

25

INFORME
ESPAÑA
2018

CÁTEDRA
JOSÉ MARÍA MARTÍN
PATINO DE LA CULTURA
DEL ENCUENTRO



ÍNDICE

PARTE PRIMERA: CONSIDERACIONES GENERALES

ESPAÑA ANTE SÍ MISMA Y EN EL MUNDO. 25 INFORMES ESTRATÉGICOS

Rafael López Pintor

1. Una generación de análisis	XIII
2. España ante sí misma: producir el futuro	XIV
3. España en el mundo: nunca antes mejor.....	XXI
4. Los objetivos de desarrollo humano	XXVI
5. Epílogo: el buen gobierno al encuentro de la sociedad buena	XXIX

PARTE SEGUNDA: CAMBIO DE VALORES Y CULTURA CÍVICA EN ESPAÑA, 1981-2014

Juan J. Fernández y Rubén Díez

Introducción	3
1. Marco teórico relativo al cambio de valores.....	4
2. Datos y métodos	6
3. Sistema de valores en perspectiva longitudinal y comparada.....	8
4. Conflicto en el sistema de valores	21
5. Causas del cambio de valores	25
6. Secularización	29
7. Cultura cívica, la intersección entre esfera política y cultural	33
8. ¿Qué entendemos por cultura cívica?	35
9. Cultura cívica en perspectiva comparada.....	39
9.1. Indicadores y fuentes.....	39
9.2. Actitudes cívicas en España	40
9.3. Actitudes cívicas en perspectiva comparada.....	42
9.4. Economía, funcionamiento de la democracia y actitudes cívicas	48
10. Conclusiones.....	51
Bibliografía	53

PARTE TERCERA: DESARROLLO E INTEGRACIÓN SOCIAL

Capítulo 1

EL EMPLEO CREADO TRAS LA GRAN RECESIÓN

Rosa Santero, Belén Castro y Víctor Martín

Introducción	59
1. Evolución del mercado laboral en la última década	61
2. Aproximación metodológica al análisis del empleo creado en la recuperación económica	64
3. Análisis global del empleo creado durante la recuperación económica...	67
4. El empleo por cuenta ajena en la recuperación económica	72
4.1. Características sociodemográficas de los nuevos contratos.....	72
4.2. La temporalidad y parcialidad en los nuevos contratos.....	76
4.3. La cualificación asociada al empleo creado	80
4.4. Análisis del cambio estructural y ocupacional del empleo por cuenta ajena	83

4.5. Estabilidad y calidad laboral de las trayectorias profesionales en la recuperación económica	84
4.6. Los salarios en el empleo por cuenta ajena.....	87
5. El empleo por cuenta propia en la recuperación económica	90
5.1. Características sociodemográficas del empleo por cuenta propia....	90
5.2. La cualificación asociada al empleo creado	96
5.3. Análisis del cambio estructural en el empleo por cuenta propia	98
5.4. Transición hacia el autoempleo: situación previa de los trabajadores por cuenta propia.....	101
6. Conclusiones.....	102
Bibliografía.....	107

Capítulo 2

LOS HIJOS DE LA INMIGRACIÓN EN ESPAÑA: VALORES, ASPIRACIONES Y RESULTADOS

Amparo González Ferrer y Héctor Cebolla Boado

1. Los hijos de la inmigración en España	111
2. Estructura de los hogares donde viven los hijos de inmigrantes y no inmigrantes en España	115
3. Resultados escolares desde el nacimiento hasta la Secundaria	117
3.1. ¿Qué indicios existen sobre los primeros resultados vitales de los hijos de los inmigrantes?.....	117
3.2. ¿Cómo son los resultados de inmigrantes y autóctonos en la educación obligatoria?	120
4. Impacto del divorcio, separación por la migración y bienestar mental ...	124
4.1. Frecuencia de la separación familiar entre los hijos de inmigrantes y autóctonos	125
4.2. Impacto del divorcio y la separación por migración en el bienestar mental de los jóvenes en España	126
5. Relaciones con los progenitores: conflicto intergeneracional y cercanía emocional	129
6. Deseos para la vida futura: emancipación y formación de familias	132
6.1. Abandono del hogar parental	133
6.2. Parejas y familias futuras: matrimonio, cohabitación y descendencia	137
7. Los efectos de la concentración de inmigrantes	147
7.1. ¿Son los recursos?.....	153
8. Conclusión	154
Bibliografía.....	156
Anexo I. Encuesta Chances 2011	161
Anexo II. Encuestas de Evaluación Educativa	162

