

MACROSINTAXIS  
Y PRAGMÁTICA  
DEL DISCURSO PERSUASIVO

CATALINA FUENTES RODRÍGUEZ  
Y ESTER BRENES PEÑA

(Editoras)

ELUNSA

EDICIONES UNIVERSIDAD DE NAVARRA, S.A.  
PAMPLONA

# ÍNDICE

INTRODUCCIÓN .....	9
I. DISCURSO POLÍTICO E INSTITUCIONAL .....	21
1. Duarte, I.M.: “Marcadores discursivos y argumentación en debates electorales” .....	23
2. Marques, M.A.: “¿Sabe, señor ministro? Usos argumentativos del verbo <i>saber</i> en el Parlamento portugués” .....	49
3. Prestigiacomo, C.: “La abolición de la “nauseabunda” prostitución reglamentada: el debate en las Cortes Constituyentes” .....	67
4. Sanfilippo, V.: “La descortesía como estrategia argumentativa en el debate parlamentario sobre la ley de regulación de la eutanasia” .....	85
5. González Sanz, M.: “Mecanismos argumentativos en discursos institucionales en ámbito universitario: una perspectiva de género” .....	101
6. Sinatra, C.: “El Informe de la Real Academia Española sobre el uso del lenguaje inclusivo y cuestiones conexas (2020): estrategias discursivas y objetivos persuasivos” .....	121
7. Grana, R.: “La sintaxis argumentativa de la transgresión” ..	137
II. DISCURSO MEDIÁTICO .....	155
8. Bañón Hernández, A. y Mhanna Mhanna, M.: “Combinación de estrategias complementarias en el periodismo de opinión. La legitimación como núcleo en el discurso sobre las personas refugiadas” .....	157
9. Cavazzino, V.: “Albumes de familias. Propuesta y aplicación del marco pragmático lingüístico al análisis de los discursos periodísticos” .....	177
10. Longobardi, S.: “La argumentación en las columnas de opinión acerca de la COVID-19: ¿A favor o en contra de la vacuna?” .....	197

11. Mapelli, G.: "Mecanismos persuasivos en las redes sociales. Las cadenas hoteleras en Instagram" .....	211
12. Meléndez Quero, C.: "Macrosintaxis y pragmática del discurso de la persuasión: sobre el uso de suerte en las fuentes digitales" .....	235
III. MECANISMOS Y ESTRATEGIAS .....	257
13. Briz, A.: "Para el análisis de conversaciones de conflicto de pareja" .....	259
14. Hummel, M.: " <i>¡Por las buenas o por las malas!</i> Construcción gramatical y persuasión discursiva" .....	285
15. Fasino, P.: " <i>Por si...</i> : de cláusula subordinante a estructura procedimental del discurso" .....	303
16. Di Nunno, V.: "La enseñanza de los marcadores de discurso en la clase de ELE: análisis de los mecanismos de transferencia pragmalingüística en el aprendizaje de lenguas afines" .....	323
17. Ren, Z.: "El subjuntivo en construcciones concesivas factuales. Argumentación y contextos de empleo" .....	347
18. Acosta Córdoba, L.F. y Rossi-Gensane, N.: " <i>Como</i> en la expresión introductora del discurso referido: estudio de un debate feminista" .....	363

## INTRODUCCIÓN

Catalina Fuentes Rodríguez  
(*Universidad de Sevilla*)

Ester Brenes Peña  
(*Universidad de Córdoba*)

La investigación que presentamos en este volumen se incardina dentro de los presupuestos básicos que nos mueve a las editoras en la investigación: la conciencia de que la comunicación es, en un elevado porcentaje de casos, totalmente persuasiva. El hablante busca que el oyente confirme sus conclusiones, o, al menos, acepte sus presupuestos. Las modalidades discursivas en las que esta persuasión se expresa atraviesan todos los tipos textuales, desde la conversación interpersonal al discurso público (político, publicitario, digital, empresarial, etc.); de ahí que este trabajo incluya muchas de ellas.

Todos estos discursos contienen una dimensión argumentativa, por lo que es necesario adoptar un punto de vista pragmático para poder explicarlos. Desde los fundamentos de la retórica clásica a la teoría de la Argumentación de la Lengua de Anscombe-Ducrot (1983) o la dialéctica de Van Eemeren y su equipo (1984), los trabajos lingüísticos que se han acercado a estas manifestaciones discursivas necesitan de una dimensión socio-ideológica y contextual que permita su expresión. Muchos de los participantes en este volumen siguen un modelo de Lingüística pragmática (Fuentes Rodríguez 2017[2000]).

