

María del Carmen Méndez Santos  
Cristina Vela Delfa

# Las redes sociales digitales en la enseñanza del español como lengua extranjera



ARCO/LIBROS, S. L.

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	9
1. LAS REDES SOCIALES EN EL ENTRAMADO DE LA INTERACCIÓN DIGITAL.....	11
1.1. ¿Qué son las redes sociales digitales? Precisiones terminológicas.....	11
1.2. Las redes sociales en cifras.....	12
1.2.1. <i>El acceso a las redes sociales</i> .....	12
1.2.2. <i>Las redes sociales: tipología de una transformación</i> .....	14
1.2.3. <i>Las redes sociales, una categoría difusa</i> .....	16
1.3. Hacia una caracterización de las redes sociales.....	18
1.4. La comunicación en redes sociales: ¿ha cambiado nuestra forma de interactuar?.....	19
2. ¿QUÉ ESPAÑOL ENSEÑAR EN TIEMPOS DE REDES SOCIALES?.....	23
2.1. El español en las redes sociales: algunas cifras clave.....	23
2.2. La variación de las lenguas: el español en redes sociales.....	24
2.2.1. <i>La variación diatópica: unidad y diversidad</i> .....	25
2.2.2. <i>La variación diastrática: los sociolectos</i> .....	26
2.2.3. <i>La variación diafásica: el español coloquial</i> .....	28
2.2.4. <i>La variación estilística: ¿existe un estilo digital?</i> .....	31
3. LAS REDES SOCIALES EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA/APRENDIZAJE DE ELE	33
3.1. La competencia comunicativa (y la competencia comunicativa digital).....	34
3.1.1. <i>La competencia gramatical o lingüística</i> .....	36
3.1.2. <i>La competencia sociolingüística</i> .....	37
3.1.3. <i>La competencia pragmática</i> .....	40
3.1.4. <i>La competencia intercultural</i> .....	42
3.1.5. <i>La competencia discursiva</i> .....	43
3.1.6. <i>La competencia estratégica</i> .....	44
3.2. Las redes sociales como recurso didáctico.....	45
3.2.1. <i>Las redes sociales como fuente de muestras de lengua</i> .....	46
3.2.2. <i>Las redes sociales y la interacción comunicativa en ELE</i> .....	51
3.2.2.1. Facebook.....	55
3.2.2.2. Twitter.....	57

3.2.2.3. Instagram.....	58
3.2.2.4. LinkedIn.....	61
3.2.2.5. TikTok.....	61
3.2.2.6. YouTube.....	62
4. LAS REDES SOCIALES COMO RECURSO PROFESIONAL.....	63
5. EPÍLOGO.....	67
EJERCICIOS.....	69
SOLUCIONES A LOS EJERCICIOS.....	71
BIBLIOGRAFÍA.....	75

## INTRODUCCIÓN

La fascinación, en la investigación lingüística y educativa, por las interacciones digitales se ha disparado en los últimos años, tanto que resulta inevitable que quienes se dedican a enseñar español como lengua extranjera (ELE, en adelante) se interesen por sus características lingüísticas y comunicativas. De hecho, las redes sociales están cada día más presentes en las aulas y se cuelan poco a poco en los materiales y actividades para la enseñanza y aprendizaje del español.

Con este cuaderno queremos acercar la reflexión sobre la lengua y la comunicación digital al profesorado de ELE. Así, buscamos dar respuesta a muchos de los interrogantes que las redes sociales plantean a los profesionales de su enseñanza. Para ello, estructuramos nuestro trabajo en cuatro capítulos. En el primero realizamos una caracterización general de las redes sociales. Ante un panorama en constante cambio, no nos limitamos a presentar una foto fija del momento actual, sino que tratamos de ofrecer una reflexión que sirva para comprender el fenómeno en su conjunto.

En el segundo capítulo, analizamos el lugar que la lengua española ocupa en la comunicación en las redes sociales para tomar conciencia de la importancia que estos entornos comunicativos asumen en los caminos actuales del idioma. Abordamos, asimismo, la cuestión de la variación lingüística para preguntarnos hasta qué punto es posible identificar características comunes en las producciones digitales.

Por su parte, en el tercero reflexionamos sobre el concepto de competencia comunicativa digital y sobre el impacto de las redes sociales en el proceso de enseñanza y aprendizaje de ELE. En estas páginas, abogamos por la incorporación de muestras de lenguas procedentes de estos entornos y su empleo en la planificación didáctica. Son tantas las posibilidades que las redes sociales ofrecen para el diseño de actividades que no es posible llevar a cabo una revisión exhaustiva. A pesar de ello, hemos explorado algunas para hacer reflexionar a los docentes sobre los retos didácticos (gestión del tiempo, de la evaluación) y éticos (gestión

de la privacidad, derecho a desconexión, administración de identidades) que plantea su introducción.

Por último, en el cuarto capítulo nos acercamos a las redes sociales como recurso profesional. Muchos de los lectores de este cuaderno serán activos usuarios en varias de ellas y esto les llevará a plantearse de qué manera estas influyen en la construcción de su identidad como docentes y hasta qué punto configuran sus actitudes y creencias sobre el proceso de enseñanza y aprendizaje. Asimismo, queremos que estas páginas les ofrezcan recursos de los que tirar para aprovechar el potencial de las redes como instrumento de aprendizaje y formación y les sirvan como guía para conectar con la activa comunidad de profesorado de ELE que participa en redes.

Esperamos que esta labor de síntesis y selección de contenidos, que hemos realizado desde nuestra experiencia cotidiana, resulte un instrumento útil a las personas dedicadas a la investigación y a la enseñanza del español como lengua extranjera. Deseamos, también, que esta propuesta siembre la semilla de la curiosidad y la innovación educativa.

Queríamos cerrar esta introducción agradeciendo a todas las compañeras y todos los compañeros que con sus ideas y ejemplos nos han ayudado a que este proyecto saliera adelante y, por supuesto, al director de la colección, Francisco Moreno, por haberlo acogido tan positivamente.