

DANIEL MUÑOZ NAVARRO

VERMIS SERICUS

LA SERICICULTURA Y EL NEGOCIO DE LA SEDA
ENTRE EL REINO DE VALENCIA E ITALIA A
COMIENZOS DE LA EDAD MODERNA (C. 1550-1640)



 Cátedra Simón Ruiz
Universidad de Valladolid



EDICIONES
Universidad
Valladolid

Índice

PRESENTACIÓN	11
PRÓLOGO	13
INTRODUCCIÓN	15
FUENTES DOCUMENTALES Y METODOLOGÍA DE ANÁLISIS	19
CAPÍTULO I	
LA SERICICULTURA MEDITERRÁNEA Y LOS MERCADOS DE LA SEDA A COMIENZOS DE LA EDAD MODERNA.....	25
1.1. La seda. Una mercancía global en época moderna.....	26
1.2. Sericicultura mediterránea e innovación técnica	36
1.3. La literatura sericícola en Italia y España a lo largo del Quinientos	44
1.4. La producción de seda en Italia y España a comienzos de la Edad Moderna. Dos modelos divergentes	56
CAPÍTULO II	
“ <i>AVERE IN MANO UNA FORTUNA</i> ”. EL NEGOCIO DE LA SIMIENTE DE SEDA EN EL MEDITERRÁNEO OCCIDENTAL (c. 1550-1640).....	81
2.1. La conexión comercial entre Valencia e Italia durante la Alta Edad Moderna	82
2.2. Los factores clave del comercio internacional de simiente de seda valenciana.....	94
2.3. Producción y exportación de simiente de seda en el reino de Valencia (siglos XVI-XVII).....	118

CAPÍTULO III

REDES MERCANTILES E IMPACTO ECONÓMICO DE LA SIMIENTE DE SEDA VALENCIANA EN ITALIA (c. 1550-1640).....	163
3.1. La exportación de simiente de seda a través de los registros fiscales	164
3.2. Fases del tráfico de simiente de seda entre Valencia y la Italia centro-septentrional.....	192
3.3. Las redes mercantiles italianas y su hegemonía sobre el negocio de la seda	201
3.4. El impacto económico de la simiente de seda valenciana a ambas orillas del Mediterráneo occidental.....	209
CONCLUSIONES	219
FONDOS ARCHIVÍSTICOS CONSULTADOS Y ABREVIATURAS	227
RELACION DE PESOS, MEDIDAS Y MONEDAS.....	229
BIBLIOGRAFÍA	231

PRESENTACIÓN

Desde el momento de su creación en 2012 la Cátedra Simón Ruiz se propuso, amén de investigar en el riquísimo archivo Simón Ruiz de Medina del Campo - Patrimonio Mundial de la Humanidad por la UNESCO-, fomentar los estudios sobre cuestiones acerca de la Historia del Comercio y las Finanzas, de manera especial en la época preindustrial. A finales del siglo XV e inicios de la centuria siguiente el mundo estaba cambiando de manera acelerada. Estamos entrando en los inicios de la primera globalización. Se había dejado atrás la época medieval y, sobre todo, la profunda crisis por la que había atravesado el continente europeo desde mediados del siglo XIV. Los nuevos descubrimientos geográficos, el crecimiento económico, la mayor urbanización, las nuevas ideas del Renacimiento, etc. están haciendo cambiar las sociedades europeas. Pero también supuso el incremento de los intercambios de mercancías y cambios en la cultura material en un espacio mundial. Se imponen nuevas modas y gustos distintos, especialmente en la ropa de vestir y de casa, donde el lujo y el decoro priman entre las elites locales. Entre estos productos, movidos a escala global, destacan los tejidos de seda, que circulan por todos los lugares para atraer a una clientela urbana con un mayor poder adquisitivo.