Más novedoso puede resultar el abordar estas formas expresivas desde la macrosintaxis. Esta corriente de investigación sobre el discurso pretende estudiar las manifestaciones formales en la estructura discursiva, más allá de la oración. Muchas de ellas están orientadas a explicar esta dimensión persuasiva. Este objetivo, la determinación de la macrosintaxis de los discursos persuasivos, supone un avance en relación con algunos de los temas principales de la investigación pragmalingüística actual.

A través del análisis de diferentes tipos discursivos, queremos comprobar cómo la sintaxis puede integrar todos los elementos persuasivos, cómo se categorizan y entran en el sistema de la lengua. En este enfoque estudiamos cómo las comunicaciones realizadas en un contexto (los enunciados y los textos) transmiten una información sobre el punto de partida del hablante y lo que pretende del oyente. En nuestro enfoque tenemos que establecer la inscripción teórica de esta posición del hablante. A través de estos elementos, podremos diseñar una macrosintaxis de este tipo de discurso que nos permita abstraer a partir de ahí los paradigmas, el sistema macrosintáctico y/o el sistema macroestructural que visualiza esta designación desde el propio hablante.

El **objetivo principal** del volumen, describir la macrosintaxis de la argumentación, nos lleva a identificar y analizar los diferentes elementos de los que se sirve el hablante para poder expresar la persuasión. Utilizando la metodología de la Lingüística pragmática, delimitaremos los paradigmas de operadores argumentativos, categoría macrosintáctica específica, y describiremos su comportamiento sintáctico y las funciones argumentativas que expresan. Lo extendemos a otras estructuras libres y a construcciones semifijadas, así como a los complementos periféricos. Cubrimos, con ello, las diferentes manifestaciones de la dimensión argumentativa de los textos en un estudio teórico-práctico sobre un amplio espectro de corpus. También veremos su relación con los aspectos fónicos o contextual.

Por esta doble inscripción, macrosintáctica y pragmática, encontramos a lo largo del volumen estudios más centrados en las formas expresivas, operadores discursivos, construcciones sintácticas en diferente grado de fijación, así como aspectos más generales, ligados a la macroestructura informativa de los discursos, o al aspecto tipológico. En otros estudios, el tipo textual, ya sea el discurso político, judicial o publicitario, determinan la selección de los mecanismos elegidos y orienta su interpretación.

Las redes sociales también encuentran su sitio en este trabajo, ya que su relevancia como medio de comunicación social va unida a su capacidad de influencia en los receptores. Son medios colectivos de comunicación, que imponen opinión y crean tendencia. Parecen alejados de los presupuestos retóricos, en apariencia, pero son el caldo de cultivo de falacias, desinformación y populismo.

Como podemos ver, la argumentación implica el efecto en el otro, la consecución de un objetivo, la orientación del pensamiento del receptor o del grupo. Nosotros, como investigadores, estudiamos las estrategias que configura el hablante para conseguirlo y cómo estas se expresan a través de formas y estructuras ya codificadas en el sistema de la lengua. Es un enfoque de la lingüística desde una perspectiva totalmente estratégica y receptiva, desde el plano de la interacción producción-recepción y efecto social. En este juego o negociación, tiene un papel muy relevante el propio código de la lengua. Y nosotros queremos llamar la atención sobre cómo las formas y estructuras guardan memoria de este uso repetido y socialmente admitido, quedando como instrucciones macroestructurales, pragmáticas, de empleo. Este es el fundamento de la mirada macrosintáctica y su novedad metodológica.

El contexto de relación es igualmente determinante. En este sentido, encontrarán diferentes situaciones, países, sistemas políticos, condiciones socioculturales, que tendrán que tenerse en cuenta para poder interpretar el uso persuasivo de las formas elegidas. Así se enriquece el estudio y el lector puede hacerse una idea global de la metodología, de la relevancia del estudio de la argumentación y los efectos sociales que conlleva.

Este trabajo está relacionado con un proyecto de investigación: “Macrosintaxis del discurso persuasivo: construcciones y operadores (MACPER)” (P18-FR-2619), proyecto Paidi Frontera financiado por la Junta de Andalucía, desarrollado de 01/01/2020- 31/01/2023. Ha estado co-dirigido por la dra. Fuentes Rodríguez (us) y la dra. Brenes Peña (uco), y en él han participado investigadores de la Universidad de Sevilla (dra. González Sanz, dra. Padilla Herrada, dr. Moreno Benítez y don José García Pérez), la Universidad de Córdoba (dr. Pérez Béjar, dr. Perea Siller) y la universidad francesa de Lorraine (dr. Meléndez Quero). En el volumen otros investigadores, procedentes de diversos países (Portugal, Italia, Francia, Austria, Bélgica, España o China), abordan la persuasión en discursos judiciales, políticos, institucionales, mediáticos, digitales, o se detienen en el análisis de las expresiones que manifiestan esta dimensión argumentativa relacionando macrosintaxis y pragmática, forma y contexto integrados.