Capítulo 3

EL DESAFÍO DE LA BAJA FECUNDIDAD EN ESPAÑA

Teresa Castro, Teresa Martín, Julia Cordero y Marta Seiz

Introducción	165
1. Evolución histórica y reciente de la fecundidad en España	166
1.1. El descenso de la fecundidad desde una perspectiva temporal	166
1.2. El descenso de la fecundidad desde una perspectiva generacional.....	168
2. La baja fecundidad: ¿excepción o norma en el contexto internacional? ..	170

3. La brecha entre deseos y realidades reproductivas.....	172
4. Dinámicas demográficas que inciden en la baja fecundidad.....	173
4.1. El aplazamiento creciente de la maternidad y la paternidad.....	173
4.2. Consecuencias del retraso reproductivo.....	177
5. Factores socioeconómicos que condicionan la fecundidad.....	182
5.1. La expansión educativa y el “sorpaso” educativo de las mujeres	182
5.2. Incorporación generalizada de las mujeres al mercado laboral	186
5.3. Creciente incertidumbre y precariedad laboral	188
5.4. Dificil acceso a la vivienda de los adultos jóvenes	191
6. Las huellas de la inmigración en la fecundidad.....	191
7. Las nuevas configuraciones familiares y la fecundidad.....	194
8. El rol de los hombres en los procesos de formación familiar	197
8.1. La invisibilidad de los hombres en los estudios de fecundidad.....	197
8.2. Cambio de actitudes de hombres y mujeres en las relaciones intra- familiares.....	198
8.3. La desigualdad de género en el hogar	201
8.4. Paternidades en construcción.....	203
8.5. Obstáculos a la parentalidad compartida.....	205
8.6. Razones para que ellos se impliquen más.....	208
9. Políticas públicas y fecundidad.....	209
9.1. ¿Políticas pronatalistas o políticas sociales que apoyen a las perso- nas en sus proyectos reproductivos?	209
9.2. España: a la cola de Europa en prestaciones familiares	212
9.3. Permisos de maternidad y de paternidad	214
9.4. Acceso universal a escuelas infantiles de calidad	215
9.5. Políticas que impulsen la conciliación y la flexibilidad laboral	217
9.6. Políticas que impulsen la equidad de género y la corresponsabili- dad	220
10. Conclusiones.....	221
Bibliografía	223

Capítulo 4

MÁS ALLÁ DEL TÓPICO DE LA ESPAÑA VACÍA: UNA GEOGRAFÍA DE LA DESPOBLACIÓN

José María Delgado Urrecho

Introducción: conceptos y precisiones.....	233
1. La población y el territorio en Europa: contrastes y tendencias.....	236
2. Diversidad demográfica del mundo rural: una delimitación territorial para España.....	245
2.1. Un reducido número de residentes.....	247
2.2. Residentes y territorio: la densidad de población.....	256
2.3. Los espacios rururbanos en las Áreas Urbanas Funcionales	260
2.4. Superando las limitaciones de las delimitaciones estandarizadas ...	264
3. Situación y problemática actual: decrecimiento, despoblación y enveje- cimiento	266
3.1. Despoblación y baja densidad demográfica	269
3.2. Despoblación y caída de la natalidad	275
3.3. Despoblación y envejecimiento demográfico	279
3.4. Más allá de los tópicos: el medio rural del que no se habla	286
4. Conclusiones.....	292
Bibliografía	294

PARTE CUARTA: REDES Y TERRITORIO

Capítulo 5

LAS BASES SOCIALES Y ACTITUDINALES DEL VOTO NACIONALISTA EN ESPAÑA: CATALUÑA, GALICIA Y EL PAÍS VASCO*Santiago Pérez-Nievas y José Rama Caamaño*

Introducción	301
Movilización nacionalista en España	302
Las dimensiones del conflicto centro-periferia	304
1. Apoyo electoral a partidos nacionalistas en Cataluña, Galicia y País Vasco	305
1.1. El voto dual: transferencias del voto nacionalista entre elecciones generales y autonómicas	310
2. Factores de largo plazo	313
2.1. Origen	315
2.2. Lengua	319
2.3. Identificación regional/nacional	323
3. El impacto de otros factores sociales y demográficos en el voto nacionalista	332
4. Factores a corto plazo	336
4.1. Las preferencias por la organización territorial: actitudes hacia el Estado autonómico	336
4.2. El nacionalismo en los modelos espaciales.....	346
5. Modelos multivariables de explicación del voto nacionalista en Cataluña, Galicia y País Vasco	352
6. Conclusiones.....	355
Bibliografía	359

