

Juan José Iglesias Rodríguez
José Manuel Díaz Blanco
Isabel M.^a Melero Muñoz
(coordinadores)

**En torno a la Primera
Globalización:
circulaciones y conexiones
entre el Atlántico y el
Mediterráneo (1492-1824)**



Sevilla 2022

ÍNDICE

Introducción. La primera globalización: reflexión historiográfica y propuesta programática.....	11
JUAN JOSÉ IGLESIAS RODRÍGUEZ, JOSÉ MANUEL DÍAZ BLANCO, ISABEL M.ª MELERO MUÑOZ	

AGENTES MEDITERRÁNEOS EN OCCIDENTE EN LA TEMPRANA EDAD MODERNA

Dal Mediterraneo ai feudi Atlantici. Fughe di aristocratici al Tramonto del Vicerregno della Nueva España.....	27
---	-----------

VITTORIA FIORELLI

Italia, Andalucía y América: agentes y tráfico comerciales a comienzos de los tiempos modernos.....	43
--	-----------

JUAN JOSÉ IGLESIAS RODRÍGUEZ

I genovesi ad Alicante alla fine del Seicento	73
--	-----------

MARIA CONCETTA CALABRESE

MERCADERES Y MERCANCÍAS ENTRE EL MEDITERRÁNEO Y EL ATLÁNTICO

Hombres de negocios de la corona de Aragón en Cádiz (1500-1580) 93
MIGUEL ROYANO CABRERA

Mercaderes florentinos y milaneses en la trata de esclavos a finales
del siglo XVI. Contería y textiles italianos entre Sevilla y África 111
MANUEL F. FERNÁNDEZ CHAVES

El circuito global del oro y los esclavos. La banca genovesa de los
Centurión en Sevilla y la conexión de los nuevos espacios atlánticos
con la economía mediterránea 139
RAFAEL M. PÉREZ GARCÍA

LA PRIMERA GLOBALIZACIÓN: ANDALUCÍA, AMÉRICA Y EL MEDITERRÁNEO

Los productos mediterráneos en la Carrera de Indias durante
el siglo XVII: una hipótesis sobre su baja competitividad 181
JOSÉ MANUEL DÍAZ BLANCO, FRANCISCO DE ASÍS AMOR MARTÍN

Las Juntas de Indias. Hacienda, guerra y navegación en el Atlántico
(1580-1600) 211
SYLVAIN ANDRÉ

Banquetes pétreos en las portadas agustinas de Nueva España.
El caso de San Nicolás de Tolentino de Actopan..... 229
JUAN CLEMENTE RODRÍGUEZ ESTÉVEZ

Prácticas musicales virreinales y comercio atlántico en el siglo XVII..... 247
CLARA BEJARANO PELLICER

Una aproximación a la vinculación de bienes en la Europa
Mediterránea: el fideicomiso italiano, el mayorazgo castellano
y la sustitución fideicomisaria francesa 261
ISABEL M.^a MELERO MUÑOZ

CIRCULACIÓN DE HOMBRES Y CONSTRUCCIÓN DE REDES
ENTRE EL MEDITERRÁNEO Y EL ATLÁNTICO

Movilidad de hombres, construcción de redes y conexión de espacios
entre el Mediterráneo y el Atlántico en los siglos XVII-XVIII..... 285

VALENTINA FAVARÒ

Frammenti di una prima globalizzazione cinquecentesca nelle relazioni
strategiche fra il *Milanesado* e la *Monarquía*: sulla circolazione
di uomini, risorse, modelli istituzionali, prassi e idee geopolitiche..... 301

MARIO RIZZO

Correspondencia familiar y vínculos afectivos a través del Atlántico:
Los Saavedra y sus cartas desde el Perú 319

FRANCISCO JAVIER GARCÍA DOMÍNGUEZ

CONEXIONES E INFLUENCIAS ENTRE EL ATLÁNTICO
Y EL MEDITERRÁNEO EN LA MODERNIDAD TARDÍA

Evolución de las redes comerciales genovesas a partir del nudo
gaditano. Las familias Pedemonte y Malagamba Vallarino 341

