

Más que palabras

Español para extranjeros

B1.1

M.^a del Pilar Ballester Bielsa
M.^a Ángeles Díaz Tapia
Silvia López Ripoll



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Edicions

Índice

7	Presentación de la segunda edición
9	Prólogo
11	Contenidos
15	UNIDADES
17	Unidad 1. Personas y lugares
29	Unidad 2. Personas y relaciones de familia
41	Unidad 3. Teléfono y comunicación
53	Unidad 4. La casa y sus objetos
65	Unidad 5. Ciudades del mundo
77	Unidad 6. Tiempo libre y aficiones
89	Unidad 7. Tiendas y compras
101	Unidad 8. Aspecto e imagen
111	Unidad 9. Formación y estudios
121	Unidad 10. Viajes y anécdotas
131	Unidad 11. Momentos de una vida
139	GLOSARIO
153	CLAVES

Presentación de la segunda edición

Más que palabras B1.1 se dirige a estudiantes que desean alcanzar el nivel B1 del Marco Común Europeo de Referencia (MCER). Desarrolla su competencia comunicativa a través de actividades que, partiendo del trabajo léxico, permiten ejercitar la comprensión lectora y la expresión oral y escrita.

El protagonismo que se da a la adquisición de vocabulario es el primer paso para favorecer la comunicación, estimulando la creación de relaciones entre unidades léxicas a través de imágenes que sugieren y estimulan, mapas de ideas, colocaciones, series, relaciones semánticas, etc. Todo ello tiene como finalidad la adquisición de estrategias que no solo ayuden a comprender las unidades léxicas, sino también a relacionarlas, diferenciarlas y utilizarlas de forma correcta y adecuada.

Tras la primera edición de *Más que palabras B1.1* y su continuación, *Mucho más que palabras B1.2*, en esta segunda edición no solo se han corregido las inevitables erratas, sino que también se han equilibrado las unidades de los dos volúmenes en cuanto al número y la temática.

Esta nueva edición de *Más que palabras B1.1* se estructura en once unidades que giran alrededor de los contenidos léxicos, funcionales y socio-culturales que propone el MCER para el nivel B1. Dichas unidades presentan una estructura definida que, no obstante, es lo bastante sugerente como para poder ser ampliada con otro tipo de actividades.

Cada unidad se organiza en seis apartados:

- *Con palabras*. Recoge actividades dirigidas al aprendizaje y la activación del conocimiento previo de unidades léxicas que utilizan los hablantes de español.
- *Con textos*. Presenta actividades pensadas para ejercitar la comprensión lectora.
- *Se dice así*. Introduce funciones comunicativas y práctica de las mismas, con ejercicios de producción oral.
- *Conectando ideas*. Ofrece actividades centradas en la lectura de textos en los que se trabajan distintos tipos de mecanismos discursivos tanto escritos como conversacionales.
- *Recuerda*. Revisa y recapitula el contenido léxico de la unidad.
- *Y además*. Presenta expresiones coloquiales y modismos de alta frecuencia de uso.

El libro contiene también un glosario activo en forma de mapa de ideas, que refuerza el aprendizaje de las unidades léxicas, y las claves de los ejercicios, que permiten trabajar de forma autónoma al estudiante autodidacta y facilitan la corrección al profesor.

Prólogo

La colección Estudios Hispánicos, tras una andadura de más de una década desde la primera publicación, presenta hoy *Más que palabras B1.1*, una obra dedicada específicamente a mejorar la competencia comunicativa tanto oral como escrita de los estudiantes del nivel B1. Concebido como un complemento de los manuales de gramática de la colección, este libro hace hincapié en el componente léxico, potencia la práctica del español en contextos orales y escritos, y ayuda al estudiante a adquirir fluidez.

Partiendo de imágenes representativas del tema de aprendizaje, las actividades que se quieren trabajar se plantean estableciendo como eje las piezas léxicas básicas de las mismas. En primer lugar, se activa el conocimiento previo del estudiante favoreciendo la formación de redes léxicas a partir de las asociaciones de los elementos de vocabulario que configuran el tema. Estas mismas unidades léxicas, y sus derivados, vuelven a estar presentes en actividades de expresión oral y de comprensión lectora, a fin de que el estudiante vaya conociendo, completando y adquiriendo el rico componente sociocultural que se manifiesta en los diferentes contextos. Un apartado de expresiones idiomáticas relacionadas con el tema permite consolidar el aprendizaje del vocabulario del español conversa-

cional de hoy y aumentar el conocimiento sociocultural del estudiante. Asimismo, se han creado ejercicios de refuerzo en cada unidad. Por último, se incluye un glosario interactivo que permite organizar en temas y subtemas las unidades léxicas.

