

Mucho más que palabras

Español para extranjeros

B1.2

M.^a del Pilar Ballester Bielsa

M.^a Ángeles Díaz Tapia

Silvia López Ripoll

Índice

7	Presentación de la segunda edición
9	Prólogo
11	Contenidos
15	UNIDADES
17	Unidad 1. Aprender una lengua
29	Unidad 2. Costumbres y normas sociales
39	Unidad 3. El cuerpo y la salud
51	Unidad 4. Comida y bienestar
61	Unidad 5. Narraciones y cuentos
73	Unidad 6. Tecnología y redes sociales
83	Unidad 7. Trabajo y mundo laboral
95	Unidad 8. Ropa y moda
105	Unidad 9. Emociones y sentimientos
117	Unidad 10. El cine
129	Unidad 11. Medios de comunicación
139	GLOSARIO
153	CLAVES

Presentación de la segunda edición

Mucho más que palabras B1.2 se dirige a estudiantes que desean alcanzar el nivel B1 del Marco Común Europeo de Referencia (MCER). Desarrolla su competencia comunicativa a través de actividades que, partiendo del trabajo léxico, permiten ejercitar la comprensión lectora y la expresión oral y escrita.

El protagonismo que se da a la adquisición de vocabulario es el primer paso para favorecer la comunicación, estimulando la creación de relaciones entre unidades léxicas a través de imágenes que sugieren y estimulan, mapas de ideas, colocaciones, series, relaciones semánticas, etc. Todo ello tiene como finalidad la adquisición de estrategias que no solo ayuden a comprender las unidades léxicas, sino también a relacionarlas, diferenciarlas y utilizarlas de forma correcta y adecuada.

Tras la buena acogida de la primera edición de los dos volúmenes que configuran el nivel, *Más que palabras B1.1* y su continuación, *Mucho más que palabras B1.2*, en esta segunda edición no solo se han corregido las inevitables erratas, sino que también se han equilibrado las unidades de los dos volúmenes en cuanto al número y la temática.

Esta nueva edición de *Mucho más que palabras B1.2* se estructura en once unidades que giran alrededor de los contenidos léxicos, funcionales y socioculturales que propone el MCER para el nivel B1. Dichas unidades presentan una estructura definida que, no obstante, es lo bastante sugerente como para poder ser ampliada con otro tipo de actividades.

Cada unidad se organiza en seis apartados:

- *Con palabras*. Recoge actividades dirigidas al aprendizaje y la activación del conocimiento previo de unidades léxicas que utilizan los hablantes de español.
- *Con textos*. Presenta actividades pensadas para ejercitar la comprensión lectora.
- *Se dice así*. Introduce funciones comunicativas y práctica de las mismas, con ejercicios de producción oral.
- *Conectando ideas*. Ofrece actividades centradas en la lectura de textos en los que se trabajan distintos tipos de mecanismos discursivos, tanto escritos como conversacionales.
- *Recuerda*. Revisa y recapitula el contenido léxico de la unidad.
- *Y además*. Presenta expresiones coloquiales y modismos de alta frecuencia de uso.

El libro contiene también un glosario activo en forma de mapa de ideas, que refuerza el aprendizaje de las unidades léxicas, y las claves de los ejercicios, que permiten trabajar de forma autónoma al estudiante autodidacta y facilitan la corrección al profesor.

Prólogo

Tras la publicación de *Más que palabras B1.1*, la colección Estudios Hispánicos presenta *Mucho más que palabras B1.2*, que tiene como objetivo, igual que la obra anterior, mejorar la competencia comunicativa oral y escrita de los estudiantes del nivel B1. Concebido como un complemento de los manuales de gramática de la colección, este libro hace hincapié en el componente léxico, potencia la práctica del español en contextos orales y escritos, y ayuda al estudiante a adquirir fluidez.

Partiendo de imágenes representativas del tema de aprendizaje, las actividades que se quieren trabajar se plantean estableciendo como eje las piezas léxicas básicas de las mismas. En primer lugar, se activa el conocimiento previo del estudiante favoreciendo la formación de redes léxicas a partir de las asociaciones de los elementos de vocabulario que configuran el tema. Estas mismas unidades léxicas, y sus derivados, vuelven a estar presentes en actividades de expresión oral y de comprensión lectora, a fin de que el estudiante vaya conociendo, completando y adquiriendo el rico componente sociocultural que se manifiesta en los diferentes contextos. Un apartado de expresiones idiomáticas relacionadas con el tema permite consolidar el aprendizaje del vocabulario del español conversa-

cional de hoy y aumentar el conocimiento sociocultural del estudiante. Asimismo, se han creado ejercicios de refuerzo en cada unidad. Por último, se incluye un glosario interactivo que permite organizar en temas y subtemas las unidades léxicas.

