

Índice

Presentación. Poder e imágenes en tiempos del duque de Lerma. Juegos de apariencias en el laberinto cortesano.	11
MARÍA JOSÉ ZAPARAÍN YÁÑEZ JULIÁN HOYOS ALONSO RENÉ JESÚS PAYO HERNANZ	
Nuevos tiempos para el duque de Lerma	15
ANTONIO FEROS	
1598-1605: cronologías y contextos en el origen de la Historia del Arte en español	25
MATTEO MANCINI	

I. EL REY, EL VALIDO Y LAS REDES CLIENTELARES

El duque de Lerma, un gestor al servicio de la Monarquía: cultura administrativa y liderazgo político en la gobernanza de las Órdenes Militares de Castilla	43
HÉCTOR LINARES GONZÁLEZ	
La gestión política de América y el Consejo de Indias en el valimiento del duque de Lerma	57
AMORINA VILLARREAL BRASCA	
La justicia como arma de lucha política. El valimiento entre Madrid y Nápoles (1598-1625)	73
GIUSEPPE MROZEK ELISZEZYNSKI	
Los <i>padroni</i> del marqués Ambrosio Spínola. Germen de su autoridad en Flandes	91
MARÍA ASUNCIÓN RETORTILLO ATIENZA	
Ascenso y promoción política de un letrado en tiempos del duque de Lerma: el licenciado Gil Ramírez de Arellano	109
FRANCISCO JAVIER GARCÍA DOMÍNGUEZ	

La gestión de Alonso de Ribera en la gobernación del Tucumán en tiempos del valimiento del duque de Lerma	123
DANIELA ALEJANDRA CARRASCO	
Mujeres en la carrera cortesana de Diego Sarmiento de Acuña: redes relacionales, estrategias dinásticas y valimiento	139
DIEGO HERRERO GARCÍA	
Felipe III ante la herencia del valimiento. Prudencia regia y gobierno en la relación del duque de Lerma y el duque de Uceda (1598-1618)	153
DANIEL GALVÁN DESVAUX	

II. CULTURA E IMAGEN

La espiritualidad del duque de Lerma en el contexto de la sacralización postridentina	169
JAVIER BURRIEZA SÁNCHEZ	
Ámbitos literarios de sociabilidad en la época del duque de Lerma	199
MARÍA LUISA LOBATO	
Estrategias familiares y culturales entre Madrid y Nápoles: el duque de Lerma y los Sandoval y Castro	219
ISABEL ENCISO ALONSO-MUÑUMER	
Los Ramírez de Prado: una cuestión de honra	245
MERCEDES I. MORENO PARTAL	
Prestigio y reconocimiento a través de la propaganda de la imagen: la consolidación social de Gaspar de Guzmán, III conde de Olivares (1607-1621)	265
JOSÉ MANUEL ORTEGA JIMÉNEZ	
El poder de la imagen: la retórica visual en el retrato noble a través de las ejecutorias de hidalguía	281
JAIME MORALEDA MORALEDA	
La imagen del rey y la escenificación visual del <i>Regis officium</i> en documentos pintados del reinado de Felipe III	299
ÁLVARO PASCUAL CHENEL	
Lope de Vega frente al valimiento: don Arias en <i>Valor, fortuna y lealtad de los Tellos de Meneses</i>	319
ANE ZAPATERO MOLINUEVO	

III. MATERIALIZACIÓN DEL PODER EN LA ÓRBITA CORTESANA

Cultura política y práctica urbana en la Edad Moderna. Lerma y los modelos de ciudad de la alta aristocracia	333
ESTHER ALEGRE CARVAJAL	
Lerma y sus pares: la cultura de la emulación en el arte cortesano	361
ROBERTO ALONSO MORAL	
García Mazo de la Vega, un satélite del duque de Lerma en la corte de Felipe III. Distinción, defensa del linaje y gusto por las artes	399
JULIÁN HOYOS ALONSO	
El protocolo de recepción a Felipe III en el convento de Santa Isabel de los Reyes en Toledo: un escenario de poder y legitimidad en 1615	425
HERBERT GONZÁLEZ ZYMLA	
La Capilla Real de Granada como escenario del poder. La colocación del segundo sepulcro (1603)	443
JUAN JESÚS LÓPEZ-GUADALUPE MUÑOZ	
La capilla funeraria del II marqués de Velada en la Catedral de Ávila	461
ISMAEL MONT MUÑOZ Y SERGIO JIMÉNEZ ZAZO	
Estrategias de visualización del poder nobiliario en el ámbito sagrado. Una aproximación desde la realidad navarra a comienzos del siglo XVII	475
MARÍA JOSEFA TARIFA CASTILLA	
Ornato y estrecheces de la casa del VIII almirante de Castilla	493
FRANCISCO JAVIER VELA SANTAMARÍA	

