

Yasmina Rocío Ben Yessef Garfia

**Los Serra
entre la República de Génova
y la Monarquía Hispánica**

**Servicio, redes y espacios de identidad
(1576 *ca.*-1650 *ca.*)**

CONSEJO SUPERIOR DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS

Madrid, 2022

ÍNDICE GENERAL

Índice de tablas, mapas, ilustraciones y figuras.....	13
Siglas y abreviaturas de archivos y bibliotecas presentes en la obra.....	23
Agradecimientos	25
Introducción	33
1. Redes, servicios y espacios de identidad para la comprensión de la Monarquía Hispánica.	34
2. Metodología y fuentes para el estudio de una familia genovesa al servicio de la Monarquía Hispánica..	65
3. Estructura del trabajo	75
PARTE I. LA RED TRANSNACIONAL DE LOS SERRA	85
Capítulo 1. Una república de familias y la Monarquía Hispánica a finales del siglo XVI-principios del XVII	87
1. Los Serra de Génova: orígenes de los ramos estudiados.....	89
2. La coyuntura internacional del «Tiempo de Paces»..	105
3. El deterioro de las relaciones hispano-genovesas a finales del siglo XVI.....	119
Capítulo 2. Entre la oportunidad y la dificultad: la construcción de la red Serra en la Monarquía Hispánica (1560-1590).....	141
1. El contexto financiero de Madrid post 1576: los Serra y las razones de una ausencia.....	143
2. Los inicios en Nápoles (décadas de 1560-1580)...	147
3. Los Serra en Génova: la escalada política a partir de la década de 1580.....	153

4. La conexión con los grandes centros financieros: Venecia y Flandes.....	158
5. Los colaboradores más potentes y la consolidación del triángulo Flandes-Génova-Madrid a partir de la década de 1590.....	170
PARTE II. EL SERVICIO A LA MONARQUÍA	185
Capítulo 3. La escalada en la Corte (1596-1607).....	187
1. Madrid y las redes «heredadas».....	189
2. Battista Serra q. Antonio IV y el Medio General de 1598	202
3. Plata y juros: los representantes de los Serra en Sevilla.....	216
4. Acceder a las galeras: el asiento de Federico Spinola de Luccoli (1605)	228
5. Nobles, ministros regios y banqueros: amigos y socios entre los poderosos de la Corte.....	235
Capítulo 4. El decreto de 1627 y las gestiones de la Diputación del Medio General de 1608-1617	257
1. Una red «salvavidas» de potentes financieros a las puertas de la suspensión de pagos de 1607.....	259
2. El asiento del 1 de mayo de 1607	264
3. Los Serra ante el decreto de suspensión.....	271
4. Los Serra y el débito público hispánico antes de 1607.....	276
5. Los juros de los repartimientos del Medio General de 1608.....	285
6. Los últimos años de la Diputación: el feudo.....	309
Capítulo 5. La diversificación del servicio y de la inversión (décadas de 1610-1620).....	325
1. ¿Qué diversificación? El Mediterráneo «congénito» y su articulación con otros espacios.....	327
2. Dineros y galeras en una coyuntura de urgencia..	333

3. El alejamiento de Madrid y los años de itinerancia de Battista Serra (1617-1623).....	355
4. Las condiciones biológicas de la familia: la problemática de la muerte.....	362
5. La difícil gestión de una «empresa» policéntrica: la <i>fedecommissaria</i>	368
6. Centros conectados: redes septentrionales y meridionales.....	380
Capítulo 6. El impacto de la «crisis» (década de 1620)	399
1. La embajada de Battista Serra y la crisis del agregado hispano-genovés (1623-1627).....	401
2. «Hora il tutto è cambiato assai»: Battista Serra y los poderosos de Madrid.....	435
3. La red Serra en vísperas del Decreto.....	457
4. El Decreto de 1627.....	476
5. La respuesta de la red Serra.....	483
6. Hacia una nueva fase.....	492
Capítulo 7. Filoespañoles ante la guerra total (décadas de 1630 y 1640).....	503
1. Reclutando mediadores entre Génova y España: la gestión de una relación turbulenta.....	505
2. Los Serra y el relevo generacional al servicio del Católico.....	517
3. Battista Serra: entre la ruptura y la continuidad... ..	526
4. Las dificultades en el servicio: la ambigüedad del patronazgo regio.....	540
PARTE III: ESPACIOS DE IDENTIDAD.....	573
Capítulo 8. El elemento local y la red: comercio, finanzas y fiscalidad en Nápoles.....	575
1. Nápoles, política hispánica y redes genovesas (ca. 1560-ca. 1610).....	577