Es preciso destacar que *Mucho más que palabras B1.2* ofrece un conjunto de textos que responden a tipologías diversas, como requiere el nivel B1. Aparte de trabajar aspectos referidos a la vida cotidiana (aprendizaje de un idioma, costumbres y normas sociales, salud, aspecto e imagen), en este nivel de aprendizaje hay que introducir otro tipo de temas (tecnología y redes sociales, emociones y sentimientos, entretenimiento y medios de comunicación) que no solo son objeto de la conversación cotidiana, sino que se formulan en ámbitos más formales, intra o extraconversacionales (narración, comentario, reflexión, opinión).

Como en toda la colección Estudios Hispánicos, ha habido el empeño de conseguir una obra adecuada al nivel cultural universitario, porque este es el nivel de acceso de los estudiantes extranjeros a los que van destinados todos los manuales.

M. ROSA VILA PUJOL
Universidad de Barcelona

UNIDAD 1. APRENDER UNA LENGUA p. 17			
LÉXICO	FUNCIONES	TIPOLOGÍA TEXTUAL	ÁMBITO SOCIOCULTURAL
Países e idiomas Números a partir de 100. Aprendizaje de lenguas Expresiones idiomáticas: <i>El que tiene boca se equivoca...</i>	Explicar los motivos para aprender español Expresar los sentimientos y las dificultades en el proceso de aprendizaje de una lengua extranjera Opinar sobre las actividades que ayudan en la adquisición de una segunda lengua	Relatos breves en un blog Mecanismos discursivos Conectores causales: <i>gracias a, como, porque</i>	El español en el mundo El aprendizaje de una lengua extranjera

UNIDAD 2. COSTUMBRES Y NORMAS SOCIALES p. 29			
LÉXICO	FUNCIONES	TIPOLOGÍA TEXTUAL	ÁMBITO SOCIOCULTURAL
Costumbres y comportamientos Cortesía Expresiones idiomáticas: <i>Ser un besucón...</i>	Fórmulas sociales para saludar, agradecer, disculparse, felicitar, brindar, dar el pésame...	Fragmento de libro de texto Mensajes breves en foros virtuales Mecanismos discursivos Conectores aditivos: <i>y también, y tampoco</i>	Convenciones sociales en España El tratamiento de <i>tú</i> y de <i>usted</i> en el español peninsular

UNIDAD 3. EL CUERPO Y LA SALUD p. 39			
LÉXICO	FUNCIONES	TIPOLOGÍA TEXTUAL	ÁMBITO SOCIOCULTURAL
Partes del cuerpo, externas e internas Enfermedades, síntomas y medicamentos Secciones de un hospital y médicos especialistas Expresiones idiomáticas: <i>Dar la cara...</i>	Preguntar por la salud y expresar los síntomas de una enfermedad Describir buenos y malos hábitos en relación con la salud Opinar sobre el uso de las medicinas alternativas	Artículo periodístico Conversación con el médico Presentación oral Mecanismos discursivos Recursos para desarrollar una presentación pública	Medicina tradicional y alternativa El deporte y la salud

UNIDAD 4. COMIDA Y BIENESTAR p. 51			
LÉXICO	FUNCIONES	TIPOLOGÍA TEXTUAL	ÁMBITO SOCIOCULTURAL
Alimentos Preparación de comidas Utensilios de cocina Sabores Platos y bebidas típicos Porciones y cantidades Expresiones idiomáticas: <i>pasarse la patata caliente...</i>	Expresar gustos y preferencias alimentarias Dar instrucciones para recetas Fórmulas para distintas situaciones en la mesa: al empezar a comer, al brindar... Pedir objetos de la mesa durante una comida	Artículo periodístico Receta de cocina Mecanismos discursivos Ordenadores del discurso en las instrucciones: <i>primero / a continuación / finalmente...</i>	La dieta mediterránea La influencia de determinados alimentos en el bienestar y la salud Conversaciones sociales en la mesa

UNIDAD 5. NARRACIONES Y CUENTOS p. 61			
LÉXICO	FUNCIONES	TIPOLOGÍA TEXTUAL	ÁMBITO SOCIOCULTURAL
Personajes y lugares típicos de los cuentos tradicionales Adjetivos que describen los arquetipos de los cuentos populares Expresiones idiomáticas: <i>Ser un cuentista...</i>	Preguntar por las características de un cuento (título, argumento, final) y reaccionar ante la información Describir héroes de aventuras Explicar un relato breve	Artículo de revista Relato breve de ficción Mecanismos discursivos Componentes de la narración: <i>un día, de repente, mientras, entonces, en cuanto, al día siguiente, finalmente</i>	Cuentos populares Cuentos literarios Relatos de aventuras