IV. ARTE, APARIENCIA Y COLECCIONISMO

La villa ducal de Lerma. Imagen y apariencia: de espacio cortesano a retiro espiritual	509
MARÍA JOSÉ ZAPARAÍN YÁÑEZ RENÉ JESÚS PAYO HERNANZ	
«Tan inventivas en sus costuras y labores». El bordado femenino en los espacios domésticos durante el reinado de Felipe III y de su valido el duque de Lerma	561
ANA M. ÁGREDA PINO	
Los retratos de los infantes en el reinado de Felipe III. Nuevos métodos para la representación y protección	585
MIRIAM ADÁN BUENO	

Reflexiones en torno a la política de la monarquía de Felipe III. La moda, el retrato y las Capitulaciones Matrimoniales de Ana de Velasco y Girón, futura duquesa de Bragança	601
ELENA MAYORAL CORCUERA	
La Virgen vestida al uso cortesano de la España moderna: origen y términos	619
ISMAEL AMARO MARTOS	
Signos de poder y opulencia entre Oriente y Occidente durante la valía del duque de Lerma, confluencia occidental en los adornos de los turbantes mogoles.	637
MARÍA R. DÁVILA	
Los cuellos de lechuguilla en tiempos de Felipe III y el duque de Lerma: de su origen y realización a la comicidad y sus repercusiones sociales	653
INÉS VIAÑA MORATO	
La «fragua de Marte» del duque de Lerma: la armería de Ampudia	671
ROBERTO GONZÁLEZ RAMOS	
Las labores de promoción artística en la familia del duque de Lerma: notas sobre algunos artífices y encargos de obras de platería	685
ÁNGEL MARCHAL JIMÉNEZ	
El palacio ducal de Lerma y la colección de tapices de don Francisco Gómez de Sandoval y Rojas	701
JOSÉ MATESANZ DEL BARRIO	
La intermediación del duque de Lerma en el envío de pintura italiana para el convento de las Descalzas Reales en Valladolid (1610-1611).	715
GERMÁN RUIZ CARBALLERA	

PRESENTACIÓN

Poder e imágenes en tiempos del duque de Lerma. Juegos de apariencias en el laberinto cortesano

MARÍA JOSÉ ZAPARAÍN YÁÑEZ | JULIÁN HOYOS ALONSO | RENÉ JESÚS PAYO HERNANZ

En el año 2013 el profesor Antonio Feros publicaba un artículo titulado «Las varias vidas del duque de Lerma» en el que analizaba su figura a la luz de la historiografía,¹ una línea de trabajo que el propio autor ha actualizado en la aportación que encabeza el presente volumen. Su lectura nos enfrenta a preguntas esenciales: ¿cuántos duques de Lerma hubo?, ¿cuántos duques de Lerma hay? Este tipo de cuestiones pueden aplicarse, en general, a cualquier personalidad con un importante papel en la vida pública y alcanza una singular dimensión en el caso de Francisco Gómez de Sandoval y Rojas por las múltiples facetas de una figura poliédrica y controvertida, gestada en un tiempo del que fue protagonista y al que ayudó a definir.

Este periodo, comprendido entre finales del siglo XVI y principios del XVII, o circunscrito al reinado de Felipe III, se caracteriza por su complejidad y riqueza de matices, que forjaron la cultura del Barroco, y, a su vez, constituye el corazón del fructífero Siglo de Oro español. En él, la corte se convirtió en un laberinto y la realidad se percibía a través de las apariencias y el poder concedido a los sentidos. En este contexto, se estableció un juego de espejos y reflejos donde el valimiento fue una de las manifestaciones más logradas y significativas de la identidad de ese momento. Este no es sino la consecuencia de un mundo que, aunque fuertemente jerarquizado, comenzaba a organizarse en torno a dos centros, con expresión en diferentes facetas, y que obligará al establecimiento de redes de poder, como hilos de Ariadna en el dédalo cortesano, para transitar con cierta seguridad por un entorno cada vez más inseguro. Al mismo tiempo, el desarrollo de las artes, al servicio de estos planteamientos, alcanzó algunas de sus cotas más expresivas y las relaciones entre el arte y el poder establecieron una estrecha e íntima vinculación

¹ Feros Carrasco, Antonio (2013). «Las varias vidas del Duque de Lerma», *Erebea: Revista de Humanidades y Ciencias Sociales* 3: 169-193.

con ejemplos tan definitorios y conocidos como la inagotable acción promotora del I duque de Lerma.

