Pedro Omar Svriz Wucherer (ed.)

Crucifijos y mercaderías

Jesuitas y economía en los imperios ibéricos, siglos XVI-XVIII

CONSEJO SUPERIOR DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS

Madrid, 2024

ÍNDICE

Prólogo. <i>Guillermo Wilde</i>	11
Siglas y acrónimos	17
Introducción. <i>Pedro Omar Svriz Wucherer</i>	19
PRIMERA PARTE. AGENCIA, NEGOCIOS Y CUENTAS DE LOS JESUITAS	29
I. Negócios da China e do Japão. Os procuradores das missões jesuítas da Ásia Oriental. <i>Isabel Murta Pina</i>	31
1. Introdução	31
2. Revisão da literatura e núcleos documentais	32
3. Os procuradores	35
4. Conclusões	53
5. Bibliografia	53
II. «Esta Casa tem muita renda para si e para poder partir com outra»: a Companhia de Jesus e as rendas do Colégio de São Paulo, em Goa. <i>Felipe Augusto Fernandes Borges</i>	59
1. Introdução	59
2. O Seminário de Santa Fé e o Colégio de São Paulo, em Goa	60
3. A Companhia de Jesus e as rendas do Colégio de São Paulo	64
4. Conclusões	75
5. Bibliografia	76
III. Las cuentas secretas del proyecto jesuítico en Etiopía: redes indígenas y comercio transoceánico. <i>Andreu Martínez d'Alòs-Moner</i>	79
1. <i>La missão do Preste</i>	79
2. La frágil economía de un proyecto ambicioso	81
3. <i>La carreira do Preste</i> y la alianza secreta con redes locales y regionales	86
4. El Estado etíope al servicio de la misión	92
5. Conclusiones	99
6. Bibliografía	101

IV. A atuação econômica dos jesuítas na capitania do Rio de Janeiro no século XVIII: fazendas, produtos e mão de obra. <i>Marcia Amantino</i>	105
1. Os jesuítas no Rio de Janeiro	105
2. A questão da mão de obra inaciana	114
2.1. A mão de obra escrava dos inacianos no Rio de Janeiro do século XVIII ...	117
2.2. Distribuição sexual e etária dos escravos inacianos	119
2.3. Família e reprodução endógena	122
3. Conclusão	124
4. Bibliografia	125
SEGUNDA PARTE. LAS MISIONES Y SU ECONOMÍA EN LAS FRONTERAS	129
V. Los jesuitas y sus actividades económicas en Macao (siglos XVI-XVIII). <i>Pedro Omar Svriz Wucherer</i>	131
1. Introducción	131
2. El puerto de Macao y la llegada de los jesuitas	132
3. Los padres de la Compañía de Jesús y sus actividades en Macao	135
4. Los jesuitas como agentes de intercambio o transportistas de mercaderías	139
5. Conclusiones	144
6. Bibliografía	145
VI. De las cosas del comer y del vivir: la economía de la misión jesuítica de las islas Marianas (1668-1709). <i>Verónica Peña Filiu y Alexandre Coello de la Rosa</i>	149
1. Sembrar la fe en la «tierra inculta» de las islas Marianas (1663-1668)	150
2. El establecimiento del sistema reduccional: nuevas actividades económicas en «tiempo de tantas guerras» (1668-1696)	154
3. La economía de las islas Marianas a principios del siglo XVIII	158
4. Conclusiones	164
5. Bibliografía	164
VII. El problema del sustento de las reducciones de Maynas según el <i>Informe</i> de Francisco de Figueroa (1661). <i>Fabio Giovanni Locatelli</i>	167
1. Introducción	167
2. Vida y obra de Francisco de Figueroa	170
3. El sustento de los misioneros	171
4. El sustento en las reducciones	174
5. Estrategias nativas para obtener alimentos	177

