

Jan Peter Nauta

# La prensa escrita en la enseñanza del español como lengua extranjera



ARCO/LIBROS, S. L.

## ÍNDICE

PRESENTACIÓN.....	9
1. LA PRENSA EN HISPANOAMÉRICA Y ESPAÑA.....	11
1.0 Introducción.....	11
1.1 Breve caracterización de la prensa hispanoamericana.....	11
1.2 Breve caracterización de la prensa española.....	14
1.3 La convergencia de medios.....	15
1.4 El periodismo y las redes sociales.....	16
1.5 La profesión del periodista.....	17
1.6 Inventarios de medios de comunicación.....	18
1.6.1 <i>Directorios de medios de comunicación</i> .....	18
1.6.2 <i>Selección de los principales periódicos generalistas</i> .....	19
1.6.3 <i>Agencias de noticias</i> .....	20
1.6.4 <i>Selección de periódicos económicos</i> .....	20
1.6.5 <i>Aplicaciones para celular</i> .....	21
1.6.6 <i>Organizaciones relacionadas con el periodismo</i> .....	21
1.7 Tareas para el lector.....	22
1.8 Lecturas recomendadas.....	23
2. LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS EN ESPAÑOL.....	25
2.0 Introducción.....	25
2.1 La estructura de los periódicos.....	25
2.2 ¿Qué son los géneros periodísticos?.....	27
2.3 Los principales géneros periodísticos.....	29
2.3.1 <i>La noticia</i> .....	30
2.3.2 <i>El reportaje</i> .....	32
2.3.3 <i>El análisis y el informe</i> .....	33
2.3.4 <i>La crónica</i> .....	35
2.3.5 <i>La entrevista</i> .....	36
2.3.6 <i>Los géneros de opinión</i> .....	37
2.3.6.1 El editorial y el suelto.....	38
2.3.6.2 El artículo.....	38
2.3.6.3 La columna.....	39
2.3.6.4 La crítica.....	39

2.4 Tareas para el lector.....	40
2.5 Lecturas recomendadas.....	41
3. EL LENGUAJE DE LA PRENSA ESCRITA.....	43
3.0 Introducción.....	43
3.1 Lengua y periodismo: ¿de qué estamos hablando?.....	43
3.2 ¿Existe el “lenguaje periodístico”?.....	44
3.3 ¿Existe el “estilo periodístico”?.....	46
3.4 El diseño de la prensa.....	47
3.4.1. <i>Los titulares</i> .....	47
3.4.2 <i>El despiece</i> .....	51
3.4.3 <i>El sumario y el ladillo</i> .....	51
3.4.4 <i>La infografía</i> .....	51
3.4.5 <i>La fotografía</i> .....	52
3.5 Tareas para el lector.....	52
3.6 Lecturas recomendadas.....	53
4. PRINCIPIOS Y OBJETIVOS DIDÁCTICOS.....	55
4.0 Introducción.....	55
4.1 ¿Por qué y para qué trabajar con la prensa escrita?.....	55
4.2 Desarrollo de competencias.....	57
4.2.1 <i>La competencia léxica</i> .....	57
4.2.2 <i>La competencia lectora</i> .....	58
4.2.3 <i>La competencia discursiva</i> .....	58
4.2.4 <i>La competencia sociocultural</i> .....	59
4.2.5 <i>La competencia mediática</i> .....	59
4.2.6 <i>La competencia crítica</i> .....	60
4.3 El anclaje del trabajo con la prensa en el proceso didáctico.....	60
4.4 Géneros periodísticos y niveles de dominio.....	61
4.5 Tareas para el lector.....	64
4.6 Lecturas recomendadas.....	65
5. PROPUESTAS DIDÁCTICAS.....	67
5.0 Introducción.....	67
5.1 Descubrir y explorar la prensa en español.....	67
5.1.1 <i>Leer con frecuencia y de manera continuada</i> .....	67
5.1.1.1 ¿Cuánto hay que leer?.....	68
5.1.1.2 ¿Qué tipo de textos hay que leer?.....	68
5.1.1.3 ¿Cómo dar cuenta de la lectura?.....	69
5.1.2 <i>Explorar el mundo de la prensa en español</i> .....	70
5.1.3 <i>Leer y documentarse</i> .....	72
5.1.4 <i>Individualizar la lectura</i> .....	74
5.1.5 <i>Leer en distintos soportes</i> .....	75
5.2 Explorar el diseño de la prensa.....	77
5.2.1 <i>Analizar portadas</i> .....	77

