publicación relativa a un determinado aspecto de la Edad Media, lo hagamos desde la óptica de la formación que se ha venido adquiriendo a lo largo de los estudios o desde las circunstancias y experiencias que se han atesorado a lo largo de nuestra vida. Sin embargo, la complejidad de los procesos históricos aconseja examinar los mismos desde perspectivas tan amplias como divergentes.

Hasta la fecha, la mayor parte de los estudios de nuestro país relativos al mercadeo de alimentos y, en general, a la forma de regular los intercambios en la sociedad bajomedieval, se habían llevado a cabo principalmente por historiadores, los cuales, con una formación excelente en su campo de conocimiento, han seguido en su mayoría, como es natural, los postulados de su disciplina. En este momento, no obstante, conviene que nos hagamos la siguiente pregunta: ¿no sería oportuno que hubiera un conjunto mayor de obras cuyos autores las abordaran desde una perspectiva multidisciplinar? Por ejemplo analizando el problema simultáneamente desde adiestramientos tan aparentemente afrontados como complementarios. Es decir, utilizar las enseñanzas de la Historia, la Economía, la Sociología o la Historia de las Instituciones, para obtener un resultado más completo.

Un ejemplo de esta teoría es el libro de José Luis Escribano Abad que hoy presentamos y que cuenta con una doble dimensión histórica y economicista, fruto de su formación en Historia y en Ciencias Económicas y Empresariales. El presente trabajo no se limita a repasar las particularidades de la venta de alimentos y su regulación por los concejos bajomedievales del antiguo Reino de Toledo, sino que da un paso más y plantea un modelo que, con un número reducido de variables, hace extrapolable, a muchos de los espacios urbanos

de la corona de Castilla, la explicación de ciertas cuestiones suscitadas a raíz del análisis de la política local en este ámbito.

Por otra parte, no sería justo dejar de recordar una de las aportaciones más interesantes de esta obra, que viene a presentar una línea distinta de acercamiento a la cuestión que puede ayudar a completar las actuales pesquisas dentro de la historiografía hispana. Se trata de la valoración, desde el ámbito económico, de la eficacia de las decisiones de los concejos locales a la hora de favorecer un abasto adecuado a las poblaciones que administraban. El punto de vista de José Luis Escribano, tiene en cuenta algunos aspectos escasamente utilizados en ciertos estudios llevados a cabo sobre la temática abordados durante las últimas décadas, como los relacionados con la influencia de las fuerzas del mercado en la Edad Media.

De esta forma, plantea una revisión a la forma de entender la labor de algunos de los intermediarios más controvertidos de la sociedad bajomedieval, como son los regatones, comerciantes y especuladores según el momento, que tuvieron un papel decisivo en los intercambios comerciales tanto a nivel local como regional. Es innegable que cualquier valoración de los mismos podrá ser objeto de una ardua discusión, pero precisamente en esto reside una buena parte de la riqueza en la aportación de esta obra, que puede abrir un sugestivo debate sobre los aspectos positivos de los citados personajes, cuestión que hasta estos momentos ha contado con escasos partidarios.

Tanto en este, como en otros aspectos, contemplamos el rigor metodológico del autor en lo tocante a cualquier análisis emprendido, tal como los procesos de postura y remate en los contratos de abastecimiento, el adecuado examen de las causas de las diferentes crisis que azotaron a la Corona de Castilla, el estudio sobre el papel de los regidores municipales a la hora de establecer el control del mercado, la influencia de los bandos aristocráticos en las ciudades tratadas, la política municipal a la hora de fijar los precios y la eficacia de los mismos como medio para garantizar la llegada de alimentos al mercado.

En resumen, el destinatario, especialista en la materia o aficionado al mundo medieval, encontrará plasmados en este libro cada uno de los aspectos más relevantes a la hora de caracterizar y valorar el mercado de alimentos de aquella época, presentado de forma didáctica y con una sistemática evidentemente acertada, que con seguridad responderá a las expectativas de los lectores, principalmente de los investigadores más rigurosos que buscan perspectivas novedosas a la hora de profundizar en el complejo mundo de la economía urbana del medievo. Es pues, una obra que habrá de propiciar el debate historiográfico, porque en sus páginas siempre encontraremos postulados que

favorecen tanto la discusión científica como el desarrollo de nuevas visiones. Esta puede ser sin duda su mejor aportación.

*Dr. José Miguel López Villalba*  
Profesor Titular de Ciencias y  
Técnicas Historiográficas (UNED)