6. Adaptaciones coloniales a las circunstancias amazónicas	180
7. Los medios necesarios para el desarrollo de las misiones	183
8. Conclusiones	185
9. Bibliografía	186
VIII. Actividades económicas de la Compañía de Jesús en una región con fama de pobre: Chiloé en los siglos xvii y xviii.	
<i>Rodrigo Moreno Jeria</i>	191
1. Introducción	191
2. ¿Cómo financiar una misión precaria?	194
3. Una clave económica: conexión y circulación con el Callao y Lima	202
4. Conclusiones	205
5. Bibliografía	207
IX. Las misiones del Chaco desde la mirada jesuítica. Fuentes, economía y cartografía en diálogo. Siglo xviii. <i>José Alfredo Neziz y</i> <i>María Laura Salinas</i>	211
1. Las misiones del Chaco: procesos tardíos, conversión limitada	212
2. Fuentes jesuíticas para el estudio de las misiones chaqueñas	216
3. Los aportes de la cartografía jesuita para el análisis geoespacial de las misiones. El Gran Chaco como centro	219
4. Las características económicas de las misiones del Chaco	229
4.1. Jesuitas y agentes locales	235
5. Conclusiones	237
6. Bibliografía	238
TERCERA PARTE. CIRCULACIÓN DE SABERES Y OBJETOS EN LOS ESPACIOS EVANGELIZADORES	241
X. El flujo comercial de productos de botica y la circulación de conocimientos científicos en la provincia jesuítica del Paraguay (siglo xviii). <i>Eliane Cristina Deckmann Fleck</i>	243
1. Introducción	243
2. La contribución de la Compañía de Jesús a la ciencia en la Edad Moderna	247
3. La circulación de medicamentos, libros e instrumentos entre Europa y América	250
4. La circulación de conocimientos científicos en sendos manuscritos de medicina y farmacia	255

5. Conclusões	264
6. Bibliografía	265
XI. «Para adorno de las iglesias y servicio de dicha mision». Contribución de los jesuitas a la transferencia de cultura material al Paraguay en los siglos XVII y XVIII. <i>Corinna Gramatke</i>	269
1. Introducción	269
2. Importación de géneros desde Europa	271
3. Estudio sistemático de las hojas de registro	274
4. Pedidos, encargos y compras a larga distancia	275
5. Embalaje y transporte	277
6. Géneros importados como modelos para la producción local	278
7. Las tallas de madera policromada de las reducciones guaraní-jesuíticas	280
8. Material artístico para los talleres misionales	281
9. Perú y otras regiones americanas y asiáticas	282
10. Abastecimiento regional	283
11. Conclusión	286
12. Bibliografía	287
XII. Mulheres, fazeres e saberes da terra, e a economia das missões jesuíticas na Amazônia. <i>Renata Maria de Almeida Martins</i>	293
1. Introdução	293
2. Mulheres, oficiais, objetos e práticas artísticas «da terra» nas missões	298
3. Barroco-Açu: cuias, tintas e vernizes das pintoras indígenas de Gurupatuba/Monte Alegre nas artes e na economia das missões	303
4. Considerações finais	307
5. Bibliografía	308
XIII. Correr «as sete partidas do mundo»: testemunhos da passagem de produtos globais pelas casas da Companhia de Jesus de Lisboa. <i>Maria João Pereira Coutinho</i>	311
1. Introdução	311
2. «Dá-se notícia da Casa Professa de São Roque e das suas riquezas»	315
3. «Dos dois noviciados que os padres da Companhia de Jesus tinham em Lisboa»	318
4. «A fortuna do Colégio de Santo Antão-o-Novo»	320
5. «Continua a mesma matéria nos mais colégios da Companhia em Lisboa» ...	323
6. «Dos bens da nova procuratura das missões ultramarinas»	325
7. Conclusões	328
8. Bibliografía	328