ÍNDICE	7
5.2.2 <i>Analizar páginas y textos</i> .....	78
5.2.3 <i>Clasificar titulares</i> .....	78
5.2.4 <i>Restaurar textos</i> .....	80
5.3 Descubrir los géneros periodísticos.....	81
5.4 Tareas para el lector.....	83
5.5 Lecturas recomendadas.....	83
BIBLIOGRAFÍA.....	85

## PRESENTACIÓN

A pesar de que estamos siendo bombardeados, diariamente, por imágenes y sonidos que provienen de la televisión, la radio y el internet, la palabra escrita del periodismo no ha perdido fuerza. Tal vez, pudiera afirmarse incluso lo contrario: pese a las dificultades económicas por las que pasan muchos diarios, logran presentar un producto renovado de gran calidad que, además, a los profesores de E/LE nos abre una ventana a un mundo hispanohablante actual que necesariamente debe formar parte de nuestra oferta educativa.

La prensa escrita constituye, pues, un excelente material auténtico para la enseñanza del español como lengua extranjera. Durante las últimas décadas se han publicado muchas propuestas para explotar determinados aspectos de los textos periodísticos. Sin embargo, no existía un marco teórico-práctico que abriera el amplio abanico de posibilidades que ofrece el trabajo con la prensa escrita. Este libro anhela llenar ese vacío.

La prensa escrita, como la forma más antigua del periodismo, pertenece a los medios masivos de comunicación que además engloban las revistas, la radio, la televisión y el internet, si nos limitamos a los medios periodísticos. Por tanto, ¿no habría sido coherente presentar la prensa escrita enmarcada en la cadena de medios mediante los cuales nos proveemos de información? Sin duda, pero didáctica y técnicamente habría sido muy complicado. Una propuesta en ese sentido se realizará algún día pero, muy seguramente, no será en forma de libro impreso. De momento, creemos que la utilización juiciosa e integrada de la prensa escrita, con alguna escapada hacia los medios audiovisuales, significa un paso importante en el desarrollo de una competencia mediática completa en la enseñanza de E/LE.

Los principales destinatarios de este libro son los estudiantes de maestrías de E/LE, los participantes en cursos básicos de for-

mación de profesores, tanto en España como en los países latinoamericanos con su creciente oferta de cursos de español y de formación de profesores, así como los profesores de E/LE novales, nativos y no nativos. A estas personas, el libro les ofrece una propuesta básica con la que tendrán a su disposición, no solo una somera introducción al mundo de la prensa escrita en español y a los géneros periodísticos, sino también criterios y sugerencias que les permitirán empezar a integrar la prensa en sus cursos de español, ojalá en diálogo con colegas de profesión, de departamento o compañeros de estudio. Por esa razón, las tareas al final de cada capítulo se pueden llevar a cabo de forma individual pero también en grupos. Por supuesto, esperamos que también los profesores más experimentados encuentren aquí un enfoque que les estimule a ampliar o revisar sus prácticas didácticas.

Para no afejar el texto y evitar la presentación de enlaces a internet rotos, desactualizados o simplemente demasiado largos para ser copiados sin dificultad, nos hemos abstenido de presentar los enlaces de internet siempre que era factible, en la seguridad de que el lector será perfectamente capaz de encontrar las publicaciones en internet sin disponer del enlace. Solo hemos mantenido los enlaces completos cuando la relación entre el enlace y el documento o el sitio web original no era fácilmente deducible.

Esperamos que para todos los destinatarios, tanto profesores como estudiantes, este libro constituya el comienzo de un fascinante viaje por el paisaje de los periódicos en español.