

Índice

Nota de los editores.....	13
---------------------------	----

PARTE I

CONCEPTUALIZACIÓN DEL PODER BLANDO EN LA DICTADURA ESPAÑOLA

1. La idea de «poder blando»: una revisión de la política exterior de las dictaduras ibéricas	19
<i>Juan Carlos Jiménez Redondo</i>	
1. El concepto de «poder» en las Relaciones Internacionales	19
2. Releyendo a Nye: poder duro, poder blando y poder inteligente.....	22
3. Las dictaduras ibéricas en el contexto del totalitarismo europeo	24
4. La debilidad autoritaria en un contexto de victoria de la democracia y de nuevas necesidades geoestratégicas	29
5. Cambio y agotamiento autoritario: las dictaduras ibéricas en tiempos de interdependencia compleja	44
6. La Península entre la dictadura y la democracia	55
7. Bibliografía	59
2. Autoridad y legitimidad como pilares del poder blando en la dictadura franquista.....	63
<i>Irene Pérez Pérez</i>	
1. Introducción: del poder duro al poder blando	63
2. La autoridad, más allá del poder coercitivo. Una definición general	64
2.1. Tipos de autoridad según Max Weber	66
2.2. Autoridad formal e informal.....	68
3. La legitimidad: fundamento del consentimiento, definición y función	70
3.1. Tipos de legitimidad.....	71
3.2. Legitimidad <i>de iure</i> y <i>de facto</i>	72

4. La instrumentalización cultural del poder blando franquista	73
5. Conclusión: poder blando autoritario y su sostenibilidad	75
6. Bibliografía	77
3. La cultura como poder blando. Juventud y ruptura generacional: ¿existió un «68» español?	79
<i>Nuria María Ríos Sánchez</i>	
1. Introducción	79
2. El poder blando español: actualidad para comprender el pasado.	81
3. La España de los años cincuenta: ¿integración o supervivencia?	82
3.1. La cultura en las décadas intermedias. Una España camaleónica.	86
4. Los marcusianos años 60. Un cóctel de juventud, cultura y revolución ...	90
4.1. Precedentes: la subversión de febrero del 56	92
4.2. Mayo del 68 en España: historia de una rebelión emergente.	99
5. Conclusiones	107
6. Bibliografía	108

PARTE II

PRENSA, COMUNICACIÓN Y PODER BLANDO

4. Prensa y propaganda más allá de la censura: una valoración en el primer tercio del siglo xx	113
<i>Cristina Barreiro Gordillo</i>	
1. Introducción	113
2. El arduo camino desde la libertad de prensa a la censura	115
3. Epílogo: sobre el poder blando	121
4. Bibliografía	121
5. Las consecuencias funestas del ejercicio del «poder duro»: la destitución de Torcuato Luca de Tena en la dirección de ABC por una exclusiva sobre el soviético Beria (1953)	125
<i>Álvaro de Diego González</i>	
1. Introducción	125
2. Estado de la cuestión y metodología	128
3. Luca de Tena y Brunet, director de ABC.	130
4. Expedientes sobreesidos	134

5. La primicia que derribó a Luca de Tena	136
6. Bibliografía	144
6. La revista ;HOLA!, una fórmula de éxito exportada al mundo entero durante más de ochenta años	147
<i>Javier Rodríguez Laiz</i>	
1. Introducción	147
2. 1944: la España en la que nació ;HOLA!	149
3. La fórmula de la «espuma de la vida»	151
4. El papel de la mujer	153
5. La censura y ;HOLA!	153
6. El crecimiento de ;HOLA!	158
7. Francisco Franco en las portadas de la revista ;HOLA!	163
8. Llega el color... y la televisión	165
9. Un nuevo tipo de revistas que traspasan fronteras	169
10. Un fenómeno global	175
11. Una marca global con 80 años de historia	177
12. Bibliografía	182

PARTE III

CULTURA, IMAGEN Y PODER BLANDO

7. La diplomacia comercial franquista como «poder blando»: el modelo López-Bravo, entre internacionalización empresarial y legitimidad exterior	185
<i>Víctor Cortizo</i>	
1. Resumen	185
2. Introducción	185
3. Gregorio López-Bravo: perfil, visión y ruptura con la diplomacia tradicional	187
4. La posición de España: el camino de una potencia media	191
5. La reorganización del Ministerio de Asuntos Exteriores: Decreto 179/1970	194
6. Diplomacia comercial y política exterior	196
7. Diplomacia comercial como instrumento de poder blando	198
8. «Marca País» y legitimidad exterior del régimen	199