En esta coordenada sobre la temprana globalización se enmarca el libro que el lector tiene en sus manos: el estudio del comercio de la seda entre Valencia e Italia (Lombardía, Véneto y Piamonte). Pero la novedad y, por supuesto, el interés de la presente publicación residen en tratar un aspecto diferente del ya conocido comercio de tejidos de seda, ya que aborda otro casi ignoto: el comercio de la simiente de seda. Así se llamaban los huevos de los que nacían en primavera las larvas blancas, es decir, los gusanos de seda, que debían ser alimentados con hojas de morera para dar lugar a la formación de los capullos. Un proceso complicado, pero fundamental en la sericultura. Daniel Muñoz Navarro estudia con detalle todo el proceso, desde su origen en Valencia hasta la Italia septentrional. Muestra los agentes que participaron en el proceso y el volumen de los tráficós comerciales, demostrando la importancia de este flujo mercantil. Si ya conocíamos la presencia de comerciantes italianos en España y, especialmente, en Valencia, ahora sumamos la información que trajo consigo este intercambio tan particular entre los años 1550-1640. Un periodo donde las relaciones económicas y políticas italo-españolas fueron muy intensas. A los lazos diplomáticos, las guerras, la fiscalidad, el flujo del dinero, el comercio de lana, paños, sedas y colorantes, el intercambio de libros y objetos artísticos se suman ahora estos minúsculos huevos

de seda. Tráfico que supuso que, en torno al 75% de la seda cruda que se producía en Lombardía y el Piamonte, tenía como origen la simiente de seda importada desde España. ¡Quién lo diría, cuando de niños cultivábamos gusanos de seda en una caja de zapatos! Esto nos demuestra, una vez más, que también lo pequeño es importante en historia económica y social.

HILARIO CASADO ALONSO

Director de la Cátedra Simón Ruiz

PRÓLOGO

En 1861, en el momento de la Unificación, el producto más importante exportado desde Italia era la seda cruda. Representaba aproximadamente el 36% del valor total de las exportaciones, y la mayor parte de esta mercancía procedía del Centro-Norte (entre el 90% y el 95% del total nacional). No siempre había sido así. A lo largo de la Baja Edad Media, la producción de seda se concentraba en el Sur, especialmente en Calabria y Sicilia. Fue a partir del siglo XV cuando empezaron a cultivarse moreras en el Centro-Norte, con la finalidad básica de alimentar a los gusanos de seda y estimular la sericicultura. Con el tiempo, esta actividad llegó a representar unos ingresos nada desdeñables para las familias campesinas, especialmente en regiones como Lombardía, Véneto y Piamonte. En las regiones centrales, la cría de gusanos de seda, aunque presente desde el siglo XV, era insignificante en comparación. Del mismo modo, la cría del gusano de seda a comienzos de la Edad Moderna estaba presente en otros países mediterráneos, como es el caso de España, aunque la producción italiana superaba con creces al resto. Este predominio sobre el mercado de la seda en Europa se prolongó durante siglos; tanto es así que, a escala mundial, a finales del siglo XIX, Italia ocupaba el segundo lugar en volumen de producción de hilo, después de China y por delante de Japón.

Este cambio en la geografía Norte-Sur de la producción de seda cruda tuvo lugar principalmente en los siglos XVI y XVII, siendo una realidad incontestable ya a comienzos del siglo XVIII (la región meridional producía algo más del 20% en valor). Pese a ello, este cambio no fue el origen de la «cuestión meridional». La seda cruda, aunque importante en términos económicos, representaba en los siglos XVIII y XIX en torno al 3-4% del producto interior bruto italiano. Los debates sobre la inferioridad del Mezzogiorno comenzaron mucho más tarde, a finales del siglo XIX, cuando la industrialización moderna se afianzó en Italia, es decir, a partir de la década de 1880.