Es preciso destacar que *Más que palabras B1.1* ofrece un conjunto de textos que responden a tipologías diversas, como requiere el nivel B1. Aparte de trabajar aspectos referidos a la vida cotidiana (descripción de personas y lugares, relaciones familiares, actividades diarias, comunicaciones interpersonales básicas), en los inicios de este nivel de aprendizaje hay que introducir otro tipo de temas (formación académica, vida laboral, ocio, comercio) que no solo son objeto de la conversación cotidiana, sino que se formulan en ámbitos más formales, intra o extraconversacionales (narración, comentario, reflexión, opinión).

Como en toda la colección Estudios Hispánicos, ha habido el empeño de conseguir una obra adecuada al nivel cultural universitario, porque este es el nivel de acceso de los estudiantes extranjeros a los que van destinados todos los manuales.

M. ROSA VILA PUJOL
Universidad de Barcelona

UNIDAD 1. PERSONAS Y LUGARES p. 17			
LÉXICO	FUNCIONES	TIPOLOGÍA TEXTUAL	ÁMBITO SOCIOCULTURAL
Geografía, clima y tiempo atmosférico Gentilicios Autonomías españolas Productos típicos Expresiones idiomáticas: <i>ser un sol...</i>	Describir el propio país: aspectos geográficos, económicos, sociales y culturales Recomendar la visita a un país y explicar los motivos	Resumen de texto enciclopédico Artículo de revista Mecanismos discursivos Ordenadores del discurso de inicio, continuidad y cierre: <i>para empezar / por un lado / para terminar...</i>	Conocimientos generales sobre la diversidad española

UNIDAD 2. PERSONAS Y RELACIONES DE FAMILIA p. 29			
LÉXICO	FUNCIONES	TIPOLOGÍA TEXTUAL	ÁMBITO SOCIOCULTURAL
Parentesco Adjetivos y verbos para la descripción física y del carácter Tipos de unidad familiar Expresiones idiomáticas: <i>ser de buena familia...</i>	Describir el físico y el carácter Preguntar y dar información sobre la familia y la relación entre sus miembros Explicar experiencias en proyectos solidarios Opinar sobre la opción de vivir con una familia del país donde se aprende la lengua extranjera	Correspondencia personal Entrevista Mecanismos discursivos Estructura y fórmulas de la correspondencia personal: <i>Querido,-a / Te escribo porque / Un abrazo...</i>	Diversidad familiar: numerosa, de acogida... Uso social de las cartas y correos informales Asociaciones que promueven proyectos solidarios

UNIDAD 3. TELÉFONO Y COMUNICACIÓN p. 41			
LÉXICO	FUNCIONES	TIPOLOGÍA TEXTUAL	ÁMBITO SOCIOCULTURAL
Partes del teléfono Acciones y situaciones relacionadas con la comunicación telefónica Hablar / Contar / Decir Expresiones idiomáticas: <i>enrollarse como una persiana...</i>	Llamar por teléfono y contestar; registro formal e informal Reaccionar en distintas situaciones telefónicas Opinar sobre el uso y abuso del móvil	Conversaciones telefónicas Noticias breves Mecanismos discursivos Controladores del discurso: <i>¿sabes? / ¿eh? / ¿de verdad...</i> Turnos de palabra	Uso de teléfono en el ámbito social Telefonía móvil

UNIDAD 4. LA CASA Y SUS OBJETOS				p. 53
LÉXICO	FUNCIONES	TIPOLOGÍA TEXTUAL	ÁMBITO SOCIOCULTURAL	
Partes de la casa Muebles y objetos de la casa Tareas domésticas Expresiones idiomáticas: <i>tener la casa patas arriba...</i>	Describir la utilidad y el material de los objetos de una casa Describir y valorar las características de una casa: situación, tamaño, orientación, precio, vistas, distribución... Opinar sobre las ventajas e inconvenientes de los diferentes tipos de vivienda	Artículo de revista Artículo periodístico Mecanismos discursivos Operadores discursivos para introducir y focalizar un tema nuevo: <i>en cuanto a / respecto a...</i> Conectores para añadir información: <i>y / también / además</i>	Los diferentes espacios de la vivienda española Nuevos tipos de vivienda: un barco El <i>Feng shui</i> y la decoración de la vivienda	

UNIDAD 5. CIUDADES DEL MUNDO				p. 65
LÉXICO	FUNCIONES	TIPOLOGÍA TEXTUAL	ÁMBITO SOCIOCULTURAL	
Espacios, edificios, medios de transporte y mobiliario urbanos Acciones en la ciudad Saber / Conocer Expresiones idiomáticas: <i>ser un urbanita...</i>	Describir y valorar la ciudad Preguntar y dar direcciones, horarios, información sobre transportes y servicios Explicar la experiencia de vivir en distintas ciudades y expresar preferencias	Artículo periodístico Folleto turístico Mecanismos discursivos Conectores contraargumentativos: <i>en cambio / mientras que</i>	La personalidad de las ciudades Comportamientos sociales en la ciudad y en los medios de transporte	

