

De la plata a la cocaína

CINCO SIGLOS DE HISTORIA ECONÓMICA
DE AMÉRICA LATINA, 1500-2000

Coordinadores

Carlos Marichal

Steven Topik

Zephyr Frank



EL COLEGIO DE MÉXICO
FONDO DE CULTURA ECONÓMICA

Introducción
**LAS CADENAS GLOBALES
DE MERCANCÍAS EN LA TEORÍA
Y LA HISTORIA DE AMÉRICA LATINA**

STEVEN TOPIK, CARLOS MARICHAL
y ZEPHYR FRANK

LA AMÉRICA LATINA contemporánea puede trazar la genealogía de su participación en el comercio mundial desde que Colón, marinero genovés con la experiencia de un cartógrafo y la habilidad de un navegante portugués, zarpó rumbo a las islas y tierras de Oriente, que a fines del siglo xv eran conocidas como “las Indias”. La expedición colombina se realizó en tres navíos españoles, financiada en parte por unos banqueros italianos, pero nunca arribó al Oriente sino a esa parte de Occidente que se conocería como el “Nuevo Mundo”. El nuevo continente recibió de un alemán, el cosmógrafo Waldseemüller, el nombre de América en honor de un florentino, Américo Vesputio, que escribía en latín. Todo lo cual nos permite percibir cuán vital fue el cruce de culturas en el nacimiento del mundo moderno durante la época de los grandes descubrimientos.

Hoy en día muchos observadores de la economía mundial están fascinados por un conjunto de transformaciones conocidas como “globalización”; es más, algunos creen que este fenómeno se originó en la época posterior al Consenso de Washington, frase acuñada a fines del siglo xx para describir la aplicación de un grupo de nuevas reglas para el comercio y las finanzas internacionales. Sin embargo, como es bien sabido, desde hace mucho tiempo han existido diversas formas de globalización: de hecho, este libro tiene como uno de sus principales objetivos el evocar su larga duración. Sin duda, una primera fase de intensificación del comercio internacional y el arranque de la mundialización económica pueden fecharse desde el siglo xvi, con la incorporación del continente americano al intercambio global.¹

¹ Dennis O. Flynn y Arturo Giráldez (coords.), *Metals and Mining in an Emerg-*

Marx y Engels lo hicieron notar elocuentemente, hace un siglo y medio, al afirmar:

El descubrimiento de América y la circunnavegación de África abrieron nuevos horizontes e imprimieron nuevo impulso a la burguesía. Los mercados de China y de las Indias orientales, la colonización de América, el intercambio con las colonias, el incremento de los medios de cambio y de las mercaderías en general, dieron al comercio, a la navegación, a la industria, un empuje jamás conocido.²

Por el contrario, una escuela moderna de investigadores fecha la intensificación del comercio mundial y la convergencia de los precios en el último cuarto del siglo XIX, en tanto sostienen que el volumen del comercio, de flujos de capitales y emigrantes no llegó a ser realmente formidable sino hasta después de 1870.³ Y aun otros argumentan que, pese a los antecedentes históricos, la verdadera edad de la globalización es la era contemporánea.⁴ En todo caso, resulta evidente que la creciente integración de la economía mundial tiene raíces profundas en la historia.

Los ensayos incluidos en este volumen exploran las diversas y cambiantes inserciones de América Latina en el comercio mundial a lo largo de cinco siglos mediante el examen de las cadenas globales de mercancías que se gestaron entre productores y consumidores como resultado de la construcción de complejas redes de comercio de productos como la plata, el azúcar y el tabaco, desde el siglo XVI, o las del guano, el heneuén, el salitre, el plátano y el caucho, que empezaron a exportarse desde mediados o finales del siglo XIX, mientras que el comercio internacional de la cocaína cobró fuerza en el si-

ing Global Economy, Variorum, Brookfield, 1997; André Gunder Frank, *Reorient: The Global Economy in the Asian Age*, University of California Press, Berkeley, 1998.

² Karl Marx y Friedrich Engels, *El Manifiesto Comunista*, Debate, Madrid, 1988 (basado en una traducción del original de 1848).

³ Kevin O'Rourke y Jeffrey Williamson, *Globalization and History: The Evolution of a Nineteenth Century Atlantic Economy*, MIT Press, Cambridge, 1999.