UNIDAD 6. TECNOLOGÍA Y REDES SOCIALES p. 73			
LÉXICO	FUNCIONES	TIPOLOGÍA TEXTUAL	ÁMBITO SOCIOCULTURAL
Elementos y complementos de un ordenador Acciones realizadas con el ordenador Herramientas y aplicaciones Redes sociales Expresiones idiomáticas: <i>Un virus informático...</i>	Preguntar y describir distintos problemas con el ordenador Pedir y dar instrucciones para realizar acciones con el ordenador Opinar sobre las redes sociales y sobre los móviles en las aulas	Artículo periodístico Mecanismos discursivos Ordenadores del discurso: <i>para empezar, por una parte, por otra parte, en conclusión</i>	Los aspectos positivos y negativos de las redes sociales El uso de los móviles en las aulas

UNIDAD 7. TRABAJO Y MUNDO LABORAL				p. 83
LÉXICO	FUNCIONES	TIPOLOGÍA TEXTUAL	ÁMBITO SOCIOCULTURAL	
Profesiones, lugares de trabajo y herramientas Actividades laborales Condiciones y situación laboral Expresiones idiomáticas: <i>ser un enchufado...</i>	Opinar sobre la búsqueda de empleo Valorar las condiciones de trabajo Realizar una entrevista de trabajo Opinar sobre la idoneidad de un candidato Contar la primera experiencia laboral	Entrevista Resumen de currículum Relatos breves en un <i>blog</i> Mecanismos discursivos Revisión de conectores de causa, contraargumentación y consecuencia: <i>porque / como / pero / por eso / aunque...</i>	Horarios de trabajo, descansos y vacaciones Conciliación de vida laboral y familiar Comportamientos y convenciones relacionados con las entrevistas de trabajo	

UNIDAD 8. ROPA Y MODA				p. 95
LÉXICO	FUNCIONES	TIPOLOGÍA TEXTUAL	ÁMBITO SOCIOCULTURAL	
Prendas de vestir, complementos y calzado Quedar, quedarse Expresiones idiomáticas: <i>Apretarse el cinturón...</i>	Expresar gustos y preferencias en relación a la ropa, los complementos y las tiendas de moda Opinar sobre las tiendas de segunda mano y los mercadillos	Anuncio Diálogo Mecanismos discursivos <i>es que, como, bueno</i>	El impacto de los famosos en el mundo de la moda El fenómeno de las rebajas	

UNIDAD 9. EMOCIONES Y SENTIMIENTOS				p. 105
LÉXICO	FUNCIONES	TIPOLOGÍA TEXTUAL	ÁMBITO SOCIOCULTURAL	
Sentimientos y estados de ánimo Relaciones personales Expresiones idiomáticas: <i>Llevarse como el perro y el gato...</i>	Preguntar y expresar sentimientos y estados de ánimo Opinar sobre la amistad Dar consejos sobre problemas amorosos	Artículo de revista Diario personal Correos electrónicos Mecanismos discursivos Conectores contraargumentativos: <i>aunque, pero, sin embargo</i>	Las relaciones personales La convivencia entre distintas generaciones en una casa	

UNIDAD 10. EL CINE p. 117			
LÉXICO	FUNCIONES	TIPOLOGÍA TEXTUAL	ÁMBITO SOCIOCULTURAL
Personas, objetos, acciones y lugares relacionados con el cine Géneros cinematográficos Expresiones idiomáticas: <i>Ser el malo de la película...</i>	Preguntar y explicar el argumento de una película Valorar y recomendar una película Quedar para ir al cine	Artículo periodístico Reseña de película Mecanismos discursivos Conectores para ordenar acciones: <i>primero, después, luego, a continuación, al final</i>	Los cines de verano en España Películas, directores y actores españoles famosos

UNIDAD 11. MEDIOS DE COMUNICACIÓN p. 129			
LÉXICO	FUNCIONES	TIPOLOGÍA TEXTUAL	ÁMBITO SOCIOCULTURAL
Objetos, profesiones y actividades de los medios de comunicación Secciones y tipos de textos de un periódico Programas televisivos Expresiones idiomáticas: <i>Tener la antena puesta...</i>	Explicar una noticia y opinar sobre ella Reaccionar positiva o negativamente ante distintos tipos de noticias Expresar preferencias sobre los medios de comunicación	Artículo periodístico Mecanismos discursivos Conectores para expresar contraste y comparación: <i>en cambio, mientras que</i>	La información en la era digital Evolución de la televisión en España