2. Ottavio Serra (<i>ca.</i> 1567-1639) y Battista Serra: correspondencias entre Nápoles y Madrid.....	593
3. Ottavio Serra: una bisagra entre Génova, el virrey y la nación genovesa de Nápoles.....	605
4. El gobierno del arrendamiento del hierro: una actividad en red.....	634
5. Financiación y aprovisionamiento de las galeras genovesas en Nápoles.....	680
Capítulo 9. Identidades genovesas en Nápoles: perfiles de nobleza.....	701
1. El contexto del ennoblecimiento: moneda y reforma (década de 1620).....	703
2. Dos maneras de ser nobles: los Serra de Carovigno y los de Cassano.....	712
3. San Giorgio de' Genovesi de Nápoles: ¿un vínculo con la madre patria?.....	746
Capítulo 10. Los Serra y Castilla.....	769
1. La familia y la nobleza castellana.....	771
2. La sucesión al patrimonio y la creación de espacios de identidad.....	784
3. ¿Castilla o Italia? Entre el interés y el distanciamiento.....	798
Capítulo 11. Habitar Génova: patrimonio inmueble y cultura material.....	821
1. Estar en Génova para servir a la Monarquía: contra una visión dicotómica.....	823
2. Casas, palacios, tiendas: la construcción de una identidad urbana.....	831
3. Las residencias de recreo: las <i>ville</i> genovesas.....	859
4. Una cultura cosmopolita.....	895
Capítulo 12. Sentir Génova: hombres y mujeres ante una espiritualidad barroca.....	935

1. La respuesta a una religión cívica.....	937
2. La influencia de la Reforma católica.....	986
Conclusiones.....	1031
Anexo genealógico	1059
Índice onomástico.....	1073
Bibliografía.....	1125

Introducción

El papel de los hombres de negocios genoveses en el funcionamiento de la Monarquía Hispánica, sobre todo desde la firma del tratado de *condotta* en 1528 entre Andrea Doria y Carlos V, ha sido objeto de numerosos estudios que han puesto de relieve su capacidad para insertarse en los circuitos de patronazgo regio, para conectar las élites de los distintos dominios del monarca Católico y para sostener los esfuerzos militares de este último.¹ Partiendo de estos presupuestos, en este trabajo se propone el estudio de los Serra, una de las familias de la nobleza vieja genovesa que alcanzó un enorme reconocimiento en sus servicios al soberano hispánico sobre todo durante el reinado de Felipe III.² Las abigarradas redes

-
- 1 Sobre las bases políticas sobre las que se construyó la alianza hispano-genovesa a partir de 1528, véase PACINI, Arturo. *I presupposti politici del «secolo dei genovesi». La Riforma del 1528*, Génova, Società Ligure di Storia Patria, 1990. Son muchos los trabajos que han explorado los distintos modos de colaboración entre la Monarquía Hispánica y los genoveses durante la Edad Moderna. Un balance general en HERRERO SÁNCHEZ, Manuel, BEN YESSEF GARFIA, Yasmina Rocío, BITOSI, Carlo y PUNCUH, Dino (eds.), *Génova y la Monarquía Hispánica (1528-1713)*, 2 vols., Génova, 2011, número monográfico publicado en *Atti della Società Ligure di Storia Patria, Nuova Serie*, Vol. LI (CXXV), fasc. I.
 - 2 Sobre los Serra, constituye un instrumento de referencia la monografía de Podestà, Musella y Augurio encargada por una descendiente del ramo napolitano de la misma, Alessandra Serra di Cassano: PODESTÀ, Emilio, MUSELLA, Silvana y AUGURIO, Francesco. *I Serra*, Turín, Testo & Immagine, 1999. Sobre la misma familia, véase también el artículo de Damonte centrado principalmente en el siglo XVIII: DAMONTE, Mario. «La famiglia Serra e Gian Carlo Serra» en *La Storia dei Genovesi. Atti del Convegno di Studi sui ceti dirigenti nella istituzioni della*