PRÓLOGO

HACIA UNA NUEVA HISTORIA ECONÓMICA Y SOCIAL DE LA COMPAÑÍA DE JESÚS

HASTA finales de la década de 1980, la historia de la Compañía de Jesús se encontraba dominada por posiciones mayormente confesionales, eurocentradas y eurocéntricas. Mientras los estudios sobre la orden en los espacios urbanos de Europa se enfrascaban en una rígida erudición localista, la llamada *historia de la evangelización* tendía a reproducir los mitos civilizatorios del Viejo Mundo. La imagen utópica de las misiones nutría, a su vez, una mirada monolítica, jerárquica y verticalista de la Compañía, que relegaba la acción indígena a un lugar subsidiario. En años previos, había asomado de manera tímida cierto interés por los procesos locales y la vida cotidiana en los espacios fronterizos de las misiones, acaso como una expresión de la historiografía de la vida privada o de las mentalidades, pero este no alcanzó demasiada proyección (Haubert 1967). Por su parte, la obra de Michel de Certeau apenas despuntaba en el horizonte intelectual hispanoamericano y colocaba en el centro cuestiones como la espiritualidad, la escritura de la historia y los lugares de desenvolvimiento de las voces subalternas.

Sin embargo, no fue hasta la irrupción de la historia cultural en los años noventa cuando se observó un cambio de paradigma. En esa década, se celebraron eventos decisivos que definieron una nueva agenda de investigación sobre la Compañía de Jesús. Temas como las artes y las ciencias, que habían suscitado interés en algunos trabajos clásicos, se instalaron definitivamente, en el marco de toda una corriente en torno a una modernidad jesuítica de alcance mundial (Giard 1995; Giard y Vaucelles 1996; Millones Figueroa y Ledezma 2005; O'Malley *et al.* 1999, 2006). Desde los años 2000, en el contexto del denominado *giro global*, los misioneros dejaron de ser concebidos en exclusiva como vectores religiosos para convertirse en mediadores culturales, políticos y económicos (Valle, More y O'Toole 2020). La ampliación de la escala abrió nuevas

preguntas vinculadas con las comunicaciones entre los establecimientos, su afinidad con los diseños imperiales y la adaptación local, entre otras materias inéditas (Castelnaud-L'Estoile *et al.* 2011; Coello, Burrieza y Moreno 2012; Fabre y Vincent 2007; Wilde 2011, entre otros). A su vez, el desarrollo que, en los países del sur, tuvieron la etnohistoria, la demografía histórica y la historia económica completó la renovación y la maduración del campo (Ganson 2003; Jackson 2015; Neumann 2015; Salinas 2010; Svriz Wucherer 2019; Wilde 2009).

Una rápida revisión de la literatura aparecida en los últimos veinte años permite constatar una serie de hechos de suma relevancia. El primero es la naturaleza deslocalizada o descentralizada de la producción académica, que representa numerosos países, tradiciones académicas y lenguas, aunque, de hecho, predominan las latinas —el portugués, el español, el francés y, en menor medida, el italiano—. El segundo es el carácter no confesional de la mayor parte de los trabajos basados en la investigación original en archivos y bibliotecas. El tercero es la expansión cronológica, geográfica y temática de la investigación, que incluye regiones como el Pacífico, las misiones fronterizas más alejadas y las llamadas *misiones interiores* de Europa (Coello de la Rosa 2016; Copete y Palomo 1999; Lopes de Carvalho 2013; Moreno Jeria 2007). También se produjo un acercamiento creciente entre la historia moderna europea y la colonial hispanoamericana, áreas que, por diversos motivos, habían permanecido separadas. De manera paralela, se aproximaban América Latina y Asia como núcleos contrastantes de desarrollo de una globalización temprana (Hausberger 2018; Pérez García y Sousa 2018; Pina 2011; Svriz Wucherer 2023; Yun Casalilla 2019; Županov y Fabre 2018). En pocos años, aparecieron numerosos volúmenes colectivos dedicados a estudiar desde la influencia de generales como Mercuriano o Acquaviva hasta eventos como la expulsión, la supresión y la restauración de la orden. Como parte de la ola, la problemática de género ganaba un peso creciente (Vitar 2022). Cabe atribuir estos hechos y tendencias a la internacionalización del conocimiento y, hasta cierto punto, a su democratización creciente, uno de cuyos aspectos fundamentales ha sido el acceso masivo a nueva documentación, totalmente inédita y desconocida, en el marco del llamado *archival turn*, los *software* de transcripción de documentos antiguos y las tecnologías digitales.