CATIA BRILLI

El puerto de Cádiz en el tráfico marítimo entre el Atlántico
y el Mediterráneo (1789-1815) 365

GUADALUPE CARRASCO GONZÁLEZ

La Carrera de Indias, una oportunidad comercial para el
Mediterráneo (1778-1828)..... 397

ARNAUD BARTOLOMEI

INTRODUCCIÓN. LA PRIMERA GLOBALIZACIÓN: REFLEXIÓN HISTORIOGRÁFICA Y PROPUESTA PROGRAMÁTICA

El presente libro es el resultado de un proyecto de I+D+i FEDER Andalucía que ha convocado a investigadores de tres países: España, Italia y Francia. La propuesta que encierra pretende esencialmente estudiar las relaciones históricas entre el Mediterráneo y el Atlántico durante la Edad Moderna, no solo con el fin inmediato de comprenderlas mejor, sino también con la intención de que su conocimiento pueda contribuir al desarrollo de los debates actuales sobre la Primera Globalización.

Partimos de la premisa de que la Globalización es uno de los fenómenos de mayor impacto en las reflexiones colectivas que se realizan actualmente en el ámbito de las Humanidades y las Ciencias Sociales, si no el que más, y de que a la Historia le corresponde una extensa responsabilidad en estos debates, especialmente en cuanto a la determinación de qué es la Globalización y cuándo comenzó. En tal sentido, apostamos por un concepto de Globalización cuyos orígenes se remonten a la época de las grandes navegaciones oceánicas, es decir, a los siglos XV y XVI, que se base en los principios de conectividad y circularidad y que, lejos de poder comprenderse restrictivamente como un episodio meramente económico, quepa presentarla como un fenómeno histórico amplio, con dimensiones demográficas o culturales igualmente relevantes.

Nuestra aportación para fortalecer esta visión histórica de la Globalización consistirá en un análisis de las conexiones y circulaciones establecidas entre el Mediterráneo y el mundo atlántico formado después del hito colombino. Pensamos que esta opción combina adecuadamente la concreción necesaria para construir un proyecto coherente con una amplitud razonable, capaz de acoger las sensibilidades individuales de todos los investigadores que se involucrarán. Por otro lado, es una opción interesante para llenar un cierto vacío historiográfico que cabe relacionar con las tendencias regionales de la Historia Global, que privilegian otros ámbitos geográficos como consecuencia de la crítica al pensamiento eurocéntrico. Algunos proyectos contruidos desde Francia e Italia ya están empezando a ocupar estas posiciones de vanguardia y España no debería

quedarse atrás, en tanto que se trata de un país especialmente responsable en la investigación de estas materias, por haber sido la Monarquía Hispánica uno de los estados más globales de la Edad Moderna, desde luego el de mayor expansión territorial simultánea en el Atlántico y el Mediterráneo.

La mayor riqueza del proyecto que origina esta publicación es el capital humano con el que cuenta, basado en los investigadores del Departamento de Historia Moderna de la Universidad de Sevilla, el grupo PAIDI "Andalucía y América Latina: el impacto de la Carrera de Indias sobre las redes sociales y las actividades económicas regionales" (HUM-202) y tres proyectos del Programa Nacional de I+D+i (HAR2017-85305-P, HAR2016-78056-P, HAR2013-41342-P). Además, nuestro trabajo se ha visto potenciado por la ayuda de un equipo de trabajo en el que se integran varios de los mejores especialistas actuales.

Nuestro equipo se ha propuesto desarrollar una metodología derivada de la concepción interdisciplinar de la Globalización. Al descartar la explicación economicista del fenómeno, la apuesta por una alternativa implica necesariamente un análisis transversal de factores económicos, culturales, políticos o demográficos. A su vez, cada uno de estos factores es estudiado particularmente desde el análisis crítico de fuentes documentales y literarias que, por la amplitud geográfica del marco de estudio, proceden de diversos países.

A la hora de considerar los antecedentes que justifican y dan sentido al proyecto, cabe tener presentes varios de diferente naturaleza: 1. Los antecedentes académicos generales, que suscitan el espacio historiográfico donde el proyecto quiere resultar funcional. 2. Los antecedentes paralelos sobre proyectos relacionados, desarrollados en otros países europeos. 3. Los antecedentes propios que avalan, a través de proyectos y líneas de investigación previos, la capacidad de los equipos de investigación y trabajo para asumir los retos científicos de la propuesta.