Capítulo 6

EL IMPACTO SOCIAL DEL CAMBIO CLIMÁTICO: LA METAMORFOSIS SOCIAL COMO VENTANA DE OPORTUNIDAD*Mercedes Pardo y Jordi Ortega*

1. Del riesgo a la metamorfosis	365
2. Los impactos sociales del cambio climático.....	368
3. El cambio climático como “catástrofe” social.....	370
4. Sobre las “patologías” sociales del cambio climático	371
5. Impacto social del cambio climático en España	373
5.1. Impactos negativos	374
5.2. Impactos positivos	381
6. Hacia una ciudadanía climática global-local	390
Bibliografía.....	391

Parte Primera
CONSIDERACIONES GENERALES

ESPAÑA ANTE SÍ MISMA Y EN EL MUNDO.
25 INFORMES ESTRATÉGICOS

Rafael López Pintor
Catedrático emérito de Sociología, Univ. Autónoma de Madrid
Consultor electoral internacional

1. Una generación de análisis

El *Informe España 2018* de la Cátedra José María Martín Patino de la Cultura del Encuentro es el número 25 de una serie iniciada en 1993 en la Fundación Encuentro. La efemérides de las bodas de plata merece ser celebrada por tratarse de un instrumento de análisis de la realidad social que se hace eco de las necesidades y aspiraciones de la sociedad española para mejorarla, en un período de tiempo que fue todo menos monótono tanto en el ámbito doméstico como internacional. Abarca la casi totalidad de la última década del siglo veinte y las dos primeras del veintiuno. En el mundo, el final de la *guerra fría* dio paso a la mayor expansión nunca antes vista de los derechos y libertades, que en el ámbito específico del ejercicio del sufragio universal fue denominada como *tercera ola de democratización*¹. Todo ello potenciado por un desarrollo veloz y global de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Aquella época de esperanza se vio ensombrecida por los ataques del 11 de septiembre de 2001 primero, que cambiaron muchas de las reglas de funcionamiento de las sociedades y del orden mundial, y, más tarde, por las guerras de Irak y Afganistán, así como por la recesión económica (2008-2013), preludio del largo tiempo de violencia y conmoción internacional en que hoy nos hallamos, con la primera potencia del mundo y la más antigua de sus democracias actuando como desestabilizador global. En España, los noventa fueron años de consolidación democrática y fortalecimiento económico. El nuevo siglo se abría con las mejores perspectivas económicas y políticas; vendría luego la recesión y sus dolorosos efectos sobre el tejido social; y ya en plena recuperación (2014-2015) se abriría la mayor fractura política desde los años de la Transición democrática en la década de 1970.

Los informes de la Fundación Encuentro trataron de responder a las necesidades y aspiraciones de la sociedad española a lo largo de una generación, yuxtapuesta en buena medida a la de los llamados *millennials*, y al hilo de profundos cambios en la economía, la estructura de clases, los valores y las costumbres, así como en el comportamiento político. Tuve

¹ Huntington, S. P. (1991): *The Third Wave: Democratisation in the Late Twentieth Century*. Norman: The University of Oklahoma Press.

oportunidad de acompañar a José María Martín Patino en la génesis y estructuración de los primeros informes. La mayor preocupación de tan sensible y singular personalidad era producir algo nuevo, que implicara un valor añadido respecto a los valiosos informes que desde hacía décadas se venían publicando en nuestro país con periodicidad variable, en especial los informes FOESSA sobre la situación social de España, los informes del Instituto de la Juventud o los informes económicos del Banco de Bilbao. A finales del siglo veinte ya estaba consolidada entre nosotros una tradición de informes sociales, que rebrotó en los años sesenta enlazando con la de los antiguos reformadores sociales y los iniciadores de la moderna Sociología, interrumpida por la Guerra Civil de 1936 y los primeros veinticinco años del régimen de Franco². Tuvieron una influencia decisiva sobre Martín Patino los informes anuales de la fundación CENSIS sobre la “situación social de Italia”, que obedecían al diseño estratégico y valorativo que se buscaba³. Hubo contactos regulares e incluso algún seminario conjunto de las dos fundaciones, Encuentro y CENSIS (1990)⁴.