⁴ Michael D. Bordo y Barry Eichengreen, "Is Globalization Really Different than Globalization a Hundred Years Ago?", Working Paper 7195, National Bureau of Economic Research, junio de 1999.

glo xx. Nuestros estudios no sólo examinan en detalle la trayectoria de 11 mercancías que tuvieron una gran importancia en la economía del mundo en diferentes épocas en los últimos 500 años, sino que también intentan explicar su dinámica cambiante al utilizar los enfoques y conceptos de las cadenas de mercancías (*commodity chains*). Esta perspectiva analítica no sólo contribuye a dilucidar las relaciones entre productores, intermediarios y consumidores, pues como señalan Rory Miller y Robert Greenhill en uno de los ensayos de este volumen:

La cadena de una mercancía puede visualizarse como una serie de eslabones a lo largo de los cuales se transforma y se transfiere un producto, desde su extracción hasta su consumo final. Mediante ese concepto se analiza algo más que los canales del comercio: también se exploran las nociones de poder y gobierno.

Dicho enfoque fue desarrollado inicialmente a mediados del decenio de 1980 a partir de la teoría de los sistemas mundiales formulada por Terence K. Hopkins e Immanuel Wallerstein. Posteriormente, el debate entre historiadores y sociólogos sobre las cadenas de mercancías despertó el interés de especialistas en economía y política internacional, quienes se apropiaron de esta idea en el último decenio del siglo xx con el propósito de entender el funcionamiento de las cadenas de producción industrial contemporáneas, así como el de las llamadas compañías globales, con el resultado de que dejaron al margen las cuestiones sobre la evolución *histórica* de las cadenas de mercancías.

El presente volumen centra la atención precisamente en la historia de los principales productos que se han exportado de América Latina desde hace cinco siglos pero, además, destaca la complejidad de su inserción en circuitos de transformación y de consumo en los mercados externos, particularmente en Europa y en los Estados Unidos. En este sentido, debe subrayarse que las investigaciones incluidas en este volumen demuestran que los productores latinoamericanos eran mucho más que simples marionetas que bailaban al son de las órdenes y demandas ultramarinas. En pocas palabras, si bien los productores y comerciantes latinoamericanos sufrían las consecuencias de los altibajos de los mercados internaciona-

ÍNDICE GENERAL

<i>Sumario</i>	7
<i>Introducción: Las cadenas globales de mercancías en la teoría y la historia de América Latina</i>	9
Bibliografía	31
I. <i>El peso de plata hispanoamericano como moneda universal del antiguo régimen (siglos XVI a XVIII)</i>	37
La minería de la plata: mano de obra, capital y tecnología	41
La producción de dinero: casas de moneda, impuestos y ganancias.	45
Ríos de plata: la exportación de pesos y lingotes de plata a Europa (siglos XVI a XVIII)	51
Las aventuras asiáticas del peso de plata en China y la India.	59
La circulación de pesos de plata en América: los antecedentes del dólar	65
Conclusiones: el peso de plata en el siglo XIX	70
Bibliografía	71
II. <i>Las cadenas de la materia prima índigo en los Imperios español y británico, de 1560 a 1860</i>	76
El índigo en los siglos XVIII y XIX: visión general de tres cadenas de materias primas	78
Los factores de la producción	81
Intercambio y comercio	94
Los eslabones de varias cadenas de materias primas.	99
La distribución de las ganancias y los riesgos	101

La función del Estado en la producción y comercialización del índigo	102
Bibliografía	105
III. <i>Un capítulo olvidado del comercio internacional: la grana cochinilla mexicana y la demanda europea de tintes americanos, de 1550 a 1850</i>	
La demanda europea de grana cochinilla y las tendencias del comercio internacional, de 1550 a 1850	108 111
Las comunidades indígenas de Oaxaca y la producción secular de grana cochinilla.	120
Las redes comerciales internacionales: los mercaderes y el comercio de grana cochinilla en América y Europa	123
La competencia internacional y la decadencia de la grana cochinilla mexicana, de 1820 a 1870	128
Bibliografía	130
IV. <i>El negocio colonial de tabaco en el Imperio español.</i>	
La demanda europea	132 135
El Caribe como escenario de la batalla.	137
Azúcar <i>versus</i> tabaco	141
El tabaco cubano como marca de fábrica	146
El rol de la península: control de la elaboración y la comercialización.	148
Los Borbón y el tabaco	152
Los monopolios coloniales de tabaco en Hispanoamérica	154
Crisis de los monopolios del tabaco en el Imperio español a finales del siglo XVIII.	157
Siglas	161
Bibliografía	162
V. <i>La cadena de mercancías del café latinoamericano: Brasil y Costa Rica</i>	
	166