9. Los inicios de la diplomacia comercial española con China: una aproximación pragmática desde el sector privado	201
10. Conclusiones	204
11. Bibliografía	205
8. Poder blando y Marca España a través de la gastronomía ofrecida en las comidas del Ministerio de Asuntos Exteriores durante el periodo de 1940-1951	209
<i>María Sánchez Martínez</i>	
1. Introducción	209
2. Poder Blando y su utilización en el Gobierno de Franco	212
3. La política exterior del régimen franquista (1939-1957): Papel del Ministerio de Asuntos Exteriores en la construcción de la imagen internacional de España.....	214
3.1. El primer alineamiento con las potencias del Eje (1939-1942).....	214
3.2. Aislamiento internacional y estrategia defensiva (1943-1950).....	215
3.3. Apertura y reinserción internacional (1950-1957).....	215
4. La política exterior franquista a través de sus ministros (1939-1957): etapas, objetivos y estrategias.....	216
4.1. Juan Luis Beigbeder (1939-1940): continuidad y neutralismo pragmático.....	216
4.2. Ramón Serrano Suñer (1940-1942): acercamiento al Eje.....	216
4.3. Francisco Gómez-Jordana (1942-1944): neutralidad y contención diplomática	217
4.4. José Félix de Lequerica (1944-1945): Diplomacia y desligamiento del Eje.....	217
4.5. Alberto Martín-Artajo (1945-1957): del aislamiento al acercamiento occidental	218
5. Gastronomía, poder blando y Marca España	219
5.1. Gastronomía en la Diplomacia Cultural	220
5.2. La Gastronomía y la Construcción de una Identidad Nacional	221
6. Análisis de algunos menús ofrecidos en la etapa de creación y consolidación (1940-1957) de la política exterior; Marca España y diplomacia	222
6.1. Juan Luis Beigbeder (1939-1940).....	222
6.2. Ramón Serrano Suñer (1940-1942)	222
6.3. Francisco Gómez Jordana (1942-1944).....	223

6.4. José Félix de Lequerica (1944-1945).....	224
6.5. Alberto Martín-Artajo (1945-1957).....	225
7. Conclusiones.....	225
8. Bibliografía.....	226
9. Santas y mártires: la construcción del paradigma de la mujer en el cine del franquismo.....	229
<i>Ángela Taltavull Pérez-Folgado</i>	
1. Contexto histórico.....	229
2. La cinematografía de la época franquista: ¿ejercicio de poder blando?	230
3. <i>La Señora de Fátima</i> (1951).....	235
4. <i>Sor Intrépida</i> (1952).....	237
5. <i>La Hermana Alegría</i> (1955).....	238
6. <i>Teresa de Jesús</i> (1961).....	240
7. Conclusión.....	242
8. Bibliografía.....	242
9. Referencias hemerográficas.....	243
10. Fichas técnicas.....	244
10.1. <i>La señora de Fátima</i>	244
10.2. <i>Sor Intrépida</i>	244
10.3. <i>La hermana Alegría</i>	245
10.4. <i>Teresa de Jesús</i>	245
10. La narrativa secuenciada en imágenes durante los últimos años del franquismo: el tebeo, la fotonovela, el comix y la revista satírica.....	247
<i>Antonio Malalana Ureña</i>	
1. Contextos histórico teórico de las revistas narrativas visuales.....	251
2. El contexto regulador y vigilante de la prensa infantil y adolescente.....	254
2.1. Los estados contra el cómic infantil y adolescente.....	254
2.2. El estado franquista y los tebeos.....	258
3. Una visión general sobre la narrativa visual durante el franquismo.....	269
4. La narrativa gráfica para los adultos.....	272
4.1. La fotonovela ¿femenina?.....	273
4.2. El comix <i>underground</i> y la revista satírica.....	279
5. Referencias.....	284

Nota de los editores

A la redacción de estas líneas el mundo continúa inmerso en la espiral de amenazas arancelarias desatada por el presidente de los Estados Unidos. El politólogo Joseph Nye (1937-2025), pocas semanas antes de fallecer, publicó una tribuna en el *Financial Times* —*Trump and the end of American soft power*— en la que afirmaba textualmente: «El verdadero realismo no descuida los valores liberales ni el poder blando. Pero los narcisistas extremos como Trump no son verdaderos realistas, y el poder blando estadounidense se resentirá durante los próximos cuatro años». El profesor de Harvard había popularizado desde hacía dos décadas ese concepto, el de «poder blando», para resaltar la provechosa influencia que un país alcanza ejerciendo la «atracción» y sorteando la «coerción» más allá de sus fronteras. Frente a las intervenciones militares o las sanciones económicas —*hard power*—, este «poder» se ejerce a través de los valores —democracia, derechos humanos e igualdad de oportunidades— y la cultura. En una habitual inclinación práctica tan propia de la reflexión universitaria anglosajona —qué decir de las «Guías para democratizadores» incluidas por Huntington en *La tercera ola*—, Nye expuso sus tesis para el mantenimiento de la primacía internacional de la democracia estadounidense, muy debilitada en su crédito exterior después de la invasión de Irak. No obstante, tan paradójica como la involución trumpista en este terreno —amenazas a Dinamarca a propósito de Groenlandia, bravuconadas anexionistas sobre Canadá, encerrona a Zelenski en el Despacho Oval, intimidación a las universidades, etc.— ha sido la apuesta de algunos regímenes autoritarios por el uso del «poder blando», de la que la literatura científica ya se ha ocupado.