Pese a todos estos avances, debe mencionarse que los asuntos económicos y financieros relativos a la orden jesuita habían permanecido relegados a un segundo plano, cuando no directamente excluidos, de la agenda historiográfica oficial. Signo de ello es que una obra, sin duda precursora, como la de Magnus Mörner (1953), a pesar de haber sido publicada por primera vez en 1953, todavía conserve enorme actualidad y que, incluso, ilumine el camino hacia ciertos temas. Cuestiones vinculadas a la gestión económica de los establecimientos jesuíticos, tales como el manejo de las cuentas, la actividad comercial, la producción, la circulación y el consumo de bienes o las redes de préstamos y de pagos, apenas han sido trabajadas hasta el momento. Esto tal vez se

deba al despliegue de la maquinaria propagandística jesuita, implementada con el objeto de fijar una imagen idílica y edificante de sus misiones y ocultar de forma deliberada los problemas de gestión que afectaban a la mayor parte de sus establecimientos.

La revelación reciente de documentación interna de la orden referida a la toma de decisiones administrativas, a la comunicación de informaciones, a la resolución de casos de conciencia y a las relaciones políticas con la sociedad brinda una imagen completamente nueva y compleja de la Compañía de Jesús, poco investigada hasta la fecha (Fechner 2015; Morales 2005). En efecto, estos documentos señalan las complejidades de la administración político-económica de la orden. Se abre con ellos un vastísimo repertorio de niveles superpuestos de análisis: a gran escala, los circuitos mundiales de circulación de bienes y personas, en los que el Atlántico fue una línea especial de desarrollo historiográfico; a escala regional, la administración productiva y contable de cada provincia y los sistemas regionales de intercambio, transporte y comunicación con agentes externos a la orden; y, a escala local, la negociación con comunidades con tradiciones económicas indígenas, mestizas, criollas o afrodescendientes (Alden 1996; Amantino 2018; Assunção 2004; Sarreal 2014; Telesca 2009). Muchos de estos temas se han enmarcado en la historia económica clásica, que hizo de los colegios, estancias o haciendas y misiones establecimientos fundamentales para la organización económica jesuítica, tal como muestran los trabajos clásicos de David Brading (1979), Nicholas P. Cushner (1983) o Juan Carlos Garavaglia (1983). Pero el marco teórico englobante ya no es la economía del sistema-mundo o la noción del modo de producción, sino una nueva historia de los objetos y las materialidades que recibe el influjo de la antropología, la historia del arte, la historia cultural y la historia de la ciencia. La escultura y la pintura, clásicamente enfocadas desde la perspectiva de los estilos y la iconografía, son vistas hoy como objetos dotados de vida. De la misma manera, los libros, los instrumentos científicos y una diversidad de productos de consumo —desde vino o algodón hasta sombreros— sirven para pensar la construcción de espacios sociales, culturales y políticos en los que confluyen distintas tradiciones de conocimiento (Emmerling y Gramatke 2019). Cabe afirmar que la historia económica y social, desde este punto de vista, es también una historia del conocimiento, hecha con ideas, textos y materialidades (Deckmann Fleck 2015; Morales Sarabia, Radding y Marroquín Arredondo 2021). Los libros de cuentas, los inventarios, los registros de navío, los pedidos de los procuradores y las cartas cruzan el Atlántico y el Pacífico para conectar los dominios ibéricos ultramarinos con los centros decisorios europeos. Reconstruir la trayectoria y las redes de personas y objetos marca la agenda historiográfica contemporánea. Esta última pone en diálogo la situación del colegio de Macao y las misiones de Chiloé; indaga en las condiciones geopolíticas para la toma de decisiones; reflexiona sobre la formación de identidades locales y regionales; y, en fin, estudia respuestas diversas para un mismo esquema global.