La Fundación Encuentro estaba interesada en un tipo de informe que recogiera la sensibilidad social ante los problemas más acuciantes del momento –de aquí su periodicidad anual– y tuviera un valor instrumental para las agencias de intervención social, públicas o privadas –de aquí su fuerte carga valorativa–. Tal es la naturaleza de estos informes, a la par estratégicos y guiados por valores. A diferencia de los informes generales (v. gr. FOESSA), comprensivos de las diversas áreas de la realidad social desde la demografía a la política, los de la Fundación Encuentro intentaron desde el principio incidir de manera más bien “vertical” sólo en aquellos aspectos de la vida social que en el año de referencia se consideró que debía otorgárseles especial atención para incidir en la conciencia social y el cuidado de la autoridad pública.

2. España ante sí misma: producir el futuro

Un recorrido por los 25 informes entre 1993 y 2018 permite verificar cómo éstos reflejan la cambiante situación económica, social y política del país centrándose en los temas candentes del momento. Así queda ilustrado en los cuadros conceptuales que se insertan más abajo. El primero de ellos

² Sobre esta trayectoria ver López Pintor, R. (1992): “La tradición de informes sociales en España”, *Saber Leer*, 56, pp. 8-9.

³ Se trata de informes que responden a una visión del mundo deseado en consonancia con orientaciones de valor; en este caso de moral social y política. Por otra parte, en el marco de aquellos valores, las decisiones sobre qué temas abordar en un momento dado responden a criterios de prioridad y eficacia en relación con el logro de determinados objetivos (estrategia).

⁴ CENSIS (Centro Studi Investimenti Sociali) inició sus actividades en 1954 y como fundación desde 1973, con una producción de más de 50 informes de periodicidad anual.

recoge una serie de indicadores del contexto social a lo largo de cinco lustros: crecimiento económico, partido en el Gobierno y estado de la opinión pública. Un segundo cuadro recoge de manera sintética la temática de los diferentes informes en cinco grandes áreas a su vez desglosadas en sectores más específicos: crecimiento y desarrollo; educación e integración social; territorio, infraestructura y población; política y religión; otros temas en especial relativos a ocio, consumo, deporte y medios de comunicación⁵.

Una breve descripción del contexto socioeconómico y político de España (cuadro 1) incluye los siguientes aspectos:

- Primero el ciclo económico como factor genérico que afecta a la totalidad de la vida de individuos y familias. Cabe aquí diferenciar cuatro etapas a lo largo de los años de recorrido de nuestros informes: un período de estabilidad con crecimiento moderado (1994-1996) a la salida de varios años de crisis; un decenio de alto crecimiento, con tasas en torno al 4% (1997-2007); el capítulo español de la recesión mundial (2008-2013); y, a partir de 2014, la recuperación con tasas de crecimiento superiores al 2%.
- El estado de la opinión pública respecto a la situación económica del país (medido como porcentaje que la considera buena o muy buena) presenta la esperada correlación en el sentido de una mejor evaluación ciudadana en los años de prosperidad sostenida, fuerte caída durante la recesión y lenta mejora a medida que avanza la recuperación. No obstante, la apreciación social de la recuperación sólo mejora con lentitud, ya que las heridas sociales de la recesión no se curan a igual ritmo del que suben los indicadores macroeconómicos. Una evolución semejante presenta el indicador de confianza en los demás, considerado como medida de cohesión social: el porcentaje de españoles que opinan que se puede confiar en la gente es mayor en los años de crecimiento económico, disminuye con la recesión y comienza sólo tímidamente a levantarse con la recuperación.
- Respecto a la situación política, los dos grandes partidos tradicionales (PP y PSOE) se han alternado cuatro veces en el Gobierno, la última en 2018 mediante una moción de censura en momentos de profunda crisis institucional. Por su parte, la valoración ciudadana de la situación política nacional (medida por el porcentaje que la considera buena o muy buena) mejora en períodos de crecimiento económico, cae casi por completo con la recesión y aún no se levanta después de cuatro años consecutivos de recuperación. En otras palabras, no existe una correlación lineal entre la evolución de la economía y la valoración que los ciudadanos hacen de la situación política. Ni existe en consecuencia una correlación lineal entre la situación económica y ganar o perder elecciones. Un hecho destacable de interés politológico y estratégico comparado es que las elecciones se ganan

⁵ Los 25 informes de la Fundación Encuentro están disponibles en <http://www.informe-espana.es>