Los siglos modernos fueron clave en la configuración de la geografía de la seda italiana. Fue entonces cuando empezó a consolidarse la primacía de la seda en el norte del país, siendo este un periodo decisivo para el despegue de la sericicultura en el contexto mediterráneo y, por extensión, europeo. En este sentido, la investigación del profesor Daniel Muñoz Navarro aporta importantes contribuciones. Su trabajo abarca desde mediados del siglo XVI hasta mediados del XVII; precisamente el periodo en el que, junto al salto en la cantidad producida, se produjo también una mejora en la calidad, que probablemente convirtió a la seda italiana en la primera a nivel mundial. En la base de este proceso, se sitúa la conexión comercial con España (y especialmente con el reino de Valencia), que, desde mediados del siglo XVI,

El carácter industrial de esta actividad económica se inicia a partir del desarrollo de la sericultura; una actividad agropecuaria, vinculada con la expansión del cultivo de la morera y la cría en cautividad del gusano de seda (*bombyx mori*), una laboriosa tarea doméstica desarrollada habitualmente por mano de obra femenina y/o infantil. A partir de esta actividad campesina, se desencadenaba todo un proceso productivo que incluía la fase inicial de elaboración del hilo en el entorno rural (la producción de capullo y simiente de seda, junto al devanado e hilado); su preparación posterior (torcido y tintado), por lo general ya desarrollada en el contexto urbano; y, por último, la elaboración y comercialización de géneros textiles, a través de la intervención de corporaciones gremiales y compañías de comercio especializadas (al menos en el contexto europeo de época moderna).

La vocación comercial y el alto valor añadido respecto a su escaso peso convirtió a la seda, ya desde la Antigüedad, en una mercancía valiosa y en un elemento de intercambio y circulación constante, frecuentemente presente en circuitos internacionales de larga distancia. Sin embargo, esta afirmación que todo el mundo comparte respecto a los tejidos puede hacerse extensible a todos los estadios previos de elaboración de la materia prima, pasando obviamente por el hilo en sus diferentes modalidades, el capullo, la hoja de morera e incluso la simiente de gusanos de seda, siendo esta última mercancía la que ha recibido una menor atención por parte de los historiadores, y la que representa el objeto de estudio principal de esta investigación.

A partir del periodo bajomedieval, la producción de seda en Europa adquirió una relevancia significativa, siendo un sector capaz de transformar las estructuras económicas, sociales y culturales en todo el continente, pero de manera especialmente evidente y prematura en el contexto mediterráneo.³ No obstante, fue a comienzos de la Edad Moderna cuando esta materia prima adquirió una dimensión global, estrechamente conectada con la incipiente globalización (encabezada por los imperios ibéricos) y el progresivo desarrollo de las economías capitalistas.⁴ En este escenario expansivo, España e Italia jugaron un papel clave, siendo los dos territorios pioneros en el desarrollo de la sericultura y la sedería a lo largo de los siglos XV-XVI.

³ FRANCH BENAVENT, Ricardo; Navarro Espinach, Germán, *Las rutas de la seda en la historia de España y Portugal*, Valencia, PUV, 2017; MOLÀ, Luca; MUELLER, Reinhold C.; ZANIER, Claudio (eds.), *La seta in Italia dal Medioevo al Seicento. Dal baco al drappo*, Venecia, Marsilio Editori, 2000.

⁴ VERNUS, Pierre; MARTINI, Manuela; HASHINO, Tomoko (eds.), *A Global History of Silk. Trade and Production from the 16th to the Mid-20th Century*, Springer International Publishing, 2024; YUN CASALILLA, Bartolomé, *Iberian world empires and the globalization of Europe 1415-1668*, Singapur, Palgrave Macmillan, 2019; SCHÄFER, Dagmar; RIELLO, Giorgio; MOLÀ, Luca (eds.), *Threads of global desire: silk in the pre-modern world*, Woodbridge, Boydell Press, 2018; BERNABEU ALBERT, Salvador; MARTÍNEZ SHAW, Carlos (eds.), *Un océano de seda y plata: el universo económico del Galeón de Manila*, Sevilla, CSIC, 2013.