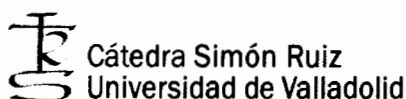


ANTONIO J. DÍAZ RODRÍGUEZ

EL MERCADO CURIAL

BULAS Y NEGOCIOS ENTRE ROMA Y EL MUNDO IBÉRICO EN LA EDAD MODERNA

PREMIO NACIONAL DE
HISTORIA DE ESPAÑA
2021



EDICIONES
Universidad
Valladolid

ÍNDICE

Presentación	
<i>Hilario Casado Alonso</i>	7
Introducción	13
El árbol del conocimiento del bien y del mal:	
Las fuentes	21
Tabla de abreviaturas	25
CAPÍTULO PRIMERO	
EL ARBITRIO DE BEATRIZ DE YBARRA	27
CAPÍTULO SEGUNDO	
UNA FACTURA DE ROMA	73
CAPÍTULO TERCERO	
LETRA DE CAMBIO PARA UN TESTAFERRO	121
CAPÍTULO CUARTO	
UNA CARTA DEL DOCTOR PINTO	161
CAPÍTULO QUINTO	
VERSOS ANÓNIMOS	203
EPÍLOGO	
EL AVISO DE ANTONIO LIÑÁN	235
Bibliografía	255

PRESENTACIÓN

Cuando en 2013 se creó la Cátedra Simón Ruiz, por acuerdo entre la Fundación Museo de las Ferias de Medina del Campo y la Universidad de Valladolid, una de sus finalidades era la de investigar sobre la temática de historia del comercio y de las finanzas, amén de divulgar dichos conocimientos entre el gran público. Para ello a lo largo de estos años, a través de la Colección Simón Ruiz del Servicio de Publicaciones de dicha universidad, se han publicado seis libros que desarrollan dicha problemática, aportando luces nuevas y abriendo novedosos cauces a la investigación. El volumen que tiene el lector entre sus manos cumple espléndidamente con dicho objetivo.

La Europa del Antiguo Régimen estaba compuesta por una sociedad donde sus componentes rivalizaban no solo por el privilegio dado por los poderes políticos. La posición de cada uno de ellos venía marcada, también, por el prestigio social que daba sus vinculaciones con la Iglesia y las dadas otorgadas por esta. Por ello, las estrategias familiares de las elites de entonces estaban encaminadas a conseguir que todo el grupo, así como alguno de sus vástagos, obtuvieran dicho reconocimiento mediante la obtención de beneficios eclesiásticos. Colocar a la prole en un cargo religioso no solo reforzaba la posición social de la familia, sino que servía para que el personaje —especialmente si obtenía un alto puesto— siguiera situando a otros miembros de la familia o allegados, creando una red clientelar y de favoritismo que se transmitía generacionalmente. No es extraño, pues, que en la Europa Católica se produjera hasta avanzado el siglo XIX una mercantilización de las «Gracias de Roma», mediante la cual un conjunto de muñidores profesionales canalizaba dichas peticiones y beneficios entre las diócesis y el Vaticano, que se obtenían mediante el correspondiente pago de dichas prebendas: dispensas matrimoniales y de minoría de edad, obtención y compra de cargos, pensiones y beneficios eclesiásticos, bulas para ser dispensados para recibir órdenes sagradas, creación de capellanías, dotación de patronazgos y mayorazgos sobre rentas, iglesias y conventos, etc. En suma, el jugoso negocio del mercado curial. Mundo del que no estuvo ausente el propio Simón Ruiz, en alianza con sus agentes los Fonseca de Roma y sus parientes los Montalvo de Florencia, para conseguir comprar voluntades para obtener gracias para su

clientela, amén de traficar con letras de cambio para mandar el dinero a la Santa Sede. En suma, no había que despreciar ninguna posibilidad de beneficio, aunque haya que recurrir a la venalidad.

El profesor Antonio J. Díaz Rodríguez aborda de manera espléndida este complejo negocio curial del mundo ibérico en la Edad Moderna. Un tema muy poco investigado en la historiografía, donde solo se habla de él cuando se estudian las carreras profesionales de los eclesiásticos o el caso de algunos personajes históricos relevantes. Estamos, pues, ante un libro donde se mezcla la historia económica del crédito y la fiscalidad pontificia con la historia de la Iglesia, las instituciones, la movilidad social, los discursos políticos y de crítica moral, la literatura del Siglo de Oro, el análisis de las estrategias familiares, las aspiraciones de ascenso e integración de las minorías conversas, etc. Como señala su autor, no es posible interpretar la realidad del sur de Europa sin tener en cuenta los múltiples y variados intereses que intervienen en el mercado curial, desde el labrador rico y el cura parroquial a las estrategias de la nobleza por mantenerse en el Poder, pasando por el válido del rey. Todos participan de alguna manera en la mercantilización de la gracia papal. En conclusión, estamos ante una obra que abre nuevas vías a la investigación histórica.

Hilario Casado Alonso

Director de la Cátedra Simón Ruiz