tejidas por los Serra en los distintos territorios del Católico, sin abandonar nunca su vínculo con la República, ofrecen una excelente oportunidad para reflexionar sobre el funcionamiento de la Monarquía Hispánica, sobre las ventajas y los problemas que podían derivarse de dichas interconexiones para el grupo y para el servicio al rey y sobre las maneras en las que se autopercebían los genoveses en los distintos espacios en los que operaban.³

1. REDES, SERVICIOS Y ESPACIOS DE IDENTIDAD PARA LA COMPRENSIÓN DE LA MONARQUÍA HISPÁNICA

Las redes tejidas por los genoveses en época moderna⁴ han demostrado su importancia en la circulación de la información

repubblica di Genova. Genova, 10-12 de giugno 1987, vol. 8, Génova, Centro internazionale di studi sui ceti dirigenti nelle istituzioni della Repubblica di Genova, 1988, pp. 243-271. Sobre los Serra, me permito citar algunas contribuciones por mí realizadas en el marco de mi tesis doctoral: BEN YESSEF GARFIA, Yasmína Rocío. «Lazos sociales, estrategias de linaje e identidad 'nacional' en el siglo xviii: el caso de la familia genovesa de los Serra en perspectiva de género», en Bravo Lozano, Cristina y Quirós Rosado, Roberto (eds.), *En tierra de confluencias. Italia y la Monarquía de España, siglos XVI-XVIII*, Valencia, Albatros, 2013, pp. 156-172; *id.*, «La familia Serra al servicio del rey: fuentes para el estudio de una élite transnacional», en Jiménez Estrella, Antonio y Lozano Navarro, Julián J. (eds.), *Actas de la XI Reunión Científica de la Fundación Española de Historia Moderna. Comunicaciones*, vol. 1, Granada, Universidad de Granada, 2012, pp. 33-42.

- 3 El carácter expansivo y plural intrínseco al concepto de red hace de este un óptimo instrumento metodológico para el análisis de los aspectos mencionados. Probablemente el primer autor que conceptualizó la idea de «red social» fue J. Barnes en la década de 1950. Véase BARNES, John. «Class and Committees in a Norwegian Island Parish», *Human Relations*, 7, 1 (1954), pp. 39-58.
- 4 Sobre la habilidad de los genoveses para desplegar redes de amplio alcance para la administración de sus negocios véase DORIA, Giorgio. «Conoscenza del mercato e sistema informativo: il *know-how* dei mercanti-finanzieri genovesi nei secoli XVI e XVII», en De Maddalena, Aldo y Kellenbenz, Hermann (eds.), *La repubblica internazionale del denaro tra XV e XVII secolo*, Bolonia, Il Mulino, 1986, pp. 57-122. El valor preponderante que las comunidades mercantiles y financieras atribuían al establecimiento de relaciones ha hecho de este colec-

y en el suministro de todo tipo de recursos (soldados, capitales, trigo, etc.), necesarios para el sostenimiento de la política exterior del soberano hispánico y para el adecuado abastecimiento de los territorios bajo su gobierno.⁵