Todo lo expuesto dibuja un panorama lo suficientemente atractivo y sugerente como para dirigir una mirada interesada en la que establecer nuevas pautas para su relectura que contribuyan a ofrecer claves de comprensión o ampliar y matizar las cuestiones por las que la reciente historiografía lleva un tiempo transitando. Aunque el interés de esta reflexión no necesitaría justificarse, ni pretextos que la arropen, la celebración, en 2025, del IV centenario del fallecimiento del I duque de Lerma brinda una interesante oportunidad para plantear un marco donde la Historia y las Artes, en torno a la corte de Felipe III y la figura de don Francisco, se encuentren en una perspectiva multifocal e integradora.

Prueba de ellos son los diferentes estudios que reúne esta publicación organizada en cuatro amplias secciones precedidas por un capítulo introductorio sobre el nacimiento de la Historia del Arte en español en la Edad Moderna, precisamente en los inicios del valimiento de Lerma. En estos bloques tienen cabida, desde diversos enfoques, algunos de los principales temas de este periodo y de la figura del I duque de Lerma. La primera de ellas, «El rey, el valido y las redes clientelares», aglutina los aspectos de carácter histórico con puntos de vista menos habituales según sucede con la visión de don Francisco como gestor político, el mundo del Consejo de Órdenes Militares o de América, una mirada en femenino y una actualización sobre Felipe III y el valimiento, donde el monarca es agente activo de su reinado, junto otras cuestiones de política en Italia o Flandes siempre pertinentes.

Un segundo bloque, «Cultura e imagen», da cabida a temáticas culturales, desde la espiritualidad de este periodo, en torno a la compleja personalidad de don Francisco, los ambientes literarios y el reflejo del valimiento en ellos, a las propuestas culturales de la familia de los Sandoval y su utilización o, incluso, manipulación, entre Madrid y Nápoles, y la retórica de la imagen del poder y el poder de la imagen en las ejecutorias de hidalguía. No falta tampoco una mirada a la utilización de las artes en la reconstrucción de honras familiares afectadas en algunos de los diversos casos de corrupción juzgados en ese periodo o en la formación de figuras emergentes que determinarán los tiempos del siguiente reinado.

El volumen presta especial atención a la multiplicidad de posibilidades que ofreció el desarrollo artístico al servicio de la corte, por lo que a ello se dedican las dos últimas secciones del libro. En la primera, «Materialización del poder en la órbita cortesana», pueden encontrarse cuestiones diversas en torno a la utilización de la práctica urbana como expresión del poder, el ceremonial o el hábito de la imitación, incluso de la superación, entre iguales practicado por los cortesanos de Felipe III y en el que la actuación del I duque de Lerma se convirtió en referente.

En relación con ello se dedica atención a destacadas familias nobiliarias del momento y a personajes al servicio del propio valido, dentro del característico juego de imágenes especulares, pero también al análisis de estas estrategias en ambientes periféricos.

La obra finaliza con un bloque titulado «Arte, apariencia y coleccionismo» donde tienen cabida desde el estudio de la villa ducal de Lerma a través de la imagen que quiso proyectar don Francisco entre sus contemporáneos a temas vinculados a la moda que contribuyen a configurar la imagen pictórica del periodo de Felipe III o los espacios femeninos vinculados a las labores del bordado. Las últimas aportaciones se centran en el coleccionismo de Francisco Gómez de Sandoval y Rojas, en su labor de promoción artística en artes como la platería o los tapices, y en su papel de intermediario para la llegada de obras pictóricas italianas a España.

Por lo tanto, son muchos los argumentos que se nos ofrecen para intentar contestar las preguntas iniciales: *¿cuántos duques de Lerma hubo?*, *¿cuántos duques de Lerma hay?* Cada sección del libro y cada aportación contribuyen a enriquecer las posibilidades de respuesta que permiten acercarnos a uno de los actores más fascinantes de la Historia y de las Artes en la España de la Edad Moderna. No por ello Francisco Gómez de Sandoval y Rojas, I duque de Lerma, dejará de ser una personalidad controvertida, pero sí estaremos más próximos a establecer una valoración sin prejuicios, en el convencimiento de que aún queda mucho por conocer.