Comencemos por la primera categoría. El proyecto viene motivado por el interés que suscita actualmente el paradigma histórico de la Globalización. La Globalización puede considerarse un concepto paradigmático, en tanto que recibe una aprobación unánime dentro y fuera del mundo académico como clave explicativa del mundo en el que vivimos. En este sentido, durante las últimas décadas el fenómeno globalizador ha constituido unos de los principales motivos de reflexión en muchos ámbitos de las Humanidades y las Ciencias Sociales. Como resulta habitual, la proliferación bibliográfica, lejos de generar consensos, ha hecho aflorar profundas discrepancias en torno a qué sea la Globalización, cómo valorarla y hacia dónde nos conduce. La Globalización cuenta con partidarios y detractores, genera incertidumbre sobre el futuro y plantea infinidad de interrogantes en relación a cualquiera de los elementos constitutivos de su estructura como fenómeno social.

Evidentemente, la Historia no ha quedado al margen de estos debates. Antes al contrario, como disciplina responsable del conocimiento de las

sociedades humanas, se ha visto directamente interpelada por los interrogantes que se hallan abiertos y participa activamente en las discusiones en torno a ellos. Puede decirse que una nueva forma de hacer Historia ha surgido de la preocupación por la Globalización, la Historia Global, característicamente hermanada con la Historia Comparada y la Historia Conectada (O'Brien 2006).

El primer reto al que los historiadores se están enfrentando actualmente es definir los orígenes cronológicos de la Globalización. La cuestión no es importante solo por la delimitación misma de los términos temporales, sino porque la determinación de cuándo empezó la Globalización implica definir qué es y qué ha sido históricamente. De diferentes maneras, el esclarecimiento de la naturaleza histórica del fenómeno se ha convertido en un centro de gravedad conceptual para todas las aportaciones de las diferentes disciplinas humanísticas y se erige en el núcleo central de la discusión social y académica sobre la materia.

El debate sobre los orígenes de la Globalización abarca muchos posicionamientos diferentes, pero en general puede resumirse entre los partidarios de cronologías altas y bajas, una distinción que resulta casi equivalente a partidarios de cronologías modernistas o contemporaneístas. En efecto, algunas visiones históricas se muestran muy restrictivas respecto a la posibilidad de hablar de una auténtica Globalización. La mundialización que conocemos hoy se trataría entonces de un episodio muy reciente, que no podría remontarse más allá del siglo XIX y que a veces se circunscribe al período posterior a la II Guerra Mundial o incluso al fin de la Guerra Fría (Hopkins 2002). Si bien estas últimas periodizaciones cuentan con escasos apoyos historiográficos, las apuestas por una gestación decimonónica constituyen una de las opciones científicas más importantes en la actualidad. Frente a la visión contemporaneísta de la Globalización, la modernista nos remite a escenarios históricos más alejados en el tiempo. Para muchos modernistas, la historia de la Globalización comienza cuando existen unos procesos de mundialización que adquieren realmente una escala planetaria sólida. No es necesario esperar al XIX para observarlos, a pesar del incuestionable vigor de la expansión imperialista de aquel siglo y de los adelantos en los transportes y las comunicaciones que tuvieron lugar al calor de la Revolución Industrial. El verdadero hito en tal sentido resultan ser la ruptura del Atlántico y el Pacífico y la conexión del Atlántico con el Índico. El descubrimiento y sistematización de las rutas oceánicas señalan el inicio de la auténtica Historia Global.

La confrontación entre las posiciones modernistas y contemporaneístas quedó reflejada en el célebre debate entre Kevin O'Rourke – Jeffrey Williamson y Dennis O. Flynn – Arturo Giraldez. Como es bien sabido, la tesis O'Rourke – Williamson defiende que la Globalización es un fenómeno fundamentalmente económico que se caracteriza por una integración de mercados mundiales que solo es concebible y constatable a partir del siglo XIX, nunca