tivo un campo abonado para las investigaciones interesadas en el análisis de redes. Han sido muchos los trabajos publicados al respecto. Nos limitaremos a mencionar solo algunos de ellos para el período moderno: CURTIN, Philip. *Trade diasporas and cross-cultural trade*, en *idem*, *Cross-cultural trade in world history*, Cambridge, Cambridge University Press, 1984, pp. 1-14; SUBRAHMANYAM, Sanjay (ed.), *Merchant networks in the Early Modern World*, Aldershot, Routledge, 1996; FERNÁNDEZ PÉREZ, Paloma. *El rostro familiar de la metrópoli. Redes de parentesco y lazos mercantiles en Cádiz, 1700-1812*, Madrid, Siglo XXI, 1997; TRIVELLATO, Francesca. *The familiarity of Strangers. The Sephardic Diaspora, Livorno, and Cross-Cultural Trade in the Early Modern Period*, New Haven, Yale University Press, 2009; LAMIKIZ, Xabier. *Trade and Trust in the Eighteenth-Century Atlantic World: Spanish Merchants and their Overseas Networks*, Woodbridge, The Boydell Press, 2010; CRESPO SOLANA, Ana. «¿Redes de dependencia inter-imperial? Aproximaciones teóricas a la funcionalidad de los agentes de comercio en la expansión de las sociedades mercantiles», en Pérez Tostado, Igor y García Hernán, Enrique (eds.), *Irlanda y el Atlántico Ibérico. Movilidad, participación e intercambio cultural*, Valencia, Albatros, 2010, pp. 35-50; ÁLVAREZ NOGAL, Carlos. «Mercados o redes de mercaderes: el funcionamiento de la feria de Portobello», en Böttcher, Nikolaus, Hausberger, Bernd e Ibarra, Antonio (eds.), *Redes y negocios globales en el mundo ibérico, siglos XVI-XVIII*, Madrid, Iberoamericana, 2011, pp. 53-86.

- 5 Una síntesis sobre los orígenes del análisis de redes, sus principios y aplicaciones en GRIBAUDI, Gabriela. «La metáfora della rete: individuo e contesto sociale», *Meridiana*, 15 (1992), pp. 91-108; MOLINA, José Luis. *El análisis de las redes sociales. Una introducción*, Barcelona, Edicions Bellaterra, 2001; SERRA, Rosemary, *Logiche di rete. Dalla teoria all'intervento sociale*, Milán, FrancoAngeli, 2001; REQUENA SANTOS, Félix. *Análisis de redes sociales. Orígenes, teorías y aplicaciones*, Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas, 2003. Algunas consideraciones sobre las posibles aplicaciones del análisis de redes en ámbito histórico en MOUTOUKIAS, Nicolás. «Narración y análisis en la observación de vínculos y dinámicas sociales: el concepto de red personal en la historia social y económica», en Bjerg, María Mónica y Otero, Hernán (eds.), *Inmigración y redes sociales en la Argentina moderna*, Tandil, CEMLA, 1995, pp. 221-241; SÁNCHEZ BALMASEDA, María Isabel. *Análisis de redes sociales e Historia. Una metodología para el estudio de las redes clientelares*, Madrid, Universidad Complutense de Madrid, 2001; LEMERCIER, Claire. «Formal network methods in history: why and how?», en Fertig, Georg (ed.), *Social Networks, Political Institutions, and Rural Societies*, Turnhout; Brepols, 2011, pp. 281-310.

Asimismo, los vínculos de muy diverso tipo entablados entre los genoveses y las aristocracias de los dominios hispánicos, además de propiciar la continua renovación de los grupos de poder, contribuyeron también a la adopción de pautas culturales y de comportamiento comunes fundamentales para la cohesión de las élites gobernantes y la reducción del conflicto.⁶ Si bien la cultura tiende a ocultar su identidad mixta y global, presentándose, en su lugar, como una entidad estática, los estudios históricos de la movilidad evidencian la influencia que tuvieron los flujos de bienes, personas e ideas de muy diversa proveniencia en la entidad de las culturas «locales», ampliando así sus contornos y adoptando tintes cosmopolitas.⁷ De esta manera, y a pesar de las protestas que generó en