En este aspecto nuestro país requería una especial atención académica —y la ha tenido, aunque no excesiva— en tanto que referencial y primigenio «modelo de reforma pactada-ruptura desde arriba», según Linz, o adalid de «los casos típicos de transformación», a juicio del citado proponente de los «tutoriales» para democratizadores. Sin duda ha sido Rosendorf —*Franco Sells Spain to America*, 2014— quien con más acierto y extensión ha examinado las estrategias de «poder blando»

desplegadas por una autocracia como la franquista para dejar atrás el ostracismo que le había sido impuesto al término de la Segunda Guerra Mundial. Las políticas del Régimen en pro de la atracción del turismo norteamericano y las superproducciones de Hollywood, así como sus hábiles campañas de relaciones públicas en los Estados Unidos, mejoraron la reputación internacional de España en los años sesenta del pasado siglo y, pese al retroceso inmovilista tras la destitución de los aperturistas ministros Fraga y Castiella, su inercia favoreció no poco el éxito de la transición democrática posterior.

Esta monografía se abre con un trabajo del profesor Jiménez Redondo que le facilita cimiento conceptual fijando una revisión de la política exterior de las dictaduras ibéricas al trasluz del citado «poder blando». A completar este atinado marco se dedica el capítulo de la profesora Pérez Pérez, quien aborda las singularidades del específico «poder blando» franquista en relación con los conceptos de «autoridad» y «legitimidad». Para completar este análisis general introductorio, la profesora Ríos reflexiona sobre la existencia de un posible «68» español y la ruptura generacional tan decisiva en la pérdida de la legitimidad de origen —la anclada en la Guerra Civil— de la dictadura.

Debido al inequívoco desajuste entre el desarrollo económico y el político a partir de los años sesenta, la sociedad civil española hubo de explorar lo que Cristina Palomares, en su libro *Sobrevivir después de Franco* (2006), denominó «canales alternativos para la discusión de los asuntos políticos». Consistieron estos en encuentros privados, periódicos y revistas, grupos de estudio y clubes —normalmente articulados en torno a una publicación—, sociedades mercantiles y asociaciones culturales. En ausencia de las recurrentemente anunciadas y pospuestas «asociaciones políticas», estas iniciativas fueron facilitadas por la Ley de Prensa de 1966. Por este motivo, el segundo bloque de esta obra arranca con el capítulo en el que la profesora Barreiro, diseccionando las complejas particularidades del «cuarto poder» en la España del primer tercio del siglo xx, se pregunta cómo actuó la prensa en calidad de «poder blando» de cara a la configuración del modelo identitario surgido tras la contienda fratricida. Precisamente, los dos siguientes capítulos ilustran coherentemente los dos momentos decisivos en el control de la prensa por parte de las autoridades franquistas. De un caso ilustrativo de la tosca y contraproducente censura de la etapa Arias Salgado se pasa a otro de desenfadada apertura en el papel *couché* auspiciada por Fraga. Es así que mientras el profesor De Diego desarrolla la rocambolesca *fake news* de la huida del soviético Beria a España en 1953, el profesor Rodríguez Laíz presenta la revista ¡Hola! como un auténtico «escaparate de España hacia el mundo y del mundo hacia los españoles». De la depuración y la consigna se había pasado a la preparatoria senda que enfilaban diarios y revistas en lo que se conocería como «Parlamento de papel».

El bloque final está dedicado a distintas formas de cultura popular habidas en el franquismo. De este modo, el trabajo del profesor Cortizo se centra en la disruptiva «diplomacia comercial» protagonizada por el ministro López-Bravo, quien sorpresivamente inauguró relaciones diplomáticas con la China roja. El profesor Malalana disecciona la narrativa popular, en especial el cómic, apuntando el elemento socializador de este tipo de lectura; mientras que la profesora Taltavull, por su parte, reivindica el legado cultural del cine de temática religiosa del franquismo, en tanto que, aunque más modesta en los medios, auténtica alternativa a la oferta de Hollywood. Y, finalmente, la profesora Sánchez Martínez se aproxima novedosamente a la imagen de la marca España a través de la gastronomía ofrecida en las comidas del Ministerio de Asuntos Exteriores entre 1940 y 1951.

Una gran cuestión por dilucidar aletea bajo todos y cada uno de los trabajos de esta primera monografía dedicada a analizar la relación entre franquismo y «poder blando»: ¿Dónde está el límite que separa el deseo formal de mejorar la reputación de un régimen autoritario del espíritu de apertura real que anima a una parte de sus responsables? En un mundo complejo en el que ni siquiera las democracias están inmunizadas ante la involución, una máxima sigue siendo más atractiva que coercitiva: la libertad, como la belleza, empieza en las formas, pero culmina en el carácter.

ÁLVARO DE DIEGO GONZÁLEZ
NURIA MARÍA RÍOS SÁNCHEZ
MARÍA SÁNCHEZ MARTÍNEZ