

Carmen González Gómez

# El análisis del discurso político



ARCO/LIBROS, S. L.

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	9
1. LA RETÓRICA: DE GRECIA A NUESTROS DÍAS.....	11
1.1. Breve historia de la retórica.....	11
1.2. La tradición de análisis del discurso moderno.....	21
1.2.1. <i>El discurso como unidad superior a la oración o enunciado</i> .....	22
1.2.2. <i>El discurso como lenguaje en uso</i> .....	24
1.2.3. <i>El discurso como manifestación ideológica</i> .....	26
1.3. El enfoque lingüístico-crítico.....	30
1.3.1. <i>Orígenes y fundamentos de la corriente</i> .....	30
1.3.2. <i>Las críticas al ACD</i> .....	30
2. ¿QUÉ ES EL DISCURSO POLÍTICO?.....	35
2.1. El análisis del discurso político.....	35
2.2. En qué consiste el discurso político.....	36
2.2.1. <i>Quiénes articulan el discurso político: espacios y actores</i> .....	36
2.2.2. <i>En qué consiste el código</i> .....	37
2.3. El estudio del nivel léxico en el discurso político.....	42
2.4. El discurso político español.....	43
3. LA LINGÜÍSTICA COGNITIVA: HISTORIA Y PRINCIPALES DESARROLLOS.....	47
3.1. Los orígenes de la corriente cognitiva.....	47
3.2. El <i>experencialismo</i> : la tradición subjetivista.....	49
3.2.1. <i>El subjetivismo dentro de la corriente cognitiva</i> .....	50
3.2.2. <i>Implicaciones del subjetivismo: recepción, relativismo y corporeidad</i> ...	52
3.3. Principales teorías del enfoque cognitivo: prototipos y metáfora...	53
3.4. La metáfora.....	55
3.4.1. <i>Breve historia de la metáfora</i> .....	55
3.4.2. <i>Metáfora y ambigüedad: el problema del lenguaje figurado</i> .....	57
3.4.3. <i>Aproximación a la propuesta cognitiva: los esquemas corporeizados</i> ...	59
3.5. La teoría de la metáfora dentro de la tradición cognitiva.....	61
3.5.1. <i>La teoría del framing o encuadre</i> .....	61
3.5.2. <i>Los principales trazados metafóricos</i> .....	63
3.5.3. <i>Un modelo no exento de críticas</i> .....	64

4. EN LA MENTE DEL ELECTOR.....	69
4.1. La cognición política.....	69
4.2. Progresistas y conservadores.....	71
4.2.1. <i>La cosmovisión conservadora</i> .....	75
4.2.2. <i>La cosmovisión progresista</i> .....	77
4.3. Los <i>biconceptuales</i> y el mito del centro.....	79
A MODO DE CONCLUSIÓN.....	82
EJERCICIOS.....	85
SOLUCIONES.....	87
BIBLIOGRAFÍA.....	91

## INTRODUCCIÓN

El interés por el lenguaje político recorre la historia de Occidente. Al menos desde el siglo IV a. C., con Aristóteles, se estudia de modo sistemático la retórica. El anhelo por desentrañar los mecanismos que rigen la persuasión continúa insatisfecho, si bien el enfoque, las herramientas y los presupuestos teóricos han ido cambiando.

Este libro acompaña al lector por un recorrido desde el ágora ateniense hasta los modernos parlamentos heredados del liberalismo. Busca conocer la evolución que ha sufrido el discurso político: los espacios que ha ocupado, su transformación lingüística y las propuestas teóricas que lo han acotado. Está dividido en cuatro apartados: el primero traza un panorama desde Grecia hasta la actualidad, explica la metamorfosis que ha experimentado la retórica en el mundo antiguo, se detiene en el origen del análisis del discurso moderno y recalca en la propuesta de la lingüística crítica para abordar la relación entre el lenguaje y la ideología. El segundo capítulo parte de preguntas de difícil respuesta: ¿qué es el discurso político? ¿En qué consiste? ¿Tiene este lenguaje una especificidad lingüística? ¿Es diferente desde el punto de vista léxico o morfosintáctico? ¿Qué se quiere decir cuando se acusa a alguien de hablar *como un político*? El campo que más interesa aquí es el de la selección léxica, es decir, el de los términos que se eligen a la hora de elaborar un discurso (*democracia, futuro, pueblo, corrupción*, etc.). Lejos de ser inocentes, estas voces influyen en las decisiones que toman los electores.

El tercer bloque expone los fundamentos de la lingüística cognitiva. Esta pequeña incursión en la teoría de la corporeidad y de la metáfora es necesaria para comprender los actuales estudios sobre *framing* político. La propuesta cognitiva asume que el pensamiento se estructura en redes de marcos conceptuales. Cada palabra, cada razonamiento despierta un determinado circuito neuronal. Aunque el planteamiento tenga repercusiones más allá del análisis discursivo, afecta sobre todo a los estudios sobre comunicación política. El encuentro entre estos últimos y la lingüística cognitiva ha dado lugar al nacimiento de una parcela denomi-

nada *cognición política*, interesada en los esquemas que se difunden en el discurso político y en desentrañar de qué modo razonan los electores para decidir su voto.

El último capítulo se dedica precisamente a este campo. El objetivo aquí es conocer cuáles son las redes conceptuales que se utilizan habitualmente en política. ¿Qué características tiene un discurso conservador desde el punto de vista lingüístico? ¿Por qué los progresistas y los liberales emplean términos diferentes? ¿Existen esquemas conceptuales de derechas y de izquierdas? ¿Condiciona la ideología el modo de razonar sobre las cuestiones morales?

Si todo va bien, cuando el lector llegue a las últimas páginas de este libro, estará en condiciones de responder a estas preguntas. Habrá logrado, además, una comprensión amplia del fenómeno retórico y estará familiarizado con los principios de la lingüística cognitiva. Este libro es, en definitiva, un recorrido por la historia de la oratoria, una presentación de los mecanismos que rigen la persuasión y una invitación a reflexionar sobre la lógica interna de los discursos políticos que se escuchan a diario.