

# Milei

Todas las respuestas a las preguntas  
que suscita

**JOSÉ BENEGAS**



EDICIONES DEUSTO

## Sumario

---

Introducción .....	7
1. En el momento justo y en el lugar adecuado .....	19
2. Entender a Milei es entender una época .....	29
3. Ideas y emociones .....	45
4. Las fronteras abiertas de la política .....	59
5. Ideas e ideologías .....	67
Religión cristiana .....	69
Conservadurismo .....	115
Liberalismo .....	123
6. Unidos y confundidos .....	131
7. La casta y la gente de bien .....	157
8. Victoria Villarruel .....	161
9. Los «neoliberales» .....	169
10. Milei y sus alianzas .....	173
La batalla cultural: la ideología de que existe una ideología de género .....	173
Milei y las drogas .....	186
De economista clásico a anarcocapitalista .....	190
Ventas de armas, niños y órganos .....	197
11. Amigos y enemigos .....	201
12. Milei poselectoral .....	211
Bibliografía .....	231
Índice onomástico .....	237

## Introducción

---

El 19 de noviembre de 2023, Javier Gerardo Milei, un economista desconocido para el público general unos años atrás, se convirtió en el nuevo presidente de Argentina al vencer a Sergio Massa, el ministro de Economía bajo la presidencia de Alberto Fernández, que finalizó su gestión con un 140 por ciento de inflación anual.

Al iniciar su aventura política, Milei era algo parecido a un «improbable presidente». En primer lugar porque, cuando empezó a salir en los programas de televisión como un polemista efusivo y hasta descontrolado que llamaba la atención, él mismo negaba todo interés en la política. Eso sí, ejercía una crítica radical al feroz rumbo económico de Argentina durante el gobierno de Mauricio Macri y hablaba de cosas como inflación y déficit fiscal dando largas explicaciones que no respetaban los tiempos televisivos y que el público de los programas no entendía. En esas apariciones en los medios, Milei se enfrentaba y discutía nada amablemente con quienes discutían sus opiniones, y hasta los trataba de «burros».

Macri es un ingeniero hijo de un gran contratista del Estado que había despertado la esperanza tras el hartazgo con el kirchnerismo, y, cuando le tocó ser opositor, se mostró conciliador y evitó el conflicto con el que Néstor Kirchner (1950-2010) toreaba una y otra vez.

Milei era todo lo contrario, y muchas veces no se sabía a qué se debía su enfado, que en ocasiones resultaba gracioso y otras veces llegaba a ser desagradable. Con las mujeres se mostraba muy hostil.

Su éxito evidenciaba que el público estaba muy dispuesto a que alguien llamara «burros» a todos y no mostrara ningún interés por respetar las reglas de cualquier protocolo, porque la gente padecía los efectos una inflación completamente descontrolada que venía creciendo desde el kirchnerismo y porque Macri no daba pie con bola al respecto. Este último pasó cuatro años corriendo detrás del agujero fiscal sin encararlo con decisión.

Macri se decía un «gradualista» y no le gustaban las fórmulas de los «liberalotes», individuos como José Luis Espert o Roberto Cachanosky, que le decían que debía adoptar decisiones drásticas de control del gasto, y que, en palabras de uno de los defensores más acérrimos de ese gradualismo, querían realizar una operación a corazón abierto a un paciente con insuficiencia cardíaca.<sup>1</sup>

El kirchnerismo estaba en aquel entonces en la oposición, esperando que Macri les devolviera el poder y que fuera generoso, porque, para la mayoría, el recuerdo de los

1. Iglesias, Fernando A., «La propaganda antipolítica de los liberalotes», *La Nación*, 22 de noviembre de 2017, <<https://www.lanacion.com.ar/opinion/la-propaganda-antipolitica-de-los-liberalotes-nid2084410/>>.

Kirchner era una pesadilla. Su esperanza demasiado optimista se vio coronada después.

Mientras tanto, Macri compartía la misma visión de que los «liberalotes» eran un peligro, y estaba muy cómodo consiguiendo nueva financiación para el descontrol y pensando en cosas como la imagen de su gobierno, muy diferente a la de sus antecesores los Kirchner, que no se veían bien en ningún evento. Puede resultar irónico, pero es verdad que el marketing de Macri incluía presentar a su mujer como una princesa de la revista *Hola* y a su gobierno como un gabinete agradable a la vista.

En eso se había quedado todo, y la inflación crecía tras la recesión y con ella, y Macri terminó derrotado en 2019 por un Alberto Fernández respaldado por la alianza entre el kirchnerismo y el Frente Renovador, encabezado por Sergio Massa.

Alberto Fernández era la prenda de unión entre ambos peronismos y resultó un presidente sin poder y sin voluntad de cambiar nada. Utilizó todo su capital político en tomar medidas draconianas contra la COVID-19, que al principio fueron muy populares, pero que al final cayeron más por el hartazgo del público que por un deseo del gobierno.

En todo ese período, Javier Milei fue ganando fama, llamando la atención, generando tendencias en Twitter, siendo objeto de todos los memes y los vídeos de TikTok. Le encantaba sobre todo a un público joven que consumía sus extravagancias por las redes sociales y se dejaba seducir por el discurso contra los políticos y por todos los apelativos que el personaje les aplicaba, porque advertían que su futuro estaba muy comprometido y porque el «gran pesimis-