UNIDAD 6. TIEMPO LIBRE Y AFICIONES				p. 77
LÉXICO	FUNCIONES	TIPOLOGÍA TEXTUAL	ÁMBITO SOCIOCULTURAL	
Actividades de tiempo libre y aficiones Deportes, material específico y lugares para practicarlos Jugar / Practicar / Montar Expresiones idiomáticas: <i>ser un aguafiestas..</i>	Expresar gustos, intereses y preferencias Describir aficiones Expresar deseos de realizar una actividad; proponer, aceptar y rechazar actividades Explicar los motivos del inicio de la práctica de un deporte o afición	Anuncios Relatos breves en un <i>blog</i> Mecanismos discursivos Conectores de causa: <i>porque / como / gracias a...</i>	Actividades más frecuentes realizadas durante el tiempo de ocio en España	

UNIDAD 7. TIENDAS Y COMPRAS				p. 89
LÉXICO	FUNCIONES	TIPOLOGÍA TEXTUAL	ÁMBITO SOCIOCULTURAL	
Tiendas, establecimientos y mercadillos Productos, envases y cantidades Partes y objetos de las tiendas Expresiones idiomáticas: <i>estar tirado de precio...</i>	Pedir productos en diferentes tiendas y preguntar el precio Expresar la elección de un producto Pedir y dar la opinión sobre la ropa Hacer recomendaciones para ahorrar en la compra	Artículo de revista Mecanismos discursivos Conectores contraargumentativos: <i>pero / sin embargo / aunque...</i>	Rebajas, ofertas, saldos, liquidaciones, gangas Hábitos de ahorro en la compra Nuevos hábitos de compra (Internet)	

UNIDAD 8. ASPECTO E IMAGEN				p. 101
LÉXICO	FUNCIONES	TIPOLOGÍA TEXTUAL	ÁMBITO SOCIOCULTURAL	
Objetos y productos de higiene personal Productos de maquillaje Aspecto físico Cuidado del cabello Expresiones idiomáticas: <i>Tomar el pelo...</i>	Hablar de hábitos de higiene Describir el aspecto físico de las personas Expresar preferencias sobre productos cosméticos y de higiene Pedir al peluquero distintas acciones (cortarse, teñirse...) Opinar sobre las operaciones de estética	Anuncio Diálogo Mecanismos discursivos Marcadores de opinión: <i>para mí, en mi opinión, me parece que, creo que, (no) estoy de acuerdo...</i>	El cuidado del cabello a lo largo de la historia La valoración de la imagen física en la sociedad actual	

UNIDAD 9. FORMACIÓN Y ESTUDIOS				p. 111
LÉXICO	FUNCIONES	TIPOLOGÍA TEXTUAL	ÁMBITO SOCIOCULTURAL	
Material educativo, mobiliario y lenguaje de aula Instituciones, ciclos formativos y calificaciones Números ordinales Tomar / Dar Expresiones idiomáticas: <i>empollar para un examen...</i>	Valorar y opinar sobre distintos sistemas educativos Preguntar una duda, los deberes, el contenido y la nota de un examen... Quedar para preparar un trabajo de clase o un examen Dar consejos para mejorar el rendimiento en un examen	Artículo periodístico Mecanismos discursivos Reformuladores: <i>es decir / en otras palabras / dicho de otro modo...</i>	Las etapas del sistema educativo español Horarios de la enseñanza en España El papel del maestro y su consideración social Los exámenes y su preparación	

UNIDAD 10. VIAJES Y ANÉCDOTAS				p. 121
LÉXICO	FUNCIONES	TIPOLOGÍA TEXTUAL	ÁMBITO SOCIOCULTURAL	
Objetos y documentos relacionados con los viajes Tipos de viajes, alojamientos y transportes Preparación de un viaje Coger / Tomar Expresiones idiomáticas: <i>ser un trotamundos...</i>	Expresar hábitos, preferencias y sensaciones referidas a transportes y destinos de viaje Planificar un viaje Preguntar y relatar experiencias en viajes Reaccionar ante una anédocta	Correo electrónico Relato Mecanismos discursivos Componentes de la narración: <i>al principio / de repente / entonces / al final...</i>	Comportamientos relacionados con la planificación y el desarrollo de un viaje Destinos turísticos	

UNIDAD 11. MOMENTOS DE UNA VIDA				p. 131
LÉXICO	FUNCIONES	TIPOLOGÍA TEXTUAL	ÁMBITO SOCIOCULTURAL	
Etapas de la vida Biografía Fechas Celebraciones Expresiones idiomáticas: <i>nacer con estrella..</i>	Interesarse por la trayectoria vital de una persona Contar la autobiografía Opinar sobre los momentos y hechos importantes en la vida Contar la biografía de un famoso	Artículo de revista Biografía Mecanismos discursivos Marcadores temporales para relacionar hechos en el pasado: <i>a los seis años / entre 1969 y 1974 / al cabo de dos años / al año siguiente...</i>	Las celebraciones más frecuentes de los españoles asociadas a los momentos de la vida Cambios personales que afectan al rumbo de la vida Personajes famosos del mundo español: Paco de Lucía	