Introducción.....	166
La economía mundial del café.....	171
Brasil.....	175
Costa Rica.....	186
El consumo de masas.....	192
La valorización del café.....	201
Conclusiones.....	203
Bibliografía.....	204
VI. <i>Proteccionismo, subsidio y regulación: la estructuración del mercado internacional del azúcar, de 1850 a 1980</i> ..	209
Características generales de larga duración del mercado internacional azucarero.....	210
Caña y remolacha: actores en disputa en la segunda mitad del siglo XIX.....	216
La mecánica proteccionista y de subsidios. Diplomacia del azúcar.....	219
La Convención de Bruselas de 1902.....	224
El mercado internacional del azúcar en tiempos de crisis.....	226
La política arancelaria azucarera de los Estados Unidos.....	234
El mercado azucarero después de la segunda Guerra Mundial.....	238
Archivos consultados.....	281
Bibliografía.....	241
VII. <i>Lo local y lo mundial: factores internos y externos del desarrollo del sector del cacao en Bahía</i>	246
El medio ambiente.....	249
La política maderera.....	255
La disponibilidad de mano de obra.....	260
La industrialización y la demanda internacional en el surgimiento del cultivo de cacao.....	266
El cacao toma las riendas.....	277
Bibliografía.....	282

VIII. <i>Los barcos bananeros y los alimentos infantiles:</i>	
<i>el plátano en la historia de los Estados Unidos.</i>	287
De las <i>suites</i> de lujo de los hoteles a las “loncheras”:	
el desarrollo de la industria bananera	
en los Estados Unidos, de 1880 a 1945.	293
La concentración en la industria del plátano:	
el surgimiento de la United Fruit Company.	299
La búsqueda de sustitutos del plátano,	
de 1945 a 1970	307
La apertura de la industria bananera: el ocaso	
de la United Fruit Company	310
Conclusión	315
Bibliografía	317
IX. <i>Las cadenas internacionales de dos fertilizantes:</i>	
<i>guano y nitratos, de 1840 a 1930.</i>	321
Introducción	321
El guano y los nitratos y sus cadenas	
internacionales.	329
La demanda de guano y nitrato.	336
La oferta y la producción.	346
Los intermediarios de la cadena de materias	
primas de los fertilizantes	358
Conclusiones.	370
Bibliografía	377
X. <i>Brasil en el comercio internacional de caucho,</i>	
<i>de 1870 a 1930</i>	384
Antecedentes: del auge de un recurso natural	
a la producción de una materia prima	
con salarios bajos.	387
Explicaciones previas del auge y caída del caucho.	392
Comparación de la extracción y comercialización	
del caucho natural: la extracción de caucho	
natural en la selva amazónica.	394
El contrabando de semillas de Brasil	
a la Gran Bretaña.	397

El rápido desarrollo comercial y el auge del automóvil	398
La incertidumbre: precios, estructura de costos, escala y tecnología	400
La demanda, las plantaciones y la incertidumbre sobre el cambio tecnológico	403
Las cadenas de mercancías y la competencia: riesgos y recompensas	413
Las cadenas de mercancías y el colonialismo	416
Conclusiones	421
Bibliografía	422
XI. <i>Los informes sobre su desaparición no son exagerados: vida y época del henequén yucateco</i>	426
La autopsia de las fibras rígidas	433
Una autopsia endógena	441
Bibliografía	453
XII. <i>La cocaína en cadenas: auge y caída de una cadena mundial de mercancías, de 1860 a 1950</i>	455
Introducción: coca, cocaína y mercancías	455
El desarrollo de mercancías mundiales: la coca y la cocaína, de 1860 a 1910	459
La cadena estadounidense-andina	469
Repartición de la coca mundial, de 1910 a 1950	474
La cocaína imperial japonesa	479
La cadena estadounidense-andina, de 1910 a 1950	482
Epílogo: Las cadenas mundiales de cocaína ilícita, de 1950 a 2000	494
Bibliografía	498
<i>Conclusión: Las cadenas de las mercancías latinoamericanas y la globalización en una perspectiva histórica</i>	503
De por qué el análisis del consumo cambia los puntos de vista tradicionales sobre la historia latinoamericana	505

La historia social de las materias primas latinoamericanas	509
El Estado y las políticas latinoamericanas referentes al comercio internacional	511
<i>Agradecimientos</i>	517
<i>Índice de figuras, cuadros, gráficas y mapas</i>	519