6 Sobre los procesos de integración de las élites hispánicas y sus efectos en la cohesión del Imperio de los Habsburgo véase SPAGNOLETTI, Angelantonio. *Le dinastie italiane nella prima età moderna*, Bolonia, Il Mulino, 2003. La capacidad de las redes y diásporas mercantiles para generar una cultura transnacional ya fue evidenciada por CURTIN, P. H. *Cross cultural...*, *cit.* El valor de estas redes de hombres de negocios en la interconexión de las distintas élites y territorios de la Monarquía Hispánica ha sido enfatizado para los Grillo y los Lomellini por HERRERO SÁNCHEZ, Manuel y PÉREZ TOSTADO, Igor. «Conectores del mundo atlántico: los irlandeses en la red comercial internacional de los Grillo y Lomelín», en Pérez Tostado, I. y García Hernán, E. (eds.), *Irlanda...*, *cit.*, pp. 307-321; para los Spinola por HERRERO SÁNCHEZ, Manuel. «La red genovesa Spinola y el entramado transnacional de los marqueses de los Balbases al servicio de la Monarquía Hispánica», en Yun Casalilla, Bartolomé (ed.), *Las redes del Imperio. Elites sociales en la articulación de la monarquía hispánica, 1492-1714*, Madrid, Marcial Pons, 2008, pp. 97-133; para los Cortizos por SANZ AYÁN, Carmen. «Procedimientos culturales y transculturales de integración en un clan financiero internacional: los Cortizos (siglos XVII y XVIII)», en Yun Casalilla, B. (ed.), *Las redes...*, *cit.*, pp. 65-94. Fruto de estos procesos de integración y de la constante movilidad que permitieron la entrada continua de nuevos sujetos, investigadores como Dewald han apuntado a la conformación de un modelo común para la nobleza europea. En DEWALD, Jonathan. *The European Nobility, 1400-1800*, Cambridge, Cambridge University Press, 1996.

7 Tal y como refiere Greenblatt «one of the characteristic power of a culture is its ability to hide the mobility that is its enabling condition. Certainly the pleasure, as well as the opacity, of culture has to do with its localness: *this* way of doing something [...] and not *that*». Las cursivas son del autor. En GREENBLATT, Stephen

las cortes castellanas el inmenso protagonismo de las comunidades extranjeras en los negocios del rey, lo cierto es que el enorme grado de estabilidad de la sociedad hispánica y su identidad híbrida fueron el resultado de continuos procesos de transferencia cultural en los que los genoveses asumieron un papel fundamental.⁸

La evidente dispersión que caracterizaba al cuerpo nobiliario genovés, que privilegiaba, principalmente a los dominios españoles y que fue protagonizada sobre todo por la nobleza vieja, explica la importancia de los ligures en los fenómenos, ya descritos, de articulación de territorios y élites de la Monarquía Hispánica. Este hecho es señalado por Grendi como una de las causas de la reducción del número de miembros de la aristocracia genovesa, así como uno de los factores que contribuyeron a difundir en Génova la noción europea de nobleza.⁹ Sin embargo, es importante destacar cómo ni los genoveses en general, ni los Serra en particular fueron meros sujetos pasivos en la adopción de las pautas de la nobleza europea. Su estatus de nobles en la misma República, su implicación en el consumo y comercialización de objetos suntuarios, o sus aportaciones específicas a la gestión del patrimonio feudal son algunos de los rasgos que impiden categorizarlos como simples receptores de los patrones de nobleza de la época.¹⁰

J. «A Mobility Studies Manifesto», en *id. et alii* (eds.), *Culture Mobility: A Manifesto*, New York, Cambridge University Press, 2010, pp. 250-253:252.

8 Las activas relaciones culturales entre Génova y la Monarquía Hispánica han sido analizadas en el volumen colectivo editado por BOCCARDO, Piero, COLOMER, José Luis y DI FABIO, Clario (eds.), *España y Génova: obras, artistas y coleccionistas*, Madrid, Fundación Carolina, 2004.

9 Al respecto, véase GRENDI, Edoardo. «Capitazioni e nobiltà genovese il età moderna», en *id. La repubblica aristocratica dei genovesi. Politica, carità e commercio fra Cinque e Seicento*, Bolonia, Il Mulino, 1987, pp. 13-48:19-20.

10 Sobre el interés del patriciado genovés por dominar los principales instrumentos de exhibición del estatus aristocrático véanse: DORIA, Giorgio. *Nobiltà e investimenti a Genova in Età Moderna*, Génova, Istituto di Storia Economica, 1995; TAGLIAFERRO, Laura. *La magnificenza privata. Argenti, gioie, quadri, e altri mobili della famiglia Brignole Sale, secoli XVII-XIX*, Génova, Marietti, 1995; RAGGIO, Osvaldo. *Storia di una passione: cultura aristocratica e collezionismo